



**Proiect de decret regal XX de reglementare a cerințelor pentru a fi considerat un utilizator de importanță deosebită în sensul dispozițiilor articolului 94 din Legea generală 13/2022 din 7 iulie 2022 privind comunicațiile audiovizuale.**

I

Adoptarea Legii generale 13/2022 din 7 iulie 2022 privind comunicațiile audiovizuale a condus la transpunerea în legislația spaniolă a Directivei (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale.

În temeiul directivei menționate anterior, Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 a fost creată cu scopul de a adopta un cadru juridic actualizat, în conformitate cu evoluția pieței audiovizuale din ultimii ani și care permite găsirea unui echilibru între accesul la conținut, protecția utilizatorilor și concurența dintre diferiții furnizori de pe piață, cu includerea, în condiții de concurență echitabile, a tuturor actorilor care concurează pentru același public.

II

Realizarea acestui obiectiv a dus la includerea furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video în domeniul de aplicare al directivei, având în vedere importanța crescândă pe care au dobândit-o în producerea și difuzarea conținutului audiovizual și a comunicațiilor comerciale audiovizuale. Asimilate serviciilor sunt serviciile mass-media sau de comunicare socială, a căror funcționalitate esențială permite partajarea de materiale video, deoarece acestea au devenit un mijloc semnificativ de partajare a informațiilor, de divertisment și de educare, în special prin accesul la programe și materiale video generate de utilizatori.

În acest sens, Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, în conformitate cu dispozițiile Directivei (UE) 2018/1808, include la articolul 2 alineatele (13) și (17) o definiție a serviciului de platformă de partajare a materialelor video și, respectiv, a furnizorului acestuia. De asemenea, Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 dedică titlul V reglementării furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video prin stabilirea unui set de obligații menite să asigure protecția utilizatorilor lor în general și, în special, a minorilor, împotriva anumitor conținuturi audiovizuale și a comunicărilor comerciale audiovizuale.

În special, articolul 88 din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 impune furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video obligația de a adopta



măsuri de protecție a minorilor împotriva programelor, a materialelor video generate de utilizatori și a comunicărilor comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală. Pe de altă parte, acești furnizori trebuie să adopte măsuri menite să protejeze publicul larg împotriva programelor, a materialelor video generate de utilizatori și a comunicărilor comerciale audiovizuale care nu respectă articolul 4 alineatul (2) și articolul 4 alineatul (4) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022. Măsurile de protecție menționate mai sus sunt prevăzute la articolele 89, 90 și 91.

Obligațiile menționate mai sus se aplică, de asemenea, serviciilor mass-media sau de comunicare socială, în măsura în care acestea pot fi acoperite de definiția „serviciu de platformă de partajare a materialelor video”. Unul dintre principalele conținuturi audiovizuale oferite de aceste servicii este reprezentat de materialele video generate de utilizatori și încărcate pe platformă de către respectivii utilizatori sau de oricare alți utilizatori. În cadrul setului de utilizatori ai acestor servicii, o anumită categorie se remarcă în principal, și anume cei denumiți colectiv „vloggeri”, „influențatori” sau „creatori de conținut”, care sunt deosebit de relevanți pe piața audiovizualului din punctul de vedere al investițiilor în consum și publicitate, în special în rândul publicului mai tânăr.

Apariția și consolidarea acestor noi agenți necesită, prin urmare, un cadru juridic care să reflecte progresul pieței și care să permită realizarea unui echilibru în ecosistemul audiovizual, în care toți agenții săi sunt supuși unor reguli similare. Întrucât „influențatorii” își desfășoară activitatea în concurență cu alți actori de pe piața audiovizualului și a publicității și au anumite caracteristici similare cu furnizorii de servicii mass-media audiovizuale, este, prin urmare, oportun să li se aplice un set de obligații comparabile cu obligațiile care le revin furnizorilor respectivi de servicii mass-media audiovizuale.

Progresele înregistrate în ceea ce privește echivalarea între „influențatori” și ceilalți furnizori de servicii mass-media audiovizuale răspund necesității de a asigura respectarea de către aceștia a principiilor de bază ale comunicării audiovizuale și de a asigura protecția publicului larg, în special a minorilor, împotriva conținutului audiovizual dăunător și a comunicărilor comerciale.

### III

În ceea ce privește „influențatorii”, Directiva (UE) 2018/1808 nu i-a inclus în mod expres pe aceștia în domeniul său de aplicare, lăsând statelor membre libertatea de a-i reglementa. În această privință, Comisia nu face decât o



trimitere în considerentul (3) la faptul că: „*canalele sau orice alt serviciu audiovizual sub responsabilitatea editorială a unui furnizor pot constitui în sine servicii mass-media audiovizuale, chiar dacă acestea sunt oferite printr-o platformă de partajare a materialelor video care se caracterizează prin lipsa responsabilității editoriale*”. La rândul său, Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA) a emis mai multe rapoarte privind posibilitatea de a atribui „vloggerilor” statutul de furnizori de servicii mass-media audiovizuale și criteriile care trebuie respectate pentru reglementarea activității lor.

În acest sens, unele state membre și-au instituit propriul regim juridic privind „influențatorii” în sistemul lor juridic național. Deși diferitele regulamente s-au îndepărtat de cele mai multe ori de la principiul de a considera „influențatorii” un tip de furnizori de servicii mass-media audiovizuale, acestea nu sunt omogene în ceea ce privește criteriile specifice pentru luarea în considerare a acestora și obligațiile care le sunt aplicabile.

Conștient de influența tot mai mare a acestor subiecți pe piața audiovizualului și a publicității spaniole, europene și internaționale în general, legiuitorul spaniol a ales, de asemenea, să reglementeze, dincolo de dispozițiile obligatorii ale Directivei (UE) 2018/1808, rolul „influențatorilor” prevăzut la articolul 94 din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, pe care îi numește „utilizatori de importanță specială care utilizează servicii de platformă de partajare a materialelor video”.

Modelul spaniol se bazează pe asimilarea utilizatorilor de importanță specială ca un anumit tip de furnizori de servicii mass-media audiovizuale. Cu toate acestea, având în vedere natura serviciului și caracteristicile sale noi și inovatoare, acestea nu sunt pe deplin asimilate altor furnizori de servicii mass-media audiovizuale și nici nu li se aplică toate obligațiile care le revin.

Astfel, articolul 94 alineatul (1) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 consideră că utilizatorii de importanță specială sunt furnizori de servicii mass-media audiovizuale în scopul respectării principiilor generale de furnizare a serviciului de platformă de partajare a materialelor video prevăzute la articolul 86 din legea menționată anterior și a respectării obligațiilor privind protecția minorilor și a comunicărilor comerciale audiovizuale, prevăzute la articolul 99 alineatul (1) și la articolul 99 alineatul (4) și, respectiv, la titlul VI capitolul IV secțiunile 1 și 2 din legea menționată anterior.

La rândul său, articolul 94 alineatul (3) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 conține o listă a subiecților excluși de la respectarea obligațiilor prevăzute la articolul 94 alineatul (1), în timp ce articolul 94 alineatul (4) stabilește obligația



utilizatorilor de importanță specială de a se înregistra în registrul de stat prevăzut la articolul 39 din legea menționată anterior.

Pe de altă parte, articolul 94 alineatul (2) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 stabilește cerințele pentru cazurile în care utilizatorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sunt considerați „utilizatori de importanță specială”. Stabilirea acestor cerințe a fost efectuată ținând seama de recomandările cuprinse în rapoartele ERGA, deoarece acestea îndeplinesc criteriile care le permit să fie asimilate furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale.

Dintre aceste cerințe, litera (a) se referă la „veniturile semnificative” pe care utilizatorii trebuie să le obțină în exercitarea activităților lor în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video. La rândul său, litera (c) se referă la publicul la care utilizatorul de importanță specială trebuie să ajungă prin activitățile pe care le desfășoară în cadrul acestor servicii.

Cerințele prevăzute la articolul 94 alineatul (2) literele (a) și (c) nu sunt prevăzute în acea dispoziție. În această privință, a șaptea dispoziție finală din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022 se referă la dispozițiile necesare pentru elaborarea și aplicarea articolului 94. De fapt, intrarea în vigoare a prezentului articol este condiționată de adoptarea regulamentelor care specifică aceste cerințe, în conformitate cu al patrulea paragraf al celei de-a noua dispoziții finale din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022.

Astfel, în conformitate cu a șaptea dispoziție finală din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, prezentul decret regal este elaborat cu scopul de a specifica cerințele prevăzute la articolul 94 alineatul (2) literele (a) și (c), a căror adoptare implică intrarea în vigoare a articolului 94.

#### IV

În ceea ce privește structura, decretul regal cuprinde patru articole structurate în două capitole și trei dispoziții finale.

Capitolul I conține obiectul și domeniul de aplicare al decretului regal. Capitolul II specifică cerințele privind veniturile și audiența semnificative prevăzute la articolul 94 alineatul (2) literele (a) și, respectiv, (c) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022.

În plus și în conformitate cu dispozițiile articolului 129 din Legea 39/2015 din 1 octombrie 2015, prezentul decret regal a fost elaborat în conformitate cu principiile necesității, eficacității, proporționalității, securității juridice, transparenței și eficienței.



În primul rând, principiile necesității și eficacității sunt respectate în măsura în care inițiativa de reglementare urmărește să asigure echilibrul pieței audiovizuale prin definirea unei categorii specifice de utilizatori de servicii de partajare a materialelor video prin intermediul unei platforme care trebuie să respecte obligațiile esențiale pentru protecția publicului larg și în special a minorilor, împotriva conținutului audiovizual și a comunicărilor comerciale audiovizuale care sunt dăunătoare sau interzise prin Legea 13/2022 din 7 iulie 2022. De asemenea, reglementarea prin decretul regal este instrumentul adecvat pentru a asigura o reglementare cuprinzătoare și coerentă a cerințelor.

În ceea ce privește principiul securității juridice, decretul regal este conform cu restul ordinii juridice naționale, constituind, împreună cu Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, un cadru de reglementare stabil, previzibil, integrat și clar pentru a fi considerat utilizator de importanță specială, precum și obligațiile pe care această condiție le presupune ca fiind supuse domeniului de aplicare al regulamentului.

În ceea ce privește principiul proporționalității, reglementările conțin normele necesare pentru realizarea obiectivelor care justifică adoptarea lor, întrucât se limitează strict la reglementarea cerințelor care, în calitate de cerințe legale, necesită norme de punere în aplicare. Îndeplinirea acestor cerințe a fost întotdeauna ghidată de criteriul de a considera „utilizatorii de importanță specială” numai pe acei utilizatori care, din moment ce desfășoară o activitate economică în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video care generează venituri semnificative și au un impact clar asupra unui public semnificativ, sunt considerați a avea o influență relevantă pe piața audiovizualului și a publicității comparabilă cu cea a altor furnizori de servicii mass-media audiovizuale.

Prin decizia Consiliului de Miniștri din 5 decembrie 2023, s-a convenit ca acest proiect de decret regal să fie prelucrat de urgență având în vedere circumstanțele extraordinare, astfel cum se prevede la articolul 27 alineatul (1) din Legea 50/1997 din 27 noiembrie 1997 a guvernului. În consecință, procedura de consultare publică prevăzută la articolul 26 alineatul (2) din Legea 50/1997 din 27 noiembrie 1997 a guvernului nu a fost luată în considerare.

A avut loc o audiere publică pentru sectorul audiovizual și comunitățile autonome, în conformitate cu dispozițiile articolului 26 alineatul (6) și ale articolului 27 alineatul (2) litera b) din Legea 50/1997 din 27 noiembrie 1997 a guvernului, pentru a le permite acestora să cunoască conținutul proiectului de



regulament, să își aducă propria contribuție și, în cele din urmă, să îmbunătățească prezentul decret regal. În plus, a fost obținut un raport de la Comisia Națională pentru Piețe și Concurență, în conformitate cu articolul 5 alineatul (2) litera (a) din Legea 3/2013 din 4 iunie 2013 de instituire a Comisiei Naționale pentru Piețe și Concurență. De asemenea, se solicită Consiliului Consumatorilor și Utilizatorilor un raport din partea departamentelor ministeriale a căror implicare este obligatorie, precum și avizul obligatoriu al Consiliului de Stat, în conformitate cu dispozițiile articolului 26 alineatul (5), ale articolului 26 alineatul (7) și ale articolului 26 alineatul (9) din Legea 50/1997 din 27 noiembrie 1997.

În ceea ce privește principiul transparenței, expunerea de motive definește în mod clar și precis obiectivele urmărite de prezenta inițiativă de reglementare și justificarea acesteia. Deși prelucrarea urgentă a însemnat omiterea procedurii de consultare publică, destinatarii regulamentului au posibilitatea de a participa la redactarea acestuia prin intermediul procedurii de audiere publică.

În ceea ce privește principiul eficienței, prezentul decret regal nu creează nicio sarcină administrativă nouă pentru cei afectați de reglementare. Deși respectarea cerințelor privind veniturile și audiențele semnificative implică obligația de înregistrare în registrul de stat prevăzută la articolul 39 din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, această sarcină administrativă a fost deja avută în vedere și evaluată în mod corespunzător în raportul de analiză a impactului normativ care corespunde Decretului regal 1138/2023 din 19 decembrie 2023 de reglementare a registrului de stat al furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale, al furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video și al furnizorilor de servicii de agregare a serviciilor mass-media audiovizuale, precum și procedura de comunicare prealabilă a începerii activității.

Prezentul decret regal a făcut obiectul procedurii prevăzute de Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, precum și de dispozițiile Decretului regal 1337/1999 din 31 iulie 1999 care reglementează furnizarea de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.

Prezentul decret regal este emis în conformitate cu dispozițiile articolului 149 alineatul (1) punctul 21 din Constituție, precum și cu autorizația pentru



dezvoltarea normativă a Legii 13/2022 din 7 iulie 2022, cuprinsă în alineatul trei din a șaptea dispoziție finală.

În temeiul acesteia, la propunerea ministrului transformării digitale, cu aprobarea prealabilă a ministrului finanțelor și funcției publice, în acord cu Consiliul de Stat/după audierea Consiliului de Stat și după deliberarea Consiliului de Miniștri în cadrul reuniunii sale din .....,

SE DISPUN URMĂTOARELE:

## CAPITOLUL I

### Dispoziții generale

#### Articolul 1. *Obiectul.*

Prezentul decret regal urmărește să precizeze cerințele prevăzute la articolul 94 alineatul (2) literele (a) și (c) din Legea generală 13/2022 din 7 iulie 2022 privind comunicarea audiovizuală, pentru a fi considerat un utilizator de importanță specială care utilizează servicii de platformă de partajare a materialelor video.

#### Articolul 2. *Domeniul de aplicare.*

(1) Prezentul decret regal se aplică persoanelor fizice sau juridice care utilizează servicii de platformă de partajare a materialelor video și care îndeplinesc simultan cerințele prevăzute la articolul 94 alineatul (2) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022. Cerințele prevăzute la literele (a) și (c) din dispoziția respectivă sunt specificate la articolele 3 și, respectiv, 4 din capitolul II.

(2) În conformitate cu dispozițiile articolului 94 alineatul (3) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, prezentul decret regal nu se aplică subiecților enumerați în dispoziția menționată, în condițiile stabilite de aceasta.

De asemenea, nu se aplică furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale înregistrați în prima secțiune a registrului de stat al furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale, furnizorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video și furnizorilor de servicii de agregare a serviciilor mass-media audiovizuale; în conformitate cu dispozițiile articolului 9 alineatul (1) din Decretul regal 1138/2023 din 19 decembrie 2023 în ceea ce privește programele,



conținutul audiovizual și/sau extrasele din acestea care sunt puse la dispoziția publicului în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

## CAPITOLUL II

### **Cerințe privind veniturile și audiența semnificative**

Articolul 3. *Venituri semnificative.*

(1) În conformitate cu dispozițiile articolului 94 alineatul (2) litera (a) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, se consideră că veniturile semnificative reprezintă venituri brute obținute în anul calendaristic precedent, egale cu sau mai mari de 300 000 EUR, provenite din activitatea utilizatorilor în cadrul tuturor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video pe care le utilizează.

(2) Veniturile eligibile pentru determinarea veniturilor semnificative sunt următoarele:

- a) Venituri obținute atât din remunerație monetară, cât și în natură, pentru comercializarea, vânzarea sau organizarea de comunicări comerciale audiovizuale care însoțesc sau sunt inserate în conținutul audiovizual, care intră în responsabilitatea utilizatorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video.
- b) Veniturile primite de utilizatori de la furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video, ca urmare a activității lor în cadrul acestor servicii.
- c) Venituri obținute din activitatea utilizatorilor din taxele și plățile efectuate de publicul lor pentru serviciile de platformă de partajare a materialelor video.
- d) Venituri din beneficiile financiare acordate de administrațiile și entitățile publice, indiferent de denumirea și natura acestora, legate de activitatea utilizatorilor de servicii de platformă de partajare a materialelor video.
- e) Alte venituri obținute din activitatea utilizatorilor în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video care nu sunt prevăzute la punctele precedente de la prezentul alineat.





(3) Alte venituri care nu sunt legate de activitatea utilizatorilor în cadrul serviciilor de platformă de partajare a materialelor video nu sunt luate în considerare în scopul calculării veniturilor semnificative.

*Articolul 4. Audiență semnificativă.*

(1) În conformitate cu dispozițiile articolului 94 alineatul (2) litera (c) din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022, un serviciu care este responsabilitatea unui utilizator este considerat a fi destinat unei părți semnificative a publicului larg și poate avea un impact clar asupra acestuia atunci când îndeplinește cumulativ următoarele cerințe:

- a) Serviciul atinge, la un moment dat în anul calendaristic precedent, un număr de urmăritori egal sau mai mare de 1 000 000 pe un singur serviciu de platformă de partajare a materialelor video; sau un număr total de urmăritori mai mare sau egal cu 2 000 000, luând în considerare toate serviciile de platformă de partajare a materialelor video pe care utilizatorul le desfășoară.
- b) Faptul că, în toate serviciile de platformă de partajare a materialelor video cu care utilizatorul își desfășoară activitatea, o serie de materiale video de cel puțin 24 au fost publicate sau partajate în anul calendaristic precedent, indiferent de durata acestora.

**Prima dispoziție finală** *Competențe de dezvoltare.*

1. Ministrul transformării digitale poate emite dispozițiile pentru elaborarea, aplicarea și executarea prezentului decret regal.
2. Prin ordin ministerial, cifrele privind veniturile și audiența semnificative prevăzute la articolele 3 și, respectiv, 4 pot fi actualizate.

**A doua dispoziție finală.** *Atribuirea competențelor*

1. Prezentul decret regal este emis în conformitate cu dispozițiile articolului 149 alineatul (1) punctul 21 din Constituția spaniolă, care conferă statului competență exclusivă în materie de telecomunicații, în conformitate cu a șasea dispoziție finală punctul 3 din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022.
2. Prezentul decret regal este emis în temeiul autorizației de dezvoltare a reglementării prevăzute la punctul trei al celei de-a șaptea dispoziții finale din Legea 13/2022 din 7 iulie 2022.



MINISTERUL  
TRANSFORMĂRII DIGITALE

SECRETARIATUL DE STAT PENTRU TELECOMUNICAȚII  
ȘI INFRASTRUCTURI DIGITALE

**A treia dispoziție finală** *Intrare în vigoare.*

Prezentul decret regal intră în vigoare în ziua următoare datei publicării sale în „Monitorul Oficial al Statului”.