



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2023/0242/BE (Belgium)

Projekt ustawy o zmianie ustawy z dnia 7 maja 1999 r. o grach hazardowych, zakładach wzajemnych, podmiotach urządzających gry hazardowe i ochronie graczy

Data otrzymania : 17/05/2023

Koniec zawieszenia : 22/08/2023 (22/09/2023)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2023) 1365

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2023/0242/BE

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20231365.PL

1. MSG 001 IND 2023 0242 BE PL 17-05-2023 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Normalisation et Compétitivité - BELNotif

NG III - 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Chambre des représentants

Mme Eliane Tilleux, présidente

1008 Bruxelles

comm.just@lachambre.be



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2023/0242/BE - H10 - Games of chance

5. Projekt ustawy o zmianie ustawy z dnia 7 maja 1999 r. o grach hazardowych, zakładach wzajemnych, podmiotach zarządzających gry hazardowe i ochronie graczy

6. Gry hazardowe i zakłady wzajemne zarządzane są w świecie rzeczywistym i przy użyciu narzędzi społeczeństwa informacyjnego.

7.

8. Artykułami objętymi zgłoszeniem są art. 4 i 7 proponowanej ustawy.

Artykuł 4 dotyczy zakazu kumulacji kilku dodatkowych licencji odrębnych klas przechodzących przez narzędzia społeczeństwa informacyjnego i wykorzystujących tę samą nazwę domeny i powiązane adresy URL. Zabrania się przekierowywania graczy do gier losowych prowadzonych na innej licencji. Zabronione jest używanie tego samego konta gracza do udziału w grach losowych, które są zarządzane na różnych licencjach. Zabronione jest również dokonywanie transakcji między różnymi kontami graczy.

Artykuł 7 zakazuje reklamy gier hazardowych, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych przez króla, na mocy dekretu uchwalonego przez Radę Ministrów. „Reklama” oznacza każdą formę komunikacji, która bezpośrednio lub pośrednio ma na celu promowanie lub zachęcanie do hazardu, niezależnie od miejsca, zastosowanego środka komunikacji lub zastosowanych technik. Umieszczenie znaku towarowego lub logo lub obu tych znaków jest również uważane za reklamę.

9. Artykuł 4: Celem zakazu kumulacji jest przywołanie graczy do rzeczywistości i uniemożliwienie im nieświadomego przechodzenia z jednej klasy gier losowych (takich jak klasa I o szczególnie wysokim stopniu zagrożenia) do innej (takiej jak klasa II o nieco niższym stopniu zagrożenia). Zakaz kumulacji oznacza również, że gracz nie może być przekierowany do gier losowych o innym charakterze, tj. gier losowych, które są objęte inną licencją, ani do gier losowych, ani nie może być tam widoczny. Ponadto w wyroku nr 114/2021 Trybunał Konstytucyjny po raz kolejny potwierdził, że jednemu i temu samemu posiadaczowi licencji zakazano kumulowania „kilku dodatkowych licencji różnych klas na prowadzenie gier losowych i przyjmowanie zakładów za pośrednictwem jednej nazwy domeny i powiązanych adresów URL”.

Artykuł 7: Reklama gier hazardowych jest powszechna w telewizji, radiu, mediach społecznościowych i na ulicach. Reklama ta zawiera w sobie elementy zagrożenia dla zdrowia publicznego i społeczeństwa. Reklama normalizuje gry hazardowe w społeczeństwie. W reklamie hazard jest przedstawiany jako zachowanie akceptowalne społecznie i kulturowo oraz jako legalna rozrywka. Jest to szkodliwe dla wrażliwych grup społecznych, takich jak nieletni, młodzi ludzie i osoby uzależnione od hazardu. Wobec braku przepisów na poziomie Unii Europejskiej państwa członkowskie mają swobodę samodzielnego ustanawiania przepisów w tej dziedzinie.

Artykuł 7 ma na celu wzmocnienie ochrony graczy, aby zapobiec systematycznemu wyświetlaniu reklam gier hazardowych. Podejście to opiera się również na belgijskiej polityce channelingowej. Zgodnie z art. 61 obowiązującej ustawy o grach hazardowych król może już określić warunki reklamowania gier hazardowych. Niemniej jednak ze względu na pewność prawa ważne jest włączenie zakazu reklamy gier hazardowych do ustawy o grach hazardowych oraz umożliwienie królowi wprowadzenia pewnych wyjątków od tego zakazu. Tylko w ten sposób możliwe jest stopniowe wycofywanie reklam gier hazardowych.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych:

B-2023-0242-FR-01

B-2023-0242-NL-01

B-2023-0242-FR-02

B-2023-0242-NL-02



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

11. Nie

12.

13. Nie

14. No

15. No

16.

Aspekty TBT: No

Aspekty SPS: No

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu