

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

MINISTERSTVO PRO DIGITÁLNÍ
TRANSFORMACI A VEŘEJNOU SLUŽBU

8716 *Královský výnos 444/2024 ze dne 30. dubna, který upravuje požadavky na to, aby mohl být považován za uživatele služeb platformy pro sdílení videonahrávek zvláštního významu při provádění ustanovení článku 94 obecného zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 o audiovizuální komunikaci.*

I

Přijetím obecného zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 o audiovizuální komunikaci došlo k provedení směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb, do španělského práva.

Na základě výše uvedené směrnice byl vytvořen zákon 13/2022 ze dne 7. července 2022 s cílem přijmout aktualizovaný právní rámec, který by odpovídal vývoji, jímž audiovizuální trh v posledních letech prošel, a který by umožnil dosáhnout rovnováhy mezi přístupem k obsahu, ochranou uživatelů a hospodářskou soutěží mezi různými poskytovateli na trhu, a to za rovných podmínek pro všechny subjekty soutěžící o stejné publikum.

II

Dosažení tohoto cíle vedlo k zahrnutí poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek do oblasti působnosti směrnice vzhledem k jejich rostoucímu významu při tvorbě a šíření audiovizuálního obsahu a audiovizuálních obchodních sdělení. S těmito službami jsou spojeny mediální služby nebo služby sociálních médií, jejichž základní funkce umožňuje sdílení videonahrávek, protože se staly významným prostředkem sdílení informací, zábavy a vzdělávání, zejména díky přístupu k pořadům a videonahrávkám vytvářeným uživateli.

V tomto ohledu zákon 13/2022 ze dne 7. července 2022 v souladu s ustanoveními směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018 obsahuje v čl. 2 odst. 13 a . 2 odst. 17 definici služby platformy pro sdílení videonahrávek a jejího poskytovatele. Podobně se věnuje hlava V regulaci poskytovatelů služeb platformy pro sdílení videonahrávek tím, že stanoví soubor povinností, jejichž cílem je zajistit ochranu jejich uživatelů obecně, a zejména nezletilých, před určitým audiovizuálním obsahem a audiovizuálními obchodními sděleními.

Zejména článek 88 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 ukládá poskytovatelům služeb platformy pro sdílení videonahrávek povinnost přijmout opatření na ochranu nezletilých osob před programy, videonahrávkami vytvářenými uživateli a audiovizuálními obchodními sděleními, která mohou poškodit jejich fyzický, duševní nebo mravní vývoj. Na druhou stranu musí tito poskytovatelé přijmout opatření zaměřená na ochranu široké veřejnosti před pořady, videonahrávkami vytvářenými uživateli a audiovizuálními obchodními sděleními, která nejsou v souladu s čl. 4 odst. 2 a čl. 4 odst. 4 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022. Výše uvedená ochranná opatření jsou uvedena v člácích 89, 90 a 91.

Výše uvedené povinnosti se vztahují také na mediální služby nebo služby sociálních médií, pokud je lze zahrnout do definice „služby platform pro sdílení videonahrávek“.

Jedním z hlavních audiovizuálních obsahů nabízených těmito službami jsou videonahrávky vytvořené uživateli a nahrané na platformu těmito uživateli nebo jinými osobami. V souboru uživatelů těchto služeb vyniká především určitá kategorie, běžně označovaná jako „vlogerů“, „influencerů“ nebo „tvůrců obsahu“, kteří jsou na audiovizuálním trhu zvláště významní z hlediska spotřeby a investic do reklamy, zejména u mladšího publika.

Vznik a konsolidace těchto nových subjektů proto vyžaduje právní rámec, který bude odrážet vývoj trhu a který umožní dosáhnout rovnováhy v audiovizuálním ekosystému, v němž se na všechny jeho subjekty vztahují podobná pravidla. Vzhledem k tomu, že „influencerů“ vykonávají svou činnost v hospodářské soutěži s ostatními subjekty na audiovizuálním a reklamním trhu a mají určité charakteristiky, které jsou podobné poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb, je proto vhodné, aby se na ně vztahoval soubor povinností srovnatelný s povinnostmi pro tyto poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb.

Pokrok ve zrovnoprávnění „influencerů“ a ostatních poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb reaguje na potřebu zajistit, aby dodržovali základní zásady audiovizuální komunikace, a zajistit ochranu široké veřejnosti a zejména nezletilých před škodlivým audiovizuálním obsahem a komerčními sděleními.

III

Pokud jde o „influencery“, směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018 je výslovně nezahrnula do své působnosti a ponechala členským státům volnost při jejich regulaci. V tomto ohledu pouze odkazuje ve 3. bodě odůvodnění na to, že „kanály nebo jakékoli jiné audiovizuální služby spadající pod redakční odpovědnost poskytovatele mohou samy o sobě představovat audiovizuální mediální služby, i když jsou nabízeny na platformě pro sdílení videonahrávek, která se vyznačuje absencí redakční odpovědnosti“. Skupina evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA) vydala několik zpráv o možnosti přiznat „vlogerům“ status poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb a o kritériích, která je třeba dodržovat při regulaci jejich činnosti.

V tomto ohledu zavedly některé členské státy ve svém vnitrostátním právním systému vlastní právní úpravu „influencerů“. Ačkoli se různé předpisy ve většině případů odchýlily od zásady považovat „influencery“ za typ poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb, nejsou jednotné, pokud jde o konkrétní kritéria pro jejich posuzování a povinnosti, které se na ně vztahují.

S vědomím rostoucího vlivu těchto subjektů na španělském, evropském a obecně mezinárodním audiovizuálním a reklamním trhu se španělský zákonodárce rozhodl nad rámec kogentních ustanovení směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018 upravit v článku 94 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 také roli „influencerů“, které označuje jako „uživatele zvláštního významu, kteří využívají služeb platformy pro sdílení videonahrávek“.

Španělský model je založen na asimilaci uživatelů zvláštního významu jako zvláštního typu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb. Vzhledem k povaze služby a jejím novým a inovativním prvkům však nejsou plně srovnatelné s ostatními poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb a nevztahují se na ně ani všechny jejich povinnosti.

Článek 94 odst. 1 zákona č. 13/2022 ze dne 7. července 2022 tak považuje uživatele zvláštního významu za poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb pro účely dodržování obecných zásad poskytování služby platformy pro sdílení videonahrávek obsažených v článku 86 uvedeného zákona a dodržování povinností týkajících se ochrany nezletilých osob a audiovizuálních obchodních sdělení stanovených v čl. 99 odst. 1 a čl. 99 odst. 4, respektive v oddílech 1 a 2 kapitoly IV hlavy VI uvedeného zákona.

Článek 94 odst. 3 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 zase obsahuje seznam subjektů vyloučených z plnění povinností stanovených v čl. 94 odst. 1, zatímco čl. 94 odst. 4 stanoví povinnost uživatelů zvláštního významu registrovat se ve státním registru stanoveném v článku 39 uvedeného zákona.

Na druhé straně čl. 94 odst. 2 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 stanoví požadavky na to, kdy jsou uživatelé služeb platformy pro sdílení videonahrávek považováni za „uživatele zvláštního významu“. Stanovení těchto požadavků bylo provedeno s přihlédnutím k doporučením obsaženým ve zprávách ERGA, neboť splňují kritéria, která umožňují jejich asimilaci pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb.

Z těchto požadavků se písmeno a) týká „významného příjmu“, který musí uživatelé zvláštního významu získat při výkonu své činnosti v rámci služeb platformy pro sdílení videonahrávek. Písmeno c) se zase zabývá tím, jaké publikum musí uživatelé konkrétních služeb oslovit na základě svých činností v rámci těchto služeb.

Požadavky stanovené v čl. 94 odst. 2 písm. a) a c) nejsou v tomto ustanovení stanoveny. V tomto ohledu odkazuje sedmé závěrečné ustanovení zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 na ustanovení nezbytná pro rozvoj a uplatňování článku 94. Ve skutečnosti je vstup tohoto článku v platnost podmíněn přijetím nařízení, která tyto požadavky upřesní, v souladu se čtvrtým odstavcem devátého závěrečného ustanovení zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022.

V souladu se sedmým závěrečným ustanovením zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 je tedy tento královský výnos vypracován s cílem upřesnit požadavky stanovené v čl. 94 odst. 2 písm. a) a c), jejichž přijetí má za následek vstup článku 94 v platnost.

IV

Pokud jde o strukturu, královský výnos se skládá ze čtyř článků strukturovaných do dvou kapitol, dalších ustanovení a tří závěrečných ustanovení.

Kapitola I obsahuje předmět a oblast působnosti královského výnosu. Kapitola II upřesňuje požadavky na významné příjmy a požadavky na slyšení stanovené v čl. 94 odst. 2 písm. a) a c) zákona č. 13/2022 ze dne 7. července 2022.

Kromě toho a v souladu s ustanoveními článku 129 zákona č. 39/2015 ze dne 1. října 2015 byl tento královský výnos vypracován v souladu se zásadami nezbytnosti, účinnosti, proporcionality, právní jistoty, transparentnosti a efektivity.

Zprvée, zásady nezbytnosti a účinnosti jsou dodrženy, neboť regulační iniciativa usiluje o zajištění rovnováhy audiovizuálního trhu tím, že vymezuje zvláštní kategorii uživatelů služeb sdílení videonahrávek prostřednictvím platformy, která musí splňovat základní povinnosti na ochranu široké veřejnosti, a zejména nezletilých, před audiovizuálním obsahem a audiovizuálními obchodními sděleními, které jsou škodlivé nebo zakázané zákonem 13/2022 ze dne 7. července 2022. Stejně tak je vhodným nástrojem pro zajištění komplexní a konzistentní úpravy požadavků regulace prostřednictvím královského výnosu.

Pokud jde o zásadu právní jistoty, královský výnos je v souladu s ostatním vnitrostátním právním řádem, neboť spolu se zákonem č. 13/2022 ze dne 7. července 2022 vytváří stabilní, předvídatelný, integrovaný a jasný regulační rámec, pokud jde o to, aby byl uživatel považován za uživatele zvláštního významu, jakož i o povinnosti, které z této podmínky vyplývají a které podléhají působnosti regulace.

Pokud jde o zásadu proporcionality, regulace obsahují pravidla nezbytná k dosažení cílů odůvodňujících jeho přijetí, neboť se striktně omezuje na úpravu požadavků, které

jako právní požadavek vyžadují regulační vývoj. Realizace uvedených požadavků se po celou dobu řídila kritériem pečlivého studia údajů zveřejněných prostřednictvím speciálních internetových stránek o příjmech a sledovanosti nejznámějších „influencerů“ působících ve Španělsku, jak na audiovizuálním, tak i reklamním trhu, které lze srovnat s ostatními poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb.

Pokud jde o zásadu transparentnosti, důvodová zpráva jasně a přesně definuje cíle této regulační iniciativy a její odůvodnění. Rozhodnutím Rady ministrů ze dne 5. prosince 2023 bylo dohodnuto, že tento návrh královského výnosu by měl být zpracován urychleně z důvodu mimořádné okolnosti, jak je stanoveno v čl. 27 odst. 1 písm. b) zákona 50/1997 ze dne 27. listopadu 1997 o vládě. V důsledku toho nebyl zohledněn postup veřejné konzultace stanovený v čl. 26 odst. 2 a čl. 27 odst. 2 písm. b) zákona 50/1997 ze dne 27. listopadu 1997.

V souladu s ustanoveními čl. 26 odst. 6 a čl. 27 odst. 2 písm. b) zákona č. 50/1997 ze dne 27. listopadu 1997 bylo uspořádáno veřejné slyšení pro audiovizuální odvětví a autonomní společenství, aby jim bylo umožněno seznámit se s obsahem návrhu nařízení, vyjádřit se k němu a v konečném důsledku zlepšit tento královský výnos. Kromě toho byla získána zpráva od Národní komise pro trhy a hospodářskou soutěž, Španělské agentury pro ochranu údajů a Rady spotřebitelů a uživatelů.

Ačkoli se kvůli naléhavosti zpracování vynechal postup veřejné konzultace, je adresátům nařízení umožněno podílet se na jeho přípravě prostřednictvím veřejného slyšení.

S ohledem na zásadu účinnosti nevytváří tento královský výnos žádnou novou administrativní zátěž pro subjekty, kterých se nařízení týká. Ačkoli splnění požadavků na významné příjmy a slyšení s sebou nese povinnost registrace ve státním registru podle čl. 39 odst. 2 písm. g) zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022, tato administrativní zátěž již byla zohledněna a řádně posouzena ve zprávě o analýze dopadů regulace odpovídající královskému výnosu 1138/2023 ze dne 19. prosince 2023, který upravuje státní rejstřík poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb, poskytovatelů služeb platformy pro sdílení videonahrávek a poskytovatelů služeb agregace audiovizuálních mediálních služeb a postup předchozího oznámení o zahájení činnosti.

V průběhu procesu vypracování tohoto královského výnosu byla v souladu s ustanoveními čl. 26 odst. 5, čl. 26 odst. 7 a čl. 26 odst. 9 zákona 50/1997 ze dne 27. listopadu 1997 vyžádána zpráva od ministerstev, jejichž pravomoci byly nařízením považovány za dotčené, jakož i povinné stanovisko Státní rady.

Na tento královský výnos se v neposlední řadě vztahuje postup stanovený směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/1535 ze dne 9. září 2015 o postupu při poskytování informací v oblasti technických předpisů a předpisů pro služby informační společnosti, jakož i ustanovení královského výnosu 1337/1999 ze dne 31. července 1999, kterým se upravuje poskytování informací v oblasti technických norem a předpisů a pravidel pro služby informační společnosti.

Tento královský výnos se vydává na základě ustanovení čl. 149 odst. 1 bodu 21, kterým se uděluje státu výlučná jurisdikce v záležitostech telekomunikací a zmocnění k regulačnímu vývoji zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022.

Na jeho základě, na návrh ministra pro digitální transformaci a veřejnou službu, po dohodě se Státní radou a po projednání v Radě ministrů na jejím zasedání dne 30. dubna 2024.

VYHLAŠUJE SE NÁSLEDUJÍCÍ:

KAPITOLA I

Obecná ustanovení

Článek 1. Účel.

Cílem tohoto královského výnosu je upřesnit požadavky stanovené v čl. 94 odst. 2 písm. a) a c) obecného zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 o audiovizuální komunikaci, pokud jde o to, aby byl uživatel, který využívá služeb platform pro sdílení

videonahrávek, považován za uživatele zvláštního významu.

Článek 2. *Oblast působnosti.*

1. Tento královský výnos se vztahuje na uživatele, ať už fyzické nebo právnické osoby, služeb platformy pro sdílení videonahrávek, které současně splňují požadavky stanovené v čl. 94 odst. 2 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022. Požadavky stanovené v písmenech a) a c) tohoto ustanovení jsou uvedeny v článcích 3 a 4 kapitoly II.

2. V souladu s ustanovením čl. 94 odst. 3 zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 se tento královský výnos nevztahuje na subjekty uvedené ve zmíněném ustanovení za podmínek v něm stanovených.

Stejně tak se nevztahuje na poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb zapsané v prvním oddíle státního rejstříku poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb, poskytovatele služeb platformy pro sdílení videonahrávek a poskytovatele služeb agregace audiovizuálních mediálních služeb; v souladu s ustanoveními čl. 9 odst. 1 královského výnosu č. 1138/2023 ze dne 19. prosince 2023, pokud jde o pořady, audiovizuální obsah nebo jeho výňatky, které jsou zpřístupněny veřejnosti v rámci služeb platformy pro sdílení videonahrávek.

KAPITOLA II

Významné požadavky na příjmy a publikum

Článek 3. *Významné příjmy.*

1. V souladu s ustanovením čl. 94 odst. 2 písm. a) zákona 13/2022 ze dne 7. července 2022 se za významný příjem považuje hrubý příjem dosažený v předchozím kalendářním roce, který se rovná nebo je vyšší než 300 000 EUR a pochází výlučně z činnosti uživatelů ve všech službách platformy pro sdílení videonahrávek, které využívají.

2. Příjmy způsobilé pro stanovení významného příjmu jsou následující:

a) Příjmy získané jak z peněžní odměny, tak v naturáliích, za marketing, prodej nebo organizaci audiovizuálních obchodních sdělení doprovázejících nebo vložených do audiovizuálního obsahu, za který odpovídají uživatelé služeb platformy pro sdílení videonahrávek.

b) Příjmy, které uživatelé obdrží od poskytovatelů služeb platformy pro sdílení videonahrávek v důsledku své činnosti v těchto službách.

c) Příjmy získané z činnosti uživatelů z poplatků a plateb, které platí jejich diváci za služby platformy pro sdílení videonahrávek.

d) Příjmy z finančních výhod poskytovaných orgány veřejné správy a subjekty bez ohledu na jejich název a povahu, které souvisejí s činností uživatelů na službách platformy pro sdílení videonahrávek.

e) Ostatní příjmy získané z činnosti uživatelů na službách platformy pro sdílení videonahrávek, které nejsou uvedeny v předchozích bodech tohoto odstavce.

Článek 4. *Významné publikum.*

1. V souladu s ustanovením čl. 94 odst. 2 písm. c) zákona č. 13/2022 ze dne 7. července 2022 se má za to, že služba, za kterou odpovídá uživatel, je určena významné části široké veřejnosti a může na ni mít jednoznačný dopad, pokud kumulativně splňuje následující požadavky:

a) Služba dosáhne v určitém okamžiku předchozího kalendářního roku počtu sledujících rovného nebo vyššího než 1 000 000 na jedné službě platformy pro sdílení videonahrávek; nebo počet sledujících, který se rovná nebo je vyšší než 2 000 000, v souhrnu s přihlédnutím ke všem službám platformy pro sdílení videonahrávek, na které uživatel vykonává svou činnost.

b) Skutečnost, že ve všech službách platformy pro sdílení videonahrávek, na

kterých uživatel vykonává svou činnost, byl v předchozím kalendářním roce zveřejněn nebo sdílen počet 24 nebo více videonahrávek bez ohledu na jejich délku.

Jediné dodatečné ustanovení. *Registrace uživatelů se zvláštním významem ve státním rejstříku poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb, poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek a poskytovatelů služeb agregace audiovizuálních mediálních služeb.*

V souladu s odstavcem 2 prvního přechodného ustanovení královského výnosu 1138/2023 ze dne 19. prosince 2023 mají uživatelé služeb platform pro sdílení videonahrávek, kteří splňují požadavky stanovené v člancích 3 a 4, mají dva měsíce od vstupu tohoto královského výnosu v platnost na podání žádosti o zápis do státního rejstříku podle článku 39 zákona č. 13/2022 ze dne 7. července 2022.

První závěrečné ustanovení. *Svěření pravomocí*

Toto královské nařízení se vydává na základě výlučné pravomoci státu v oblasti telekomunikací, kterou mu svěřuje čl. 149 odst. 1 bod 21 španělské ústavy.

Druhé závěrečné ustanovení. *Rozvojové pravomoci.*

Osoba odpovědná za ministerstvo pro digitální transformaci a veřejnou službu může vydat ustanovení o vývoji, uplatňování a provádění tohoto královského výnosu.

Třetí závěrečné ustanovení. *Vstup v platnost.*

Tento královský výnos vstupuje v platnost dnem následujícím po jeho zveřejnění v „Úředním věstníku“.

V Madridu, dne 30. dubna 2024.

FELIPE R.

Ministr pro digitální transformaci a veřejnou službu,
JOSÉ LUIS ESCRIVÁ BELMONTE

