EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2023/0136/B (Belgium)

Rozporządzenie zmieniające rozporządzenie z dnia 27 marca 2009 r. w sprawie radiofonii i telewizji, w zakresie promocji sektora audiowizualnego poprzez dofinansowanie produkcji utworów audiowizualnych

Data otrzymania : 27/03/2023
Koniec zawieszenia : 28/06/2023

Message

Wiadomość 002

Informacja od Komisji - TRIS/(2023) 00793
dyrektywa (UE) 2015/1535
Tłumaczenie wiadomości 001
Powiadomienie: 2023/0136/B

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéseket - Ma’ jiftaħx il-perijodi ta’ dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - Не се предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202300793.PL)
1. MSG 002 IND 2023 0136 B PL 27-03-2023 B NOTIF

2. B

3A. FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie
Algemene Directie Kwaliteit en Veiligheid - Dienst Normalisatie en Competitiviteit - BELNotif
NG III – 2de verdieping
Koning Albert II-laan, 16
B - 1000 Brussel
be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Vlaamse overheid
Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media
Afdeling Media en Film
Arenbergstraat 9, 1000 Brussel

4. 2023/0136/B - SERV30

5. Rozporządzenie zmieniające rozporządzenie z dnia 27 marca 2009 r. w sprawie radiofonii i telewizji, w zakresie promocji sektora audiowizualnego poprzez dofinansowanie produkcji utworów audiowizualnych

6. Projekt obejmuje zarówno dystrybutorów usług udostępniających jedną lub więcej usług nadawczych świadczonych w sposób linearny lub nielinearny, jak i nadawców prywatnych świadczących nielinearne usługi telewizyjne oraz dostawców usług platform wideo.

7. -

8. Niniejsze rozporządzenie dotyczy nowej, ujednoliconej regulacji prawnej mającej na celu stymulowanie produkcji utworów audiowizualnych oraz reguluje zakres, formę, progi wykluczenia, podstawy opodatkowania i specjalne opłaty do uiszczenia.

Nowe rozporządzenie obecny system zachęt i rozszerza go pod dwoma względami. Z jednej strony zakres stosowania rozszerza się również poprzez objęcie systemem zachęt dostawców usług platform wideo uwzględnionych w proponowanym art. 8 – dodanie art. 188/1 ust. 1 pkt 3°. Z drugiej strony rozszerzona zostaje forma. W dotychczasowym systemie zachęt istnieje możliwość wyboru między wniesieniem bezpośredniego wkładu finansowego na koprodukcję utworów audiowizualnych lub wniesieniem równoważnej opłaty na rzecz flamandzkiego funduszu audiowizualnego. Takie opcje do wyboru zostały przewidziane również w nowym systemie zachęt, ale bezpośredni wkład finansowy będzie teraz obejmował również wkład wnoszony przez inwestorów w celu nabycia praw nadawczych do utworów, których produkcję finansują inwestorzy (jak określono w proponowanym art. 8 – dodanie art. 188/1 ust. 2, 3°).

Obecne progi wykluczenia zastępuje się pozycjami objętymi proponowanym art. 8 – dodaniem art. 188/1 ust. 5. Dotyczą one przede wszystkim progów mających zastosowanie do nadawców prywatnych świadczących nielinearne usługi telewizyjne i spełniających co najmniej jeden z następujących warunków: a) bycie mikroprzedsiębiorstwem; b) zasięg mniejszy niż 0,5 % wszystkich mieszkańców obszaru języka niderlandzkiego; c) dostarczanie mniej niż dziesięciu utworów audiowizualnych rocznie; d) zakres oferty złożony głównie z programów opartych na prawach nadawców wideo na żądanie. Wprowadzając te wyjątki, w jak największym stopniu uwzględniono wytyczne opublikowane przez Komisję Europejską w dniu 7 lipca 2020 r., w których zachowano definicje pojęć „mała grupa odbiorców” i „niskie obroty”. Po drugie, z obowiązku inwestycyjnego wyłączeni są również dystrybutorzy usług i dostawcy usług platform wideo będący mikroprzedsiębiorstwami.

Aktualna kwota ryczałtowa lub kwota, która ma zostać zapłacona na abonenta przez dystrybutora usług, zostaje zwiększona do kwoty ryczałtowej wynoszącej odpowiednio 6 mln EUR i 3 EUR na abonenta. Kwotę ryczałtową lub odsetek obrotów wypłacanych przez nadawców prywatnych świadczących nieliniowe usługi telewizyjne lub dostawców usług platform wideo w celu zastosowania się do systemu zachęt ustala się na w wysokości 6 mln EUR lub na 2 % obrotu, jeżeli jego kwota wynosi od 0 do 15 mln EUR, 3 % obrotu, jeżeli jego kwota wynosi między 15 a 30 mln EUR a 4 % obrotu, jeżeli jego kwota przekracza 30 mln EUR.

Zgodnie z art. 8 ust. 3 dalsze zasady i warunki uruchomienia systemu zachęt są zawarte w rozporządzeniu flamandzkiego rządu) oddzielne powiadomienie).

9. Sposób, w jaki treści audiowizualne są dystrybuowane i konsumowane przez ogół społeczeństwa, uległ gruntownej zmianie w ostatnich latach, m.in. pojawiły się usługi wideo dla subskrybentów oraz usługi wideo na żądanie finansowane z reklam. Te obecne trendy wywierają presję na flamandzki sektor produkcyjny. W związku z tym istniejący obowiązek inwestycyjny dla nadawców prywatnych świadczących nieliniowe usługi telewizyjne oraz system zachęt dla dystrybutorów usług zostaje zaktualizowany, dostosowany i uzupełniony poprzez obowiązek uczestnictwa w produkcji utworów audiowizualnych, spoczywający na dostawcach usług platform wideo. W ten sposób można zwiększyć rentowność systemu nadawczego i wytwórni audiowizualnych we Flandrii, zagwarantować jakość, różnorodność i pluralizm mediów oraz zapobiec zalaniu Flandrii przez zagraniczne - często tańsze - programy telewizyjne. Należy bowiem stale gwarantować społeczną, demokratyczną i kulturową wartość oraz pozytywne oddziaływanie usług audiowizualnych.

10. Numery lub tytuły tekstów podstawowych: Rozporządzenia w sprawie o radiofonii i telewizji z dnia 27 marca 2009 r.

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych)

11. Nie

12. -

13. Nie

14. Nie

15. -

16. Aspekt TBT

Nie – projekt nie jest przepisem technicznym ani procedurą oceny zgodności.

Aspekt SPS

Nie – projekt nie jest środkiem sanitarnym ani fitosanitarnym.

****
Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535
faks: +32 229 98043
e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu