



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2023/0460/RO (Romania)

Rozporządzenie w sprawie informacji dla konsumentów przekazywanych przez podmioty gospodarcze prowadzące działalność w internecie

Data otrzymania : 21/07/2023

Koniec zawieszenia : 24/10/2023 (closed)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2023) 2211

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2023/0460/RO

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación –
Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving –
Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване -
Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata -
Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora -
Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie
otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud -
Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20232211.PL

1. MSG 001 IND 2023 0460 RO PL 21-07-2023 RO NOTIF

2. Romania

3A. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Adresa: Calea Victoriei nr.152, București, Sector 1

Email: reglementari_tehnice@economie.gov.ro

Tel: +40372492634

3B. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Bd. Aviatorilor, București, sector 1

email: secretariat.anpc@anpc.ro

4. 2023/0460/RO - SERV20 - Handel elektroniczny

5. Rozporządzenie w sprawie informacji dla konsumentów przekazywanych przez podmioty gospodarcze prowadzące



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

działalność w internecie

6. Informacje o podmiocie gospodarczym

7.

8. W wyniku działań kontrolnych stwierdzono pewne praktyki podmiotów gospodarczych działających w środowisku internetowym, polegające na niezamieszczaniu na stronie internetowej dokumentów operacyjnych dotyczących prowadzonej przez nie działalności.

Podmioty gospodarcze prowadzące działalność w internecie, poprzez świadczenie usług lub sprzedaż produktów wyłącznie za pośrednictwem platform z dostępem do internetu, są zobowiązane do zamieszczania danych dotyczących dokumentów operacyjnych w taki sposób, aby zapewnić konsumentom prawidłowe, kompletne i rzetelne informacje, że działają zgodnie z prawem.

Oceniając wyniki kontroli przeprowadzonych przy okazji konkretnych działań, stwierdzono, że w przypadku podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w internecie nie są zamieszczane pozwolenia, zezwolenia, świadectwa, licencje na świadczoną działalność, które są również istotnymi elementami przy podejmowaniu decyzji przez konsumentów w zakresie zakupu bezpiecznych produktów i usług, co do których mają oni pewność, że są wprowadzane do obrotu przez osoby upoważnione do prowadzenia działalności marketingowej.

W związku z tym proponuje się, aby nazwa jednostki, niepowtarzalny kod rejestracyjny w rejestrze handlowym, wskazujący przedmiot(y) działalności przedsiębiorstwa, do której prowadzenia jest ono upoważnione, dokładne dane dotyczące zezwoleń/zatwierdzeń/świadectw/licencji były zamieszczane na stronie internetowej w celu prezentacji towarów/usług, wszystkie w tym samym polu widzenia konsumenta, na pierwszej stronie prezentacji, tak aby informacje były łatwe do zidentyfikowania i zweryfikowane, bez konieczności ich wyszukiwania.

W świetle zaobserwowanej sytuacji oczywiste jest, że na rynku występują praktyki mające na celu skłonienie konsumenta do podjęcia decyzji o zakupie, dając mu w perspektywie nieprawidłowe/niekompletne dane dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Dlatego przed podjęciem decyzji o transakcji konsument musi być w stanie łatwo znaleźć wszystkie wstępne informacje, których potrzebuje.

Przedstawiając informacje, podmioty gospodarcze prowadzące działalność w internecie muszą stosować jednolite poziomy odniesienia, aby zapewnić wszystkim konsumentom dostęp do niezakłóconych informacji, niezależnie od ich przeciętnej lub zaawansowanej zdolności do korzystania ze środków elektronicznych.

Konieczne jest również uregulowanie obowiązku zamieszczania przez podmioty gospodarcze w informacjach prezentacyjnych danych zawartych w dokumentach zatwierdzających/zezwoleń w związku z prowadzeniem działalności handlowej w internecie poprzez wyraźne wskazanie daty uzyskania zezwolenia/opinii oraz okresu ich ważności.

Wyżej wymienione obowiązki w zakresie zamieszczania danych odpowiadają podobnym obowiązkom, które podmioty gospodarcze prowadzące działalność handlową w środowisku fizycznym muszą wypełniać w odniesieniu do prawidłowych, kompletnych i dokładnych informacji dla konsumentów.

Nowe rozporządzenie jest uzasadnione faktem, że obecnie dziedzina zdalnego handlu elektronicznego przeżywa rozkwit, a zainteresowanie konsumentów tego rodzajem handlu dodatkowo podkreśla pojawienie się i rozwój nowych technologii i modeli biznesowych, które odpowiadają na zmieniające się wzorce konsumenckie w wielu sektorach życia. Działalność i promowanie takich technologii będących przedmiotem zainteresowania społeczności i konsumentów powinny być również chronione i wspierane przez właściwe organy w zakresie nadzoru rynku i działalności przedsiębiorców internetowych.

Aktualizacja obowiązku informowania przez przedsiębiorców internetowych w celu ochrony interesów konsumentów oraz ułatwienia działań nadzorczych i kontrolnych prowadzonych przez A.N.P.C. (Krajowy Urząd ds. Ochrony Konsumentów) była przedmiotem dyskusji między przedstawicielami przedsiębiorców, platformami świadczącymi usługi pośrednictwa internetowego i Urzędem.

W tym kontekście, biorąc pod uwagę obowiązki w zakresie nadzoru i kontroli spoczywające na A.N.P.C., a także obowiązki zapewnienia prawidłowego informowania konsumentów, uznano za konieczne wdrożenie ram regulacyjnych, które z jednej strony wyjaśniłyby i uzupełniłyby obowiązek informowania przedsiębiorców w internecie, a z drugiej strony



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

ustanowiłyby obowiązek platform pośrednictwa internetowego zapewnienia przedsiębiorcom infrastruktury niezbędnej do wypełniania ich obowiązków informacyjnych.

W szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność w internecie powinni informować konsumentów o swojej tożsamości, danych kontaktowych lub zezwoleniach, na podstawie których prowadzą działalność (stosownie do przypadku dla każdego miejsca pracy lub lokalu, w którym prowadzą działalność), ponieważ takie informacje mają zasadnicze znaczenie dla konsumentów przy podejmowaniu decyzji o zawarciu transakcji z danym przedsiębiorcą.

Ponadto przedsiębiorcy sprzedający produkty lub świadczący usługi w internecie powinni być zobowiązani do posiadania wszystkich dokumentów operacyjnych dotyczących prowadzonej działalności, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Z drugiej strony dostawcy platform internetowych, którzy umożliwiają konsumentom zawieranie umów na odległość z przedsiębiorcami powinni zaprojektować i zorganizować swój interfejs internetowy w taki sposób, aby umożliwić przedsiębiorcom wypełnienie powyższych obowiązków informacyjnych. Obowiązki te spoczywają na platformach internetowych świadczących usługi pośrednictwa internetowego, ponieważ ułatwiają one interakcje między przedsiębiorcami a konsumentami.

Kompletność i zgodność dostarczonych informacji, tj. zezwoleń lub dokumentów operacyjnych wymaganych od przedsiębiorców zgodnie z obowiązującymi przepisami w odniesieniu do każdego rodzaju prowadzonej działalności, są weryfikowalne przez przedsiębiorców, właściwe organy nadzorujące daną branżę oraz przez konsumentów.

Biorąc pod uwagę obowiązki nadzorcze i kontrolne A.N.P.C., a także obowiązki zapewnienia prawidłowego informowania konsumentów, uważamy, że niniejszy akt prawny jest niezbędny do ochrony konsumentów i umożliwienia im dokonywania świadomych zakupów.

9. Oceniając wyniki kontroli przeprowadzonych przy okazji konkretnych działań, stwierdzono, że w przypadku podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w internecie nie są zamieszczane pozwolenia, zezwolenia, świadectwa, licencje na świadczoną działalność, które są również istotnymi elementami przy podejmowaniu decyzji przez konsumentów w zakresie zakupu bezpiecznych produktów i usług, co do których mają oni pewność, że są wprowadzane do obrotu przez osoby upoważnione do prowadzenia działalności marketingowej.

W związku z tym proponuje się, aby nazwa jednostki, niepowtarzalny kod rejestracyjny w rejestrze handlowym, wskazujący przedmiot(y) działalności przedsiębiorstwa, do której prowadzenia jest ono upoważnione, dokładne dane dotyczące zezwoleń/zatwierdzeń/świadectw/licencji były zamieszczane na stronie internetowej w celu prezentacji towarów/usług, wszystkie w tym samym polu widzenia konsumenta, na pierwszej stronie prezentacji, tak aby informacje były łatwe do zidentyfikowania i zweryfikowane, bez konieczności ich wyszukiwania.

W świetle zaobserwowanej sytuacji oczywiste jest, że na rynku występują praktyki mające na celu skłonienie konsumenta do podjęcia decyzji o zakupie, dając mu w perspektywie nieprawidłowe/niekompletne dane dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Dlatego przed podjęciem decyzji o transakcji konsument musi być w stanie łatwo znaleźć wszystkie wstępne informacje, których potrzebuje.

Przedstawiając informacje, podmioty gospodarcze prowadzące działalność w internecie muszą stosować jednolite poziomy odniesienia, aby zapewnić wszystkim konsumentom dostęp do niezakłóconych informacji, niezależnie od ich przeciętnej lub zaawansowanej zdolności do korzystania ze środków elektronicznych.

Konieczne jest również uregulowanie obowiązku zamieszczania przez podmioty gospodarcze w informacjach prezentacyjnych danych zawartych w dokumentach zatwierdzających/zezwoleń w związku z prowadzeniem działalności handlowej w internecie poprzez wyraźne wskazanie daty uzyskania zezwolenia/opinii oraz okresu ich ważności.

Wyżej wymienione obowiązki w zakresie zamieszczania danych odpowiadają podobnym obowiązkom, które podmioty gospodarcze prowadzące działalność handlową w środowisku fizycznym muszą wypełniać w odniesieniu do prawidłowych, kompletnych i dokładnych informacji dla konsumentów.

Nowe rozporządzenie jest uzasadnione faktem, że obecnie dziedzina zdalnego handlu elektronicznego przeżywa rozkwit, a zainteresowanie konsumentów tego rodzajem handlu dodatkowo podkreśla pojawienie się i rozwój nowych technologii i modeli biznesowych, które odpowiadają na zmieniające się wzorce konsumenckie w wielu sektorach życia. Działalność i promowanie takich technologii będących przedmiotem zainteresowania społeczności i konsumentów powinny być również chronione i wspierane przez właściwe organy w zakresie nadzoru rynku i działalności przedsiębiorców internetowych.

Aktualizacja obowiązku informowania przez przedsiębiorców internetowych w celu ochrony interesów konsumentów oraz ułatwienia działań nadzorczych i kontrolnych prowadzonych przez A.N.P.C. (Krajowy Urząd ds. Ochrony Konsumentów)



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

była przedmiotem dyskusji między przedstawicielami przedsiębiorców, platformami świadczącymi usługi pośrednictwa internetowego i Urzędem.

W tym kontekście, biorąc pod uwagę obowiązki w zakresie nadzoru i kontroli spoczywające na A.N.P.C., a także obowiązki zapewnienia prawidłowego informowania konsumentów, uznano za konieczne wdrożenie ram regulacyjnych, które z jednej strony wyjaśniłyby i uzupełniłyby obowiązek informowania przedsiębiorców w internecie, a z drugiej strony ustanowiłyby obowiązek platform pośrednictwa internetowego zapewnienia przedsiębiorcom infrastruktury niezbędnej do wypełniania ich obowiązków informacyjnych.

W szczególności przedsiębiorcy prowadzący działalność w internecie powinni informować konsumentów o swojej tożsamości, danych kontaktowych lub zezwoleniach, na podstawie których prowadzą działalność (stosownie do przypadku dla każdego miejsca pracy lub lokalu, w którym prowadzą działalność), ponieważ takie informacje mają zasadnicze znaczenie dla konsumentów przy podejmowaniu decyzji o zawarciu transakcji z danym przedsiębiorcą.

Ponadto przedsiębiorcy sprzedający produkty lub świadczący usługi w internecie powinni być zobowiązani do posiadania wszystkich dokumentów operacyjnych dotyczących prowadzonej działalności, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Z drugiej strony dostawcy platform internetowych, którzy umożliwiają konsumentom zawieranie umów na odległość z przedsiębiorcami powinni zaprojektować i zorganizować swój interfejs internetowy w taki sposób, aby umożliwić przedsiębiorcom wypełnienie powyższych obowiązków informacyjnych. Obowiązki te spoczywają na platformach internetowych świadczących usługi pośrednictwa internetowego, ponieważ ułatwiają one interakcje między przedsiębiorcami a konsumentami.

Kompletność i zgodność dostarczonych informacji, tj. zezwoleń lub dokumentów operacyjnych wymaganych od przedsiębiorców zgodnie z obowiązującymi przepisami w odniesieniu do każdego rodzaju prowadzonej działalności, są weryfikowalne przez przedsiębiorców, właściwe organy nadzorujące daną branżę oraz przez konsumentów.

Biorąc pod uwagę obowiązki nadzorcze i kontrolne A.N.P.C., a także obowiązki zapewnienia prawidłowego informowania konsumentów, uważamy, że niniejszy akt prawny jest niezbędny do ochrony konsumentów i umożliwienia im dokonywania świadomych zakupów.

10. Odniesienie/a do tekstów podstawowych: Brak tekstu podstawowego

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu