



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2023/0757/FR (France)

Projekt rozporządzenia w sprawie informowania konsumentów o cenach produktów, w przypadku których zmniejszono ilość przy niezmienionej lub zwiększonej cenie zakupu

Data otrzymania : 27/12/2023

Koniec zawieszenia : 28/03/2024 (closed)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2023) 3726

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2023/0757/FR

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233726.PL

1. MSG 001 IND 2023 0757 FR PL 27-12-2023 FR NOTIF

2. France

3A. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
DGE/SCIDE/SQUALPI/PNRP

61 boulevard Vincent Auriol - Télédocus 143 - 75703 Paris Cedex 13

3B. Ministères économiques et financiers

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
Télédocus 071,

59 Bd Vincent Auriol

75703 PARIS CEDEX 13.

4. 2023/0757/FR - C60A - Etykietowanie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Projekt rozporządzenia w sprawie informowania konsumentów o cenach produktów, w przypadku których zmniejszono ilość przy niezmienionej lub zwiększonej cenie zakupu

6. Etykietowanie

7.

8. Niniejsze rozporządzenie nakłada szczególny obowiązek informowania konsumentów o cenach paczkowanych towarów konsumpcyjnych o stałej nominalnej ilości, w przypadku których zmniejszono masę lub objętość, co skutkuje wzrostem ceny za jednostkę miary.

Oprócz wskazania zmniejszenia masy lub objętości informacje te będą również obejmować zmianę ceny za jednostkę miary, tak aby konsumenci mogli podejmować świadome decyzje zakupowe. Treść komunikatu, która ma być pokazana, jest określona w tekście.

Środek ten stosuje się w sposób niedyskryminacyjny, tj. do wszystkich odnośnych produktów (produktów spożywczych i niespożywczych). Ponadto niniejsze rozporządzenie stosuje się przez okres 3 miesięcy od dnia, w którym produkt jest oferowany do sprzedaży w zmniejszonej ilości.

Francuscy dystrybutorzy są zobowiązani do spełnienia tego wymogu jedynie w odniesieniu do sprzedaży w sklepach (o powierzchni sprzedaży większej niż 400 metrów kwadratowych). Nie dotyczy on sprzedaży na odległość.

9. Jeśli chodzi o ilość, producenci muszą zapewnić, aby informacje przekazywane konsumentom były uczciwe. Z jednej strony ilość musi być wyraźnie widoczna i czytelna na opakowaniu, a z drugiej strony masa lub objętość wskazana na opakowaniu jednostkowym musi odpowiadać rzeczywistej ilości produktu. Dopóki warunki te są spełnione, praktyka zmniejszania sprzedawanej ilości przy zachowaniu tego samego opakowania nie jest nielegalna. Budzi ona jednak wątpliwości co do poziomu informacji dla konsumentów.

W rzeczywistości zjawisko to jest szeroko krytykowane, ponieważ zmniejszenie ilości nie jest ogłaszane przez producentów i nie zawsze jest widoczne dla konsumentów w momencie zakupu. W rezultacie sytuacja ta jest postrzegana jako niesprawiedliwa.

Środek ten ma na celu rozwiązanie tego problemu poprzez poinformowanie konsumentów o (i) wzroście ceny za jednostkę miary, podczas gdy (ii) ilość została zmniejszona. Ponieważ informacja o cenach jest obowiązkiem spoczywającym na sprzedających, obowiązek ten został nałożony na dystrybutorów.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: brak tekstów podstawowych

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu