



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2024/0032/BE (Belgium)

Dekret królewski w sprawie reklamy napojów zawierających alkohol

Data otrzymania : 19/01/2024

Koniec zawieszenia : 22/04/2024 (22/07/2024) (withdrawn)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 0175

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0032/BE

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20240175.PL

1. MSG 001 IND 2024 0032 BE PL 19-01-2024 BE NOTIF

2. Belgium

3A. SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie

Direction générale Qualité et Sécurité - Service Bureau de Liaison - BELNotif

NG III – 2ème étage

Boulevard du Roi Albert II, 16

B - 1000 Bruxelles

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement

Direction Générale Animaux, Végétaux et Alimentation

Service inspection produits de consommation

Avenue Galilée 5/2, 1210 Bruxelles, Belgique

tel.: 02 524 73 73 et 02/ 524 74 73

stephanie.dehalleux@health.fgov.be & eugenie.bertrand@health.fgov.be

4. 2024/0032/BE - C50A - Artykuły spożywcze



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Dekret królewski w sprawie reklamy napojów zawierających alkohol

6. Napoje zawierające alkohol

7.

8. Projekt dekretu królewskiego zakazuje reklamy napojów zawierających alkohol w mediach skierowanych przede wszystkim do odbiorców niepełnoletnich.

Niektóre zakazy wynikają z Porozumienia w sprawie reklamy i wprowadzania do obrotu napojów zawierających alkohol. Są to art. 2-5.

W projekcie dekretu królewskiego zakazuje się również bezpłatnej dystrybucji napojów zawierających alkohol, z wyjątkiem zakupu napojów zawierających alkohol i w ramach degustacji.

Celem tego projektu dekretu królewskiego jest również nałożenie obowiązku zawarcia ostrzeżenia zdrowotnego we wszystkich reklamach napojów zawierających alkohol. W tych reklamach mogą znajdować się jedynie ostrzeżenia zdrowotne określone przez ministra. Inne hasła, ostrzeżenia zdrowotne lub inne ostrzeżenia nie mogą już być prezentowane w tych reklamach; wśród nich znajdują się hasła przewidziane w Porozumieniu w sprawie reklamy i wprowadzania do obrotu napojów zawierających alkohol.

9. Ze względu na zagrożenia związane z spożywaniem alkoholu (zagrożenia sercowo-naczyniowe, uzależnienie, rak, trwały wpływ na mózg itp.: zagrożenia, które nie wymagają dalszych dowodów), zwłaszcza wśród niepełnoletnich, oraz biorąc pod uwagę fakt, że reklama, która jest wszechobecna, ma znaczny wpływ na konsumentów, zwłaszcza młodych ludzi, należy zakazać reklamy napojów zawierających alkohol w mediach i prasie skierowanej do odbiorców niepełnoletnich.

W pewnych okolicznościach konieczne jest również zakazanie oferowania napojów zawierających alkohol, aby nie nakłaniać konsumentów do spożywania napojów alkoholowych, których nie zakupili.

W celu lepszego informowania społeczeństwa o zagrożeniach związanych z alkoholem obowiązkowe stają się ostrzeżenia zdrowotne w reklamach napojów tego typu.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Brak tekstów podstawowych

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu