
Stanovy o konkretizácii ustanovení štátnej zmluvy o médiách týkajúcej sa mediálnych platforiem a používateľských rozhraní¹

(stanovy o MB)

Z ...

Na základe § 84 ods. 8 a § 88 štátnej zmluvy o médiách (MStV) zo 14. až 28. apríla 2020 (... zdroj) vydáva [názov krajinského mediálneho úradu] po dohode s ostatnými krajinskými mediálnymi úradmi tieto stanovy:

1. oddiel: Všeobecné predpisy

§ 1

Účel, rozsah pôsobnosti

(1) ¹Tieto stanovy upravujú podľa § 84 ods. 8, § 88 štátnej zmluvy o médiách podrobnosti o obsahovej a procesnej špecifikácii zákonných predpisov V. oddielu 2. pododdielu štátnej zmluvy o médiách o mediálnych platformách a používateľských rozhraniach (§ 78 až § 88 štátnej zmluvy o médiách).

²Slúžia na pozitívne zabezpečenie rozmanitosti názorov (rozmanitosť ponuky a poskytovateľov).

(2) ¹Ustanovenia týchto stanov sa vzťahujú na mediálne platformy a používateľské rozhrania.

²S výnimkou § 1, § 2, § 3, § 12 a nasl. týchto stanov sa nevzťahujú na mediálne platformy a používateľské rozhrania, ktorých význam je pre rozmanitosť ponúk a názorov zanedbateľný. ³Ide spravidla o prípad, keď mediálna platforma alebo používateľské rozhranie klesnú pod prahové hodnoty stanovené v § 78 druhej vety bodoch 1 a 2 štátnej zmluvy o médiách.

(3) ¹S infraštruktúrou sú previazané mediálne platformy, u ktorých poskytovateľ mediálnej platformy súčasne riadi prenosovú infraštruktúru z napájacieho bodu až do koncového bodu siete. ²Kontrola sa môže vykonávať aj na základe zmluvnej dohody medzi poskytovateľom a vlastníkom prenosovej infraštruktúry.

(4) Určenie pripojených bytových jednotiek pre mediálne platformy pripojené ku káblovej sieti a ich používateľské rozhrania podľa § 78 druhej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách sa uskutočňuje v súlade s nasledujúcimi ustanoveniami:

1. Všetky siete poskytovateľa mediálnej platformy pripojenej ku káblovej sieti, ktoré je možné mu priradiť, sa posudzujú súhrnne.

¹ Oznámené v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2015/1535 z 9. septembra 2015, ktorou sa stanovuje postup poskytovania informácií v oblasti technických predpisov a pravidiel týkajúcich sa služieb informačnej spoločnosti (Ú. v. EÚ, L 241, 17.9.2015, s. 1).

2. Pripojené bytové jednotky v zmysle § 78 druhej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách sú v prípade mediálnych platforiem pripojených ku káblovej sieti tie bytové jednotky, v ktorých sa nachádza fyzický koncový bod siete, v ktorom je koncovému používateľovi poskytnutý prístup do káblovej siete, za predpokladu, že pre koncový bod siete existuje dohoda, podľa ktorej je koncový užívateľ oprávnený požadovať vysielacie programy.

(5) Na určenie skutočných denných používateľov v zmysle § 78 druhej vety bodu 2 štátnej zmluvy o médiách platia tieto ustanovenia:

1. Skutoční denní používatelia mediálnej platformy, ktorá nie je previazaná s infraštruktúrou, alebo používateľského rozhrania sú používatelia, ktorí počas dňa navštívia mediálnu platformu alebo používateľské rozhranie. Viaceré vyvolania jedného používateľa sa dajú ľahko spočítať (Unique User).
2. Rozhodujúce je vyvolanie prvej úrovne výberu mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania. Ak je naproti tomu mediálna platforma presne vymedziteľnou súčasťou zmiešanej ponuky, rozhodujúce sú počty Unique User presne vymedziteľnej funkcie.
3. Ak je vyvolanie vysielacích programov, podobných vysielacích telemédií alebo telemédií v zmysle § 19 ods. 1 štátnej zmluvy o médiách závislé iba od registrácie alebo prihlásenia, je pre posúdenie Unique User rozhodujúce vyvolanie prvej úrovne výberu prístupnej po registrácii alebo prihlásení.
4. Ak nie je možné poskytnúť údaje o skutočných denných používateľoch, použije sa ako základ pre používateľské rozhranie počet predaných zariadení.
5. Ako základ pre vyššie uvedené výpočty mesačných priemerov sa používa obdobie šiestich mesiacov.

(6) Poskytovateľ musí spĺňať požiadavky podľa § 78 druhej vety bodov 1 a 2 štátnej zmluvy o médiách.

§ 2 **Oznámenie**

(1) ¹Poskytovatelia, ktorí chcú ponúkať mediálnu platformu alebo používateľské rozhranie, musia o tom upovedomiť príslušný krajinský mediálny úrad najmenej jeden mesiac pred spustením. ²Pokiaľ za spustenie ponuky nenesie zodpovednosť poskytovateľ, musí sa oznamovacia povinnosť podľa prvej vety zakladať na čase uvedenia na trh.

(2) V súvislosti s oznámením musia byť poskytnuté najmä tieto údaje a predložené tieto dokumenty:

1. predstavenie ponuky. Patria sem aj údaje o previazanosti mediálnej platformy s infraštruktúrou alebo údaje o tom, či ide o používateľské rozhranie mediálnej platformy previazanej s infraštruktúrou,
2. menovanie fyzickej alebo právnickej osoby poskytovateľa mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania, ako aj miesta bydliska alebo sídla,
3. predloženie zákonného výpisu z registra trestov na predloženie orgánu alebo porovnateľného zahraničného dokumentu za osobu poskytovateľa mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania alebo osobu, ktorá ho zastupuje na základe zákona alebo v súlade so stanovami, ktorý pri predložení nie je starší ako šesť mesiacov. V prípade viacerých osôb, ktoré ho zastupujú na základe zákona alebo v súlade so stanovami, postačuje predloženie

dokumentu v zmysle prvej vety za tých zástupcov, ktorí sú zodpovední za výber ponúk alebo vypracovanie prehľadu,

4. Informácie o technickom a predpokladanom rozsahu použitia. Patria sem najmä informácie potrebné na preskúmanie § 78 druhej vety štátnej zmluvy o médiách a § 1 ods. 4 až 6 týchto stanov.

(3) Ak poskytovateľ mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania nemá bydlisko alebo sídlo v Nemecku, inom členskom štáte Európskej únie alebo inom štáte, ktorý je signatárom Dohody o Európskom hospodárskom priestore, musí v rámci oznámenia menovať splnomocneného zástupcu podľa § 79 ods. 1 druhej vety štátnej zmluvy o médiách s predložením dokumentov podľa ods. 2 bodu 3.

(4) Príslušný mediálny orgán môže okrem toho požadovať predloženie ďalších dokumentov a informácií potrebných na posúdenie oznámenia.

§ 3

Integrita signálu, prekrytia a škálovanie

(1) Technická zmena v zmysle § 80 ods. 1 bodu 1 štátnej zmluvy o médiách existuje aj vtedy, ak poskytovatelia mediálnych platforiem nepostupujú ďalej technicky pripravené signály HbbTV.

(2) Prekrytie v zmysle § 80 ods. 1 bodu 2 štátnej zmluvy o médiách je rovnocenné s akustickými alebo vizuálnymi naladeniami prijímača, ktoré sa objavia ihneď po výbere používateľom a pred začiatkom vysielacieho programu (pre-roll).

(3) ¹Príčinou v jednotlivom prípade v zmysle § 80 ods. 2 druhej a tretej vety 3 štátnej zmluvy o médiách je jednoznačné konanie používateľa, ktorým sa dobrovoľne pre konkrétnu situáciu použitia a jednoznačne vyjadruje, že používateľ chce spustiť prekrytie alebo škálovanie. ²Ide najmä o prípad, keď používateľ použije na spustenie prekrytia alebo škálovania vhodne označené vizuálne alebo akustické ovládacie prvky.

2. oddiel: Požiadavky na pokrytie

§ 4

Požiadavky na pokrytie pre mediálne platformy previazané s infraštruktúrou

Primerané zohľadnenie ponúk podľa § 81 ods. 2 prvej vety bodu 1 písm. b) a c) štátnej zmluvy o médiách a § 81 ods. 3 prvej vety bodu 1 písm. b) štátnej zmluvy o médiách predpokladá, že

1. je preukázané, že kapacita na pokrytie podľa § 81 ods. 2 prvej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách nie je dostatočná na to, aby boli v plnom rozsahu splnené povinnosti šírenia podľa § 81 ods. 2 prvej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách a podľa § 81 ods. 3 prvej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách;
2. programy distribuované v rôznych štandardoch sú započítané iba raz;
3. programy podľa § 81 ods. 2 prvej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách a § 81 ods. 3 prvej vety bodu 1 štátnej zmluvy o médiách, ktoré nie sú zákonne určené pre príslušnú oblasť

šírenia, sú šírené s nižšou prioritou ako ponuky podľa § 81 ods. 2 prvej vety bodu 1 písm. b) a c) štátnej zmluvy o médiách a § 81 ods.3 prvej vety bodu 1 písm. b) štátnej zmluvy o médiách;

4. ponuky podľa § 81 ods. 2 prvej vety bodu 1 písm. b) a c) štátnej zmluvy o médiách a § 81 ods. 3 prvej vety bodu 1 písm. b) štátnej zmluvy o médiách nie sú úplne potlačené.

3. oddiel: Podmienky prístupu k mediálnym platformám

§ 5

Rovnosť príležitostí

(1) Poskytovatelia mediálnych platforiem musia ponúkať prístup k svojim mediálnym platformám takým spôsobom, aby ponuky v rámci § 82 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách neboli pri ich šírení alebo uplatnení na trhu priamo alebo nepriamo obmedzované.

(2) Neprimeranosť obmedzovania sa má stanoviť komplexným zvážením záujmov zúčastnených strán a zohľadnením cieľov štátnej zmluvy o médiách a týchto stanov zameraných na zabezpečenie rozmanitosti názorov a ponúk.

(3) Neprimerané obmedzenie existuje najmä vtedy, ak mediálne platformy v rámci svojich technických možností a ekonomickej únosnosti neponúkajú žiadnu reálnu šancu na prístup alebo podmienky prístupu vedú k štrukturálnemu znevýhodneniu ponúk podľa § 82 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách.

§ 6

Nediskriminácia

(1) ¹Poskytovatelia mediálnych platforiem nemôžu bez vecne opodstatneného dôvodu zaobchádzať s ponukami v rámci § 82 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách odlišne od podobných ponúk. To platí najmä v prípade, ak poskytovateľ mediálnej platformy ponúka prístup k mediálnym platformám ponuky podľa § 82 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách za iných podmienok prístupu ako spoločnosti, ktorú je možné priradiť poskytovateľovi mediálnej platformy, pokiaľ na to neexistuje vecne opodstatnený dôvod. ³Priradujú sa spoločnosti, s ktorými je poskytovateľ mediálnej platformy priamo alebo nepriamo previazaný prostredníctvom účasti alebo iným spôsobom. Obdobne sa uplatňuje § 62 štátnej zmluvy o médiách.

(2) Vecne opodstatnený dôvod nerovného zaobchádzania musí prevažovať nad hlavným cieľom zabezpečenia rozmanitosti názorov.

§ 7

Systémy oprávnenia na prístup

(1) Systém oprávnenia na prístup je

1. akékoľvek technické opatrenie,
2. akýkoľvek autentifikačný systém alebo

3. akékoľvek zariadenie,

ktorého prístup, napríklad, k chránenému rozhlasovému alebo televíznemu programu v nezašifrovanej podobe závisí od predplatného alebo inej formy predchádzajúceho individuálneho povolenia.

(2) Pre systémy oprávnenia na prístup v zmysle § 82 ods. 2 bodu 1 štátnej zmluvy o médiách platí, že všetkým oprávneným osobám musí byť umožnené využívať technické služby potrebné na používanie týchto systémov a poskytnuté na to potrebné informácie za rovnakých príležitostí, vhodných a nediskriminačných podmienok.

§ 8

Podmienky prístupu

(1) Vypracovanie podmienok prístupu v zmysle § 82 ods. 2 bodu 4, § 83 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách zahŕňa najmä spôsob, akým poskytovateľ mediálnej platformy prostredníctvom finančných a technických požiadaviek určuje, či má ponuka v zmysle § 82 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách prístup na mediálnu platformu.

(2) ¹Ak vysielateľ požaduje prístup na mediálnu platformu, musia byť do skúmania nediskriminácie a rovnosti príležitostí zahrnuté všetky peňažné plnenia, ktoré sa vymieňajú alebo majú vymieňať v priamej alebo nepriamej vecnej súvislosti s prístupom. Patria sem najmä

1. poplatky a tarify, ktoré poskytovateľ mediálnej platformy vyberá alebo chce vyberať od vysielateľov požadujúcich prístup,
2. odmeny, ktoré poskytovateľ mediálnej platformy platí alebo má podľa zmluvy platiť vysielateľovi na základe prenosu signálu, vrátane úhrad v modeloch HD-CPS.

(3) ¹Ak je to potrebné na posúdenie situácie s prístupom, môžu byť do požadovaného celkového posúdenia zahrnuté aj dohody o udelení práv a odmene za práva, ktoré poskytovateľ mediálnej platformy uzatvára alebo má v úmysle uzavrieť s vysielateľom na základe autorských práv alebo práv na ochrannú značku. ²Ustanovenia zákona o autorských a súvisiacich právach (UrhG), zákona o správe autorských a súvisiacich práv prostredníctvom kolektívnych organizácií (UrhWahrG) a zákona proti obmedzeniam hospodárskej súťaže (GWB), ako aj s tým súvisiace zodpovednosti, zostávajú nedotknuté.

§ 9

Zverejnenie

(1) Poskytovatelia mediálnych platforiem sú, na požiadanie príslušného krajinského mediálneho úradu, povinní

1. pri prekročení regulačných prahov uvedených v § 78 štátnej zmluvy o médiách zverejniť podmienky prístupu v zmysle § 82 ods. 2 štátnej zmluvy o médiách a § 8
2. v prípade § 81 ods. 2 druhej vety štátnej zmluvy o médiách zverejniť informácie o celkovej kapacite dostupnej na digitálne šírenie televíznych programov alebo rozhlasu.

(2) Zverejnenie sa musí uskutočniť predložením vhodných dokumentov.

(3) Zverejnenie musí obsahovať najmä informácie o nasledujúcich bodoch:

V prípade ods. 1 bodu 1

1. všetky technické parametre a technické rámcové podmienky, ktorých znalosť je nevyhnutná na posúdenie prístupu podľa § 82 ods. 2 bodov 1 a 2 štátnej zmluvy o médiách,
2. poplatky a tarify požadované poskytovateľmi mediálnych platforiem vrátane údajov, na ktorých je založený výpočet, a podnikovo-hospodárskych predpokladov,
3. opis použitej systematiky odmeňovania.

V prípade ods. 1 bodu 2

1. informácie o možnostiach efektívneho využívania kapacít;
2. či a v akých rôznych štandardoch šírenia sa program šíri.

4. oddiel: Predpisy pre používateľské rozhrania

§ 10

Možnosť vyhľadania v používateľských rozhraniach

(1) ¹Pre možnosť vyhľadania ponúk a obsahu v používateľských rozhraniach sú rozhodujúce predovšetkým triedenie, usporiadanie a prezentácia ponúk a obsahu, ako aj ďalšie textové, vizuálne a akustické formy zobrazenia, ktoré slúžia na vyhľadávanie. ²Ponuky sú jednotlivé vysielacie programy, vysielaniu podobné telemédiá, telemédiá podľa § 19 ods. 1 štátnej zmluvy o médiách, ako aj v podstate softvérové aplikácie, ktoré slúžia na priame riadenie vyššie uvedených ponúk v celom ich rozsahu. Obsah je možné ohraničiť, najmä osobitne menované alebo zisťiteľné časti ponúk, ako sú programy.

(2) Pokiaľ ide o požiadavky na možnosti vyhľadania a obsluhu používateľských rozhraní, v nasledujúcich predpisoch je rozhodujúce chápanie priemerného používateľa, ktorý nemá špecifické technické znalosti.

(3) ¹Rovnaké ponuky alebo obsah musí byť možné vyhľadať s rovnakými príležitosťami a bez diskriminácie. ²Nerovné zaobchádzanie je povolené iba vtedy, ak na to existuje preukázateľný vecný dôvod, ktorý nie je v rozpore s cieľom zabezpečenia rozmanitosti. ³Povolenými kritériami na triedenie alebo usporiadanie ponúk a obsahu sú najmä:

1. abecedné poradie,
2. žánre ako informácie, vzdelávanie, kultúra, regionálny program alebo zábava alebo
3. rozsah použitia.

⁴Možnosť ďalšieho rozšírenia kritérií zostáva nedotknutá. ⁵Diskriminácia existuje najmä vtedy, keď sa poskytovateľ používateľského rozhrania od svojich vlastných povolených kritérií.

⁶Poskytovateľ musí krajinskému mediálnemu úradu zaručiť overiteľnosť kritérií a ich dodržanie, najmä podrobným vysvetlením, ktoré kritériá sa používajú a z ktorých informácií sa pritom vychádza.

⁷Povolené spravidla nie je

1. triedenie alebo usporiadanie, ktoré je ovplyvnené platbou alebo podobnou protislužbou alebo

2. uprednostňovanie vlastných ponúk a obsahu poskytovateľa používateľského rozhrania, pokiaľ sa za použitie neplatí poplatok.

(4) ¹Používateľské rozhrania musia poskytovať možnosť vyhľadávať určité ponuky celkovo vo všetkých ponukách (funkcia vyhľadávania). ²Výsledok vyhľadávania vrátane návrhov vyhľadávania vykonaných počas procesu vyhľadávania (napr. prostredníctvom funkcie Autocomplete) musí byť nediskriminačný. ³Používateľské rozhranie môže navyše poskytovať možnosť vyhľadávania podľa obsahu. Obdobne sa uplatňuje ods. 3 prvá veta.

(5) ¹Ľahko vyhľadateľné sú ponuky v používateľských rozhraniach, ak ich možno nájsť ľahko a rýchlo napríklad preto, že sú zobrazené vpredu alebo zvýraznené napríklad ich vlastným tlačidlom. ²To, ako možno v jednotlivých prípadoch zaručiť ľahkú vyhľadateľnosť, závisí od typu, rozsahu a úpravy používateľského rozhrania, ako aj od konkrétneho zobrazenia alebo inej prezentácie ponúk a obsahu. ³Spravidla je pre ľahké vyhľadanie príslušnej ponuky potrebné, nie však dostatočné, aby sa dala rovnako ľahko a rýchlo vyhľadať ako ostatné ponuky.

(6) ¹V používateľských rozhraniach sa musia dať ľahko vyhľadať:

1. na prvej úrovni výberu vysielanie ako celok, pokiaľ na tejto úrovni nie je možné zvoliť iba vysielacie programy,
2. v rámci vysielania zákonom stanovené programy financované z príspevkov, vysielacie programy, programy v oknách (§ 59 ods. 4 štátnej zmluvy o médiách), ako aj súkromné programy, ktoré v osobitnom rozsahu prispievajú k rozmanitosti názorov a ponúk na území spolkového štátu a
3. na úrovniach výberu, ktoré prezentujú iba alebo prevažne vysielaniu podobné telemédiá alebo softvérové aplikácie, ktoré slúžia na ich priamu kontrolu, ponuka telemédií a softvérové aplikácie podľa § 84 ods. 4 štátnej zmluvy o médiách.

²Vysielanie ako celok musí byť možné dosiahnuť na prvej úrovni výberu bez podstatných medzikrokov, spravidla iba s jedným úkonom. ³Ak sa zobrazujú alebo akusticky prenášajú vysielacie programy, ktoré musia prijímať programy v oknách (§ 59 ods. 4 štátnej zmluvy o médiách), musia byť v oblasti, pre ktorú sú programy v oknách povolené alebo zákonom určené, prednostne zobrazené hlavné programy s programami v oknách oproti hlavným programom vysielaným bez programu v oknách a oproti programom v oknách, ktoré sú povolené alebo zákonom určené pre iné oblasti.

(7) ¹Nezávisle od predvolených nastavení musí byť používateľ schopný sám ľahko a rýchlo triediť a usporiadať ponuky a obsah (napr. pomocou zoznamu obľúbených položiek). ²Ponuky alebo obsah je spravidla možné rýchlo a ľahko triediť alebo usporiadať vtedy, ak je to zrejmé alebo vysvetlené ľahko pochopiteľným spôsobom. ³Triedenie alebo usporiadanie vykonané používateľom môže zmeniť iba on sám a nie je možné to zmeniť ani aktualizáciami.

(8) ¹Odseky 4 až 7 sa neuplatňujú, ak poskytovateľ používateľského rozhrania preukáže, že vykonanie je technicky nemožné alebo možné iba s neprimeranými nákladmi. ²Pre stanovenie neprimeraných nákladov je rozhodujúce celkové zváženie, pri ktorom sa zohľadňuje najmä finančná schopnosť poskytovateľa, náklady na ďalšie funkcie používateľského rozhrania, ktoré slúžia na ľahšiu

vyhľadateľnosť, ako aj druh a rozsah porušenia, ku ktorému dôjde v prípade tohto nevykonania.

³Náklady sú neprimerané iba v prípade výrazného nepomeru.

5. oddiel: Požiadavky na transparentnosť

§ 11

Transparentnosť

(1) ¹Poskytovatelia mediálnych platforiem a používateľského rozhrania musia informácie v zmysle § 85 štátnej zmluvy o médiách spravovať transparentne. ²Informácie musia byť poskytované v nemeckom jazyku tak, aby boli pre používateľa ľahko zistiteľné, okamžite prístupné a nepretržite dostupné.

(2) Pokiaľ ide o požiadavky na vykonávanie požiadaviek na transparentnosť, je rozhodujúce chápanie priemerného používateľa, ktorý nemá špecifické technické znalosti.

(3) ¹Informácie sú ľahko zistiteľné, ak je ich pri použití mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania možné rýchlo a ľahko nájsť, napríklad sú zvýraznené a označené jednoznačným pojmom. ²Konkrétne prevedenie na zabezpečenie ľahkej zistiteľnosti sa musí vykonať z hľadiska typu, rozsahu a iného stvárnenia služby. ³Ak je využitie služby prevažne riadené hlasom, informácie sa majú na žiadosť používateľa reprodukovať aj akusticky, pričom postačuje akustická poznámka o mieste, kde sa informácie nachádzajú.

(4) ¹Informácie sú okamžite prístupné, ak sú sprístupnené takým spôsobom, že je možné ich vyvolať v rámci mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania bez podstatných medzikrokov. ²Ak sa služba používa cez internet, je to možné vykonať aj prepojením.

(5) Informácie sú vždy k dispozícii vtedy, ak sú k dispozícii natrvalo a bez časového obmedzenia.

6. oddiel: Predpisy pre postup

§ 12

Komisia pre schválenie a dohľad (ZAK)

(1) ¹Pre úlohy, ktoré sa majú plniť v rozsahu týchto stanov, je príslušným orgánom Komisia pre schválenie a dohľad (Kommission für Zulassung und Aufsicht - ZAK) príslušného krajinského mediálneho úradu (§ 104 ods. 2 s. 1 bod 1, § 105 ods. 1 s. 1 body 8 a 9 štátnej zmluvy o médiách v spojení rokovacím poriadkom ZAK – GVO ZAK).

²§ 81 ods. 5 tretia veta 3 v spojení s § 105 ods. 2 prvou vetou bývalej 2 štátnej zmluvy o médiách zostávajú nedotknuté.

(2) ¹Príslušný krajinský mediálny úrad bezodkladne postúpi oznámenia podľa § 2 a sťažnosti podľa § 14 prostredníctvom spoločnej kancelárie Komisii pre schválenie a dohľad a informuje ju o skúškach z moci úradnej. ²Príslušný krajinský mediálny úrad vedie konanie, až kým sa nedospeje k rozhodnutiu.

§ 13 **Postupy**

(1) Príslušný krajinský mediálny úrad kontroluje prostredníctvom Komisie pre schválenie a dohľad na základe sťažnosti oprávnenej osoby podľa § 14 alebo z úradnej povinnosti, či poskytovateľ mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania porušil ustanovenia § 79 až § 85 štátnej zmluvy o médiách alebo § 2 až § 6 a § 10, § 11 týchto stanov.

(2) Ak existujú konkrétne náznaky porušenia, poskytovateľ mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania je povinný bezodkladne predložiť príslušnému krajinskému mediálnemu úradu informácie a dokumenty potrebné na preskúmanie.

(3) ¹Ak príslušný krajinský mediálny úrad zistí prostredníctvom Komisie pre schválenie a dohľad podľa ods. 1 porušenie, môže dať poskytovateľovi mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania príležitosť na zlepšenie so stanovením primeranej lehoty. ²Ak zákonné požiadavky nebudú splnené ani potom, príslušný krajinský mediálny úrad prijme na základe rozhodnutia Komisie pre schválenie a dohľad a v prípade § 81 ods. 5 tretej vety štátnej zmluvy o médiách na základe rozhodnutia GVK opatrenia požadované podľa § 109 ods. 1 štátnej zmluvy o médiách.

§ 14 **Sťažnosť v rámci dohľadu**

(1) ¹Subjekty oprávnené podať sťažnosť sú tí poskytovatelia vysielania, vysielaniu podobných telemédií alebo telemédií podľa § 19 ods. 1 štátnej zmluvy o médiách, ktorí

1. poskytujú šírenie na mediálnej platforme alebo
2. požadujú prístup na mediálnu platformu s cieľom ponúkať alebo uvádzať na trh vysielanie, vysielaniu podobné telemédiá alebo telemédiá podľa § 19 ods. 1 štátnej zmluvy o rozhlasovom vysielaní, alebo
3. sú sami dotknutí zobrazením v používateľských rozhraniach v zmysle § 2 ods. 2 bodu 15 štátnej zmluvy o médiách.

²Protistranou sťažnosti môžu byť poskytovatelia mediálnych platforiem podľa § 2 ods. 2 bodu 19 štátnej zmluvy o médiách a poskytovatelia používateľských rozhraní podľa § 2 ods. 2 bodu 20 štátnej zmluvy o médiách.

(2) Subjekty oprávnené podať sťažnosť podľa ods. 1 môžu podať sťažnosť písomne príslušného krajinského mediálneho úradu s uvedením konkrétnych dôvodov porušenia ustanovení § 80 až § 84 štátnej zmluvy o médiách alebo § 3 až § 6 a § 10 týchto stanov a s opísaním základných skutočností.

(3) Pri podávaní sťažnosti musia oprávnené subjekty objasniť a vierohodne preukázať, že sa s poskytovateľom mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania usilovali o vyjasnenie spornej situácie.

(4) ¹Príslušný krajinský mediálny úrad sa môže najskôr pokúsiť dosiahnuť medzi zúčastnenými stranami vecné riešenie. ²V prípadoch uvedených v § 83 ods. 3 štátnej zmluvy o médiách musí príslušný krajinský mediálny úrad pred konaním o sťažnosti vykonať mediáciu.

(5) Pokiaľ sa to týka systémov oprávnenia na prístup a rozhraní pre aplikačné programy, príslušný krajinský mediálny úrad postúpi sťažnosť v rámci konania dohodnutého so spolkovou sieťovou agentúrou (BNetzA) (popis postupu z 20. apríla 2010) spolkovej sieťovej agentúre, u ktorej sa toto konanie vedie.

(6) ¹Sťažnosť musí byť adresovaná krajinskému mediálnemu úradu, u ktorého sa mediálna platforma alebo používateľské rozhranie zobrazuje. ²Ak v čase podania sťažnosti nedošlo k oznámeniu, na celoštátne ponuky sa obdobne uplatňuje § 106 ods. 1 štátnej zmluvy o médiách.

§ 15

Vydanie potvrdenia o neexistencii pohľadávok podľa § 87 štátnej zmluvy o médiách

(1) ¹Ak sa podáva žiadosť o potvrdenie o neexistencii pohľadávok podľa § 87 prvej vety štátnej zmluvy o médiách, príslušný krajinský mediálny úrad informuje poskytovateľov ponúk privilegovaných podľa § 84 ods. 3 druhej vety a ods. 4 štátnej zmluvy o médiách o začatí konania. ²Informácie je možné poskytnúť elektronicky.

(2) ¹Príslušný krajinský mediálny úrad postúpi žiadosť prostredníctvom spoločnej kancelárie na Komisiu pre schválenie a dohľad. Príslušný krajinský mediálny úrad vedie konanie, až kým sa nedospeje k rozhodnutiu.

(3) ¹Počas doby platnosti potvrdenia o neexistencii pohľadávok musí poskytovateľ mediálnej platformy alebo používateľského rozhrania informovať príslušný krajinský mediálny úrad o všetkých podstatných zmenách, ktoré boli vykonané na mediálnej platforme alebo používateľskom rozhraní. ²Príslušný krajinský mediálny úrad z úradnej moci skontroluje, či sú stále splnené požiadavky na potvrdenie o neexistencii pohľadávok.

7. oddiel: Záverečné ustanovenia

§ 16

Bezbariérový kontakt

Poskytovatelia používateľských rozhraní a poskytovatelia mediálnych platforiem by mali v rámci svojich technických a finančných možností podporovať bezbariérový prístup k televíznym programom a podobným televíznym telemédiám (§ 21 štátnej zmluvy o médiách).

§ 17

Nadobudnutie účinnosti, strata platnosti

(1) ¹Tieto stanovy nadobúdajú účinnosť 1. júna 2021. ²Predseda konferencie riaditeľov krajinských mediálnych úradov (DLM) zverejňuje na webovej stránke pod zastrešujúcou značkou „die medienanstalten“ (mediálne úrady), či už všetky krajinské mediálne úrady vydali a zverejnili zhodné stanovy. ³Odchylné od prvej vety nadobúda § 10 ods. 5 až 7 týchto stanov účinnosť 1. septembra 2021.

(2) Súčasne strácajú platnosť stanovy o slobode prístupu k digitálnym službám a regulácii platforiem podľa § 53 štátnej zmluvy o vysielaní zo 14. decembra 2016.