

KONUNGARIKET BELGIEN

FEDERALA JUSTITIEMINISTERIET Kunglig förordning om genomförande av artikel 433c/2 i strafflagen

Philippe, belgarnas konung,

utfärdar detta dekret, riktat till alla nu och i framtiden berörda parter,

med beaktande av artikel 433c/2 i strafflagen, införd genom lagen av den 21 mars 2022 om ändring av strafflagen med avseende på sexualbrottslagstiftning,

med beaktande av finansinspektionens yttrande av den [datum],

med beaktande av godkännandet från statssekreteraren för budgeten av den [datum],

med beaktande av meddelandet till Europeiska kommissionen av den 13 maj 2022, i enlighet med artikel 5.1 i Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster,

med beaktande av statsrådets yttrande som avgavs den [datum], i enlighet med artikel 84.1.1.2 i lagarna om statsrådet, konsoliderade den 12 januari 1973,

med beaktande av skyldigheterna i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster),

med beaktande av skyldigheterna i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om

skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning), särskilt skyldigheten att säkerställa lämplig datasäkerhet och skyldigheten att ge den registrerade tydlig och begriplig information om hur den registrerades uppgifter kommer att behandlas,

på förslag av justitieministern.

Härigenom föreskrivs följande.

KAPITEL 1. Definitioner

Artikel 1. I denna förordning gäller följande definitioner:

(1) *leverantör*: ett företag som på begäran av en annonsör lagrar och sprider reklam till allmänheten på en (online) plattform på internet eller något annat medium eller del av ett medium (online eller offline) som är särskilt avsett för prostitution.

(2) *varje annat medium eller del av ett medium som är särskilt avsett för prostitution*: den del i tryckta medier eller i en av informationssamhällets tjänster som är avsedd för reklam för prostitution.

(3) *annonsör*: en person som av en leverantör begär spridning av reklam för prostitution för tjänster av sexuell karaktär eller för en plats som är avsedd för tillhandahållande av tjänster av sexuell karaktär av vuxna.

(4) *besökare*: en person som konsulterar reklam för prostitution som sprids av en leverantör.

KAPITEL II. – Tillämpningsområde

Artikel 2. Denna förordning gäller kostnadsfri eller betald reklam för prostitution, enligt definitionen i artikel 433c/2 i strafflagen.

Denna förordning är tillämplig på leverantörer

som är etablerade i Belgien eller leverantörer som sänder reklam för prostitution till den belgiska allmänheten, oavsett var tjänster av sexuell karaktär finns eller vilken plats som är avsedd för tillhandahållandet av sådana tjänster.

KAPITEL III. – Gemensamma villkor som leverantörer ska uppfylla

Artikel 3. Innan en annons läggs ut ska leverantören fastställa identiteten och majoriteten av annonsören och, i tillämpliga fall, av tillhandahållaren av tjänsten av sexuell karaktär, med hjälp av följande handlingar:

1) en identitetshandling, och

2) ett fotografi av ansiktet på annonsören och, i förekommande fall, av ansiktet på tillhandahållaren av tjänsten av sexuell karaktär, taget den dag då annonsen begärs och som gör det möjligt att känna igen dem fysiskt.

Leverantören ska kontrollera telefonnumret och, i förekommande fall, den e-postadress som annonsören har uppgett.

Om det råder tvivel om sanningsenligheten eller riktigheten i personens identifiering eller om personens ålder, ska leverantören begära mer information. Om denna information inte lämnas ska leverantören vägra att lägga ut annonsen.

Utan att det påverkar tillämpningen av artiklarna 7, 10 och 11 får sådana uppgifter inte användas för andra ändamål än identitetskontroll och för att kontrollera att annonsören är myndig.

När kontrollerna har slutförts ska det fotografi som avses i punkt 2 inte behållas. Det ska destrueras eller raderas.

Artikel 4. Leverantören ska tillhandahålla annonsörer användbar information för att hjälpa dem att säkerställa deras säkerhet vid tidpunkten för annonseringen och vid kontakt med besökare.

Den ger också annonsörer och besökare användbar information om hur man skyddar sig mot sexuellt överförbara infektioner.

Leverantören ska tillhandahålla annonsörer användbar information om säker utveckling och utövande av verksamhet och om möjligheterna till omorientering.

Leverantören ska tillhandahålla annonsörer tillgång till kontaktuppgifter till erkända specialiserade centrum, organisationer för subventionerat bistånd och yrkesorganisationer för sexarbetare.

För att underlätta tillämpningen av denna bestämmelse ska federala justitieministeriet göra en standardiserad informationssida tillgänglig på sin webbplats.

Leverantören erbjuder möjlighet för organisationer för subventionerat bistånd och yrkesorganisationer för sexarbetare att skapa kostnadsfria konton på plattformen så att de kan kommunicera med annonsörer.

Artikel 5. Leverantören ska vidta lämpliga åtgärder för att skydda alla annonsörer från utnyttjande av prostitution och människohandel, särskilt genom att tydligt nämna kontaktpunkten för offer för människohandel, www.stoptraitehumaine.be, och det enda telefonnumret 078 05 58 00 till den belgiska hjälplinjen för offer för människohandel.

Artikel 6. Leverantören ska bland dem som ansvarar för att hantera reklam öka medvetenheten om fenomenet utnyttjande av prostitution och människohandel och om det stöd som erbjuds av erkända specialiserade centrum för offer för människohandel.

Artikel 7. Vid misstanke om utnyttjande av prostitution eller människohandel ska leverantören utan dröjsmål rapportera alla fall till polisen eller de rättsliga myndigheterna.

KAPITEL IV. – Särskilda villkor som ska uppfyllas av onlineleverantörer

Artikel 8. Leverantören ska varna besökare om att tillgång till annonser för prostitution är reserverad för vuxna besökare.

Leverantören ska ge besökarna tydliga medel så att de snabbt kan rapportera misstankar om utnyttjande av prostitution eller människohandel.

Artikel 9. Leverantören ska tillhandahålla annonsörer ett system där de kan rapportera kunder som uppvisar våldsamt beteende och dela negativa erfarenheter med andra annonsörer.

Artikel 10. Leverantören har en kontaktpunkt i Belgien som lätt kan nås av polisen eller rättsliga myndigheter under arbetsdagar.

Leverantören ska utan onödigt dröjsmål och kostnadsfritt besvara begäranden om upplysningar från polisen inom ramen för dess rättsliga och administrativa uppgifter eller av de rättsliga myndigheterna i samband med utredningar eller åtal i enlighet med straffprocesslagen och särskilda lagar, eller av underrättelsetjänsten inom ramen för sina rättsliga skyldigheter.

I nödsituationer ska leverantören svara inom 24 timmar.

Artikel 11. För utredningar och åtal ska leverantören behålla följande uppgifter under en period på tre år efter det att avtalet mellan leverantören och annonsören har löpt ut:

(1) en kopia av identitetshandlingen,

(2) uppgifter om skapandet av konton (datum – om tillgängligt, e-postadress – telefonnummer – IP-adress),

(3) uppgifter om skapandet av reklam,

(4) betalningsuppgifter om betalningar har utförts,

(5) uppgifter om ändringar i annonsen/av kontot (när annonsen gick upp – när den raderades – vilka e-postadresser som användes för detta – vilken IP-adress som användes för detta).

Artikel 12. Justitieministern ska ansvara för genomförandet av denna förordning.

Utfärdad

Å konungens vägnar.

Justitieministern,

P. VAN TIGCHELT