

I. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ**МИНИСТЕРСТВО
НА ЦИФРОВАТА ТРАНСФОРМАЦИЯ И
ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ**

8716 *Кралски указ 444/2024 от 30 април за регламентиране на изискванията по отношение на това да бъде считан за потребител от специално значение на услуги на платформа за споделяне на видеоклипове при прилагането на член 94 от Общ закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. за аудиовизуалната комуникация.*

I

Приемането на Общ закон 13/2022 от 7 юли за аудиовизуалната комуникация доведе до транспонирането в испанското право на Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за изменение на Директива 2010/13/ЕС за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги.

Въз основа на горепосочената директива беше създаден Закон 13/2022 от 7 юли с цел приемане на актуализирана правна рамка в съответствие с развитието на аудиовизуалния пазар през последните години, с която се позволява постигането на баланс между достъпа до съдържание, защитата на потребителите и конкуренцията между различните доставчици на пазара, като се включат в условията на равнопоставеност всички участници, които се конкурират за една и съща аудитория.

II

Постигането на тази цел доведе до включването на доставчиците на услугата на платформа за споделяне на видеоклипове в обхвата на директивата, като се има предвид нарастващото значение, което те придобиват при производството и разпространението на аудиовизуално съдържание и аудиовизуални търговски съобщения. Свързани с тези услуги са медиите или услугите на социалните медии, чиято съществена функционалност позволява споделянето на видеоклипове, тъй като те се превърнаха в значително средство за споделяне на информация, забавление и образование, по-специално чрез достъп до генерирани от потребителите програми и видеоклипове.

В това отношение, в Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., в съответствие с разпоредбите на Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г., е включено в член 2, параграфи 13 и 17 определение за услугата на платформа за споделяне на видеоклипове и нейния доставчик, съответно. Аналогично, в дял V той е посветен на регламентирането във връзка с доставчиците на услугата на платформа за споделяне на видеоклипове, като се установява набор от задължения, насочени към гарантиране на защитата на техните потребители като цяло, и, по-специално непълнолетните лица, срещу определено аудиовизуално съдържание и аудиовизуални търговски съобщения.

По-специално, с член 88 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. се налага на доставчиците на услугата на платформа за споделяне на видеоклипове задължението да приемат мерки за защита на непълнолетните лица от предавания, генерирани от потребителите видеоклипове и аудиовизуални търговски съобщения, които могат да навредят на тяхното физическо, умствено или морално развитие. От друга страна, тези доставчици трябва да приемат мерки, насочени към защита на

широката общественост от предавания, генерирани от потребителите видеоклипове и аудиовизуални търговски съобщения, които не са в съответствие с член 4, параграфи 2 и 4 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. Мерките за защита, посочени по-горе, са определени в членове 89, 90 и 91.

Горепосочените задължения се прилагат също така за медиите или услугите на социалните медии, доколкото те могат да попадат в обхвата на определението за „услуга на платформа за споделяне на видеоклипове“. Едно от основните аудиовизуални съдържания, предлагани с тези услуги, са видеоклиповете, генерирани от потребителите и качени на платформата от посочените потребители или които и да било други лица. В рамките на набора от потребители на тези услуги, определена категория съществено се откроява, лицата, които обикновено се наричат „влогъри“, „инфлуенсъри“ или „създатели на съдържание“, които са от особено значение на аудиовизуалния пазар от гледна точка на инвестициите в потреблението и рекламата, особено сред по-младата аудитория.

Следователно, появата и консолидацията на тези нови агенти изискват правна рамка, която отразява напредъка на пазара и позволява да се постигне баланс в аудиовизуалната екосистема, в която всички нейни агенти спазват сходни правила. Тъй като „инфлуенсърите“ извършват тяхната дейност в конкуренция с други участници на аудиовизуалния и рекламния пазар и имат някои характеристики, които са сходни с тези на доставчиците на аудиовизуални медийни услуги, следователно е целесъобразно да се приложи за тях набор от задължения, сравними със задълженията на тези доставчици на аудиовизуални медийни услуги.

Напредъкът във връзка с изравняването между „инфлуенсърите“ и другите доставчици на аудиовизуални медийни услуги отговаря на необходимостта да се гарантира спазването от тяхна страна на основните принципи на аудиовизуалната комуникация и да се гарантира защитата на широката общественост, и непълнолетните лица, по-специално, срещу вредно аудиовизуално съдържание и търговски съобщения.

III

По отношение на „инфлуенсърите“, в Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. те не са включени изрично в нейния обхват, като се оставя свобода на държавите членки да осъществява регламентиране във връзка с тяхната дейност. В това отношение, в нея се прави позоваване само в съображение 3 във връзка с това: „каналите или всякакви други аудиовизуални услуги под редакционната отговорност на доставчик могат да представляват аудиовизуални медийни услуги сами по себе си дори и ако се предлагат на платформа за споделяне на видеоклипове, която се характеризира с липсата на редакционна отговорност“. От своя страна, Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA) публикува няколко доклада относно възможността за предоставяне на „влогърите“ на статута на доставчици на аудиовизуални медийни услуги и критериите, които следва да се спазват при регламентирането на тяхната дейност.

В това отношение, някои държави членки установиха техен правен режим по отношение на „инфлуенсърите“ в тяхната съответна национална правна система. Въпреки че различните разпоредби, в повечето случаи, са се отклонявали от принципа „инфлуенсърите“ да се считат за вид доставчици на аудиовизуални медийни услуги, те не са еднакви по отношение на специфичните критерии за тяхното считане и задълженията, които са приложими за тях.

Осведомен за нарастващото влияние на тези субекти на испанския, европейския и международния аудиовизуален и рекламен пазар като цяло, испанският законодателен орган избра също така да регламентира, освен задължителните разпоредби на Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г., ролята на „инфлуенсърите“ в член 94 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., в който те се посочват като „потребители от особено значение, които използват услуги на платформи за споделяне на видеоклипове“.

Испанският модел се основава на приравняването на потребителите от особено значение като конкретен вид доставчици на аудиовизуални медийни услуги. Предвид естеството на услугата и нейните нови и иновативни характеристики обаче, те не са изцяло приравнени към другите доставчици на аудиовизуални медийни услуги, нито всички техни задължения, които са приложими за тях.

По този начин, съгласно член 94, параграф 1 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. се счита, че потребителите от особено значение са доставчици на аудиовизуални медийни услуги за целите на спазването на общите принципи на предоставянето на услугата на платформа за споделяне на видеоклипове, съдържащи се в член 86 от горепосочения закон, и спазването на задълженията във връзка със защитата на непълнолетните лица, както и аудиовизуалните търговски съобщения, определени в член 99, параграфи 1 и 4, и в дял VI, глава IV, раздели 1 и 2, съответно, от горепосочения закон.

От своя страна, в член 94, параграф 3 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. се съдържа списък на субектите, за които не се прилага спазването на задълженията, определени в член 94, параграф 1, докато в член 94, параграф 4 се установява задължението на потребителите от особено значение да се регистрират в държавния регистър, предвидено в член 39 от горепосочения закон.

От друга страна, в член 94, параграф 2 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. се определят изискванията относно това кога потребителите на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове се считат за „потребители от особено значение“. Определянето на тези изисквания беше извършено като бяха взети предвид препоръките, съдържащи се в докладите на ERGA, тъй като те отговарят на критериите, които им позволяват да бъдат приравнени към доставчиците на аудиовизуални медийни услуги.

От тези изисквания, буква а) се отнася до „значителните доходи“, които потребителите от особено значение трябва да получават при извършването на тяхната дейност в областта на услугите на платформи за споделяне на видеоклипове. От своя страна, в буква в) се разглеждат потребителите от аудиторията от особено значение, до които трябва да се достигне по силата на техните дейности във връзка с тези услуги.

Изискванията, предвидени в член 94, параграф 2, букви а) и в), не са определени в тази разпоредба. В това отношение, в седмата заключителна разпоредба на Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. се прави позоваване на разпоредбите, необходими за разработването и прилагането на член 94. Действително, влизането в сила на настоящия член зависи от приемането на разпоредбите за определяне на тези изисквания, в съответствие с параграф 4 от деветата заключителна разпоредба на Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г.

По този начин, в съответствие със седмата заключителна разпоредба на Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., настоящият Кралски указ е изготвен с цел да се определят изискванията, определени в член 94, параграф 2, букви а) и в), чието приемане води до влизането в сила на член 94.

IV

Що се отнася до структурата, Кралският указ се състои от четири члена, структурирани в две глави, допълнителна разпоредба и три заключителни разпоредби.

В глава I се съдържат предметът и обхватът на Кралския указ. В глава II се определят изискванията за значителни доходи и изслушване, определени в член 94, параграф 2, букви а) и в), съответно, от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г.

В допълнение и в съответствие с разпоредбите на член 129 от Закон 39/2015 от 1 октомври 2015 г., настоящият Кралски указ е изготвен в съответствие с принципите на необходимост, ефективност, пропорционалност, правна сигурност, прозрачност и ефикасност.

Първо, принципите на необходимост и ефективност са спазени, доколкото с регулаторната инициатива се цели да се гарантира балансът на аудиовизуалния

пазар чрез определяне на конкретна категория потребители на услуги за споделяне на видеоклипове чрез платформа, във връзка с която трябва да се спазват основните задължения за защитата на широката общественост и непълнолетните лица, по-специално, срещу аудиовизуално съдържание и аудиовизуални търговски съобщения, които са вредни или забранени със Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. Аналогично, регламентирането чрез Кралския указ е подходящият инструмент за гарантиране на цялостно и последователно регламентиране на изискванията.

По отношение на принципа на правна сигурност, Кралският указ е в съответствие с останалата част от националния правен ред, като заедно със Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. представлява стабилна, предвидима, интегрирана и ясна регулаторна рамка по отношение на това да бъде считан за потребител от особено значение, както и задълженията, до които това условие води като попада в обхвата на разпоредбата.

По отношение на принципа на пропорционалност, разпоредбите съдържат правилата, необходими за постигане на целите, с които се обосновава неговото приемане, тъй като той е строго ограничен до регламентиране на изискванията, които, в качеството на правно изискване, изискват регулаторно развитие. Постигането на изпълнение на посочените изисквания, по всяко време, е било ръководено щателно проучване на данните, публикувани от уебсайтове за специалисти по стойностите на приходи и аудитория на най-добре познатите „инфлуенсъри“, работещи в Испания, както на аудиовизуалния, така и на рекламния пазар, които могат да бъдат сравнени с тези на другите доставчици на аудиовизуални медийни услуги.

По отношение на принципа на прозрачност, в обяснителния меморандум ясно и точно се определят целите, преследвани с настоящата регулаторна инициатива и обосновката за нея. С решение на Министерския съвет от 5 декември 2023 г. беше договорено настоящият проект на Кралски указ да бъде разгледан спешно поради извънредно обстоятелство, както е предвидено в член 27, параграф 1 от Закон 50/1997 от 27 ноември 1997 г. за правителството. Следователно, процедурата за обществени консултации, предвидена в член 26, параграф 2 и член 27, параграф 2, буква б) от Закон 50/1997 от 27 ноември 1997 г., не е взета предвид.

В съответствие с разпоредбите на член 26, параграф 6 и член 27, параграф 2, буква б) от Закон 50/1997 от 27 ноември 1997 г. е проведено публично изслушване за аудиовизуалния сектор и автономните области, за да им се даде възможност да се запознаят със съдържанието на проекта на разпоредба, да дадат техния принос и, в крайна сметка, да внесат подобрения в настоящия Кралски указ. Освен това беше получен доклад от Националната комисия за пазарите и конкуренцията, испанската агенция за защита на данните и Съвета на потребителите и потребителите.

Въпреки че спешното разглеждане означаваше пропускане на процедурата за обществени консултации, беше възможно за адресатите на разпоредбата да участват при изготвянето на същата чрез процедурата за публично изслушване.

По отношение на принципа на ефективност, с настоящия Кралски указ не се създава нова административна тежест за засегнатите от разпоредбата. Въпреки че спазването на изискванията за значителни доходи и изслушване води до задължението за вписване в държавния регистър, предвидено в член 39, параграф 2, буква ж) от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., тази административна тежест вече е предвидена и надлежно оценена в доклада за анализ на регулаторното въздействие, който е в съответствие с Кралски указ 1138/2023 от 19 декември 2023 г. за регламентиране на държавния регистър на доставчиците на аудиовизуални медийни услуги, доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове и доставчиците на услуги по агрегиране на аудиовизуални медийни услуги, както и процедурата за предварително съобщаване на започването на дейност.

В хода на процедурата по изготвяне на този кралски указ беше изискан доклад от министерските служби, чиито правомощия се считат за засегнати от наредбата, както и задължителното становище на Държавния съвет в съответствие с

разпоредбите на членове 26 (5), 26 (7) и 26 (9) от Закон 50/1997 от 27 ноември 1997 г.

Накрая, настоящият Кралски указ е предмет на процедурата, предвидена в Директива (ЕС) 2015/1535 на Европейския парламент и на Съвета от 9 септември 2015 година установяваща процедура за предоставянето на информация в сферата на техническите регламенти и правила относно услугите на информационното общество, както и разпоредбите на Кралски указ 1337/1999 от 31 юли за регламентиране на предоставянето на информация в сферата на техническите стандарти и регламенти и правила относно услугите на информационното общество.

Настоящият Кралски указ е издаден съгласно разпоредбите на член 149, параграф 1, точка 21, който дава на Държавата изключителни правомощия по далекосъобщителни въпроси, и разрешението за регулаторното развитие на Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г.

По силата на това, по предложение на министъра на цифровата трансформация и държавната администрация, съгласувано с Държавния съвет и след разискване в Министерския съвет на неговото заседание от 30 април 2024 г.,

СЕ ПОСТАНОВЯВА СЛЕДНОТО:

ГЛАВА I

Общи разпоредби

Член 1. Цел.

С настоящия Кралски указ се цели да се уточнят изискванията, определени в член 94, параграф 2, букви а) и в) от Общ закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. за аудиовизуалната комуникация, по отношение на това да бъде считан за потребител от особено значение, който използва услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

Член 2. Приложно поле.

1. Настоящият Кралски указ се прилага за потребители, независимо дали физически или юридически лица, на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, които едновременно с това отговарят на изискванията, определени в член 94, параграф 2 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г. Изискванията, определени в букви а) и в) от настоящата разпоредба, са посочени в глава II, членове 3 и 4, съответно.

2. В съответствие с разпоредбите на член 94, параграф 3 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., настоящият Кралски указ не се прилага за субектите, изброени в посочената разпоредба, при условията, установени в нея.

Аналогично, той не се прилага за доставчиците на аудиовизуални медийни услуги, регистрирани в раздел 1 от Държавния регистър на доставчиците на аудиовизуални медийни услуги, доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове и доставчиците на услуги по агрегиране на аудиовизуални медийни услуги; в съответствие с разпоредбите на член 9, параграф 1 от Кралски указ 1138/2023 от 19 декември 2023 г., във връзка с предавания, аудиовизуално съдържание и/или откъси от него, които се предоставят на обществеността в областта на услугите на платформи за споделяне на видеоклипове.

ГЛАВА II

Значителни доходи и изисквания във връзка с аудиторията

Член 3. Значителни доходи.

1. В съответствие с разпоредбите на член 94, параграф 2, буква а) от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., значителните доходи се считат за брутен доход, получен през предходната календарна година, равен или по-голям от 300 000 EUR, получен изключително от дейността на потребителите в областта на всички услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, които те използват.

2. Доходите, допустими за определяне на значителни доходи, са, както следва:

а) доходи, получени както от парично възнаграждение, така и в натура, за маркетинг, продажба или организиране на аудиовизуални търговски съобщения, придружаващи или включени в аудиовизуалното съдържание, което е отговорност на потребителите на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

б) Доходи, получени от потребителите от доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове в резултат на тяхната дейност в областта на тези услуги.

с) Доходи, получени от дейността на потребителите от такси и плащания, платени от тяхната аудитория за услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

д) Доходи от финансови ползи, предоставени от публични администрации и субекти, независимо от тяхното наименование и характер, свързани с дейността на потребителите на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове.

е) Други доходи, получени от дейността на потребителите на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, които не са предвидени в предходните точки от настоящия параграф.

Член 4. *Значителна аудитория.*

1. В съответствие с разпоредбите на член 94, параграф 2, буква в) от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г., услуга, която е отговорност на даден потребител, се счита за предназначена за значителна част от широката общественост и може да оказва ясно въздействие върху нея, когато отговаря, кумулативно, на следните изисквания:

а) услугата достига, в определен момент през предходната календарна година, брой последователи, равен на или по-голям от 1 000 000 на една услуга на платформа за споделяне на видеоклипове; или брой последователи, равен на или по-голям от 2 000 000, общо, като се вземат предвид всички услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, на които потребителят извършва своята дейност.

б) Че във всички услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, на които потребителят извършва своята дейност, 24 или повече на брой видеоматериали са били публикувани или споделени през предходната календарна година, независимо от тяхната продължителност.

Единствена допълнителна разпоредба. Регистрация на потребители от особено значение в Държавния регистър на доставчиците на аудио-визуални медийни услуги, доставчиците на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове и доставчиците на услуги за агрегиране на аудио-визуални медийни услуги.

В съответствие с параграф 2 от първата преходна разпоредба на Кралски указ 1138/2023 от 19 декември 2023 г. ползвателите на услуги на платформи за споделяне на видеоклипове, които отговарят на изискванията, предвидени в членове 3 и 4, разполагат с два месеца от влизането в сила на настоящия кралски указ, за да подадат заявление за вписване в държавния регистър, предвидено в член 39 от Закон 13/2022 от 7 юли 2022 г.

Първа заключителна разпоредба. *Възлагане на правомощия*

Настоящият кралски указ се издава въз основа на изключителната

компетентност на държавата в областта на далекосъобщенията, предоставена ѝ с член 149, параграф 1, точка 21 от испанската конституция.

Втора заключителна разпоредба. *Правомощия за развитие.*

Лицето, което отговаря за министерството на цифровата трансформация и държавната администрация, може да издаде разпоредбите за разработването, прилагането и изпълнението на настоящия Кралски указ.

Трета заключителна разпоредба. *Влизане в сила.*

Настоящият Кралски указ влиза в сила в деня след обнародването му в „Държавен вестник“.

Мадрид, 30 април 2024 г.

FELIPE R.

Министърът на цифровата трансформация и държавната администрация,
JOSÉ LUIS ESCRIVÁ BELMONTE

