EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Ziņa 115

Komisijas ziņojums - TRIS/(2024) 2689

Direktīva (ES) 2015/1535

Notifikācija: 2024/0351/LV

Dalībvalsts (Italy) saņemta detalizēta atzinuma tālāka nodošana (6.pants, 2.punkts, otrais ievilkums Direktīvā (ES) 2015/1535). Šis detalizētais atzinums pagarina bezdarbības periodu līdz 03-01-2025.

Detailed opinion - Avis circonstancié - Ausführliche Stellungnahme - Подробно становище - Podrobné stanovisko - Udførlig udtalelse - Εμπεριστατωμένη γνώμη - Dictamen circunstanciado - Üksikasjalik arvamus - Yksityiskohtainen lausunto - Detaljno mišljenje - Részletes vélemény - Parere circostanziato - Išsamiai išdėstyta nuomonė - Sīki izstrādāts atzinums - Opinjoni dettaljata - Uitvoerig gemotiveerde mening - Opinia szczegółowa - Parecer circunstanciado - Aviz detaliat - Podrobné stanovisko - Podrobno mnenje - Detaljerat yttrande

Extends the time limit of the status quo until 03-01-2025. - Prolonge le délai de statu quo jusqu'au 03-01-2025.- Die Laufzeit des Status quo wird verlängert bis 03-01-2025.- Удължаване на крайния срок на статуквото до 03-01-2025. - Prodlužuje lhůtu současného stavu do 03-01-2025. - Fristen for status quo forlænges til 03-01-2025. - Παρατείνει την προθεσμία του status quo 03-01-2025. - Amplía el plazo de statu quo hasta 03-01-2025. - Praeguse olukorra tähtaega pikendatakse kuni 03-01-2025. - Jatkaa status quon määräaikaa 03-01-2025 asti. - Produžuje se vremensko ograničenje statusa quo do 03-01-2025. - Meghosszabbítja a korábbi állapot határidejét 03-01-2025-ig. - Proroga il termine dello status quo fino al 03-01-2025. - Status quo terminas pratęsiamas iki 03-01-2025. - Pagarina “status quo” laika periodu līdz 03-01-2025. - Jestendi t-terminu tal-istatus quo sa 03-01-2025. - De status-quoperiode wordt verlengd tot 03-01-2025. - Przedłużenie status quo do 03-01-2025. - Prolonga o prazo do statu quo até 03-01-2025. - Prelungește termenul status quo-ului până la 03-01-2025. - Predlžuje sa lehota súčasného stavu do 03-01-2025. - Podaljša rok nespremenjenega stanja do 03-01-2025. - Förlänger tiden för status quo fram till 03-01-2025.

The Commission received this detailed opinion on the 02-10-2024. - La Commission a reçu cet avis circonstancié le 02-10-2024. - Die Kommission hat diese ausführliche Stellungnahme am 02-10-2024 empfangen. - Комисията получи настоящото подробно становище относно 02-10-2024. - Komise obdržela toto podrobné stanovisko dne 02-10-2024. - Kommissionen modtog denne udførlige udtalelse den 02-10-2024. - Η Επιτροπή έλαβε αυτή την εμπεριστατωμένη γνώμη στις 02-10-2024. - La Comisión recibió el dictamen circunstanciado el 02-10-2024. - Komisjon sai üksikasjaliku arvamuse 02-10-2024. - Komissio sai tämän yksityiskohtaisen lausunnon 02-10-2024. - Komisija je zaprimila ovo detaljno mišljenje dana 02-10-2024. - A Bizottság 02-10-2024-án/-én kapta meg ezt a részletes véleményt. - La Commissione ha ricevuto il parere circostanziato il 02-10-2024. - Komisija gavo šią išsamiai išdėstytą nuomonę 02-10-2024. - Komisija saņēma šo sīki izstrādāto atzinumu 02-10-2024. - Il-Kummissjoni rċeviet din l-opinjoni dettaljata dwar il-02-10-2024. - De Commissie heeft deze uitvoerig gemotiveerde mening op 02-10-2024 ontvangen. - Komisja otrzymała tę opinię szczegółową w dniu 02-10-2024. - A Comissão recebeu o presente parecer circunstanciado em 02-10-2024. - Comisia a primit avizul detaliat privind 02-10-2024. - Komisia dostala toto podrobné stanovisko dňa 02-10-2024. - Komisija je to podrobno mnenje prejela dne 02-10-2024. - Kommissionen mottog detta detaljerade yttrande om 02-10-2024. - Fuair an Coimisiún an tuairim mhionsonraithe sin maidir le 02-10-2024.

MSG: 20242689.LV

1. MSG 115 IND 2024 0351 LV LV 03-01-2025 02-10-2024 IT DO 6.2(2) 03-01-2025

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy
Dipartimento Mercato e Tutela

EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Direzione Generale Consumatori e Mercato
Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi
00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste
Ufficio Legislativo

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Giuridico

4. 2024/0351/LV - C51A - Dzērieni

5. 6.pants, 2.punkts, otrais ievilkums Direktīvā (ES) 2015/1535

6. Latvijas valdība 2024. gada 1. jūlijā TRIS 2015/1535 paziņošanas procedūras ietvaros paziņoja par likumprojektu "Grozījumi Alkoholisko dzērienu aprites likumā" (TRIS 2024/0351/LV).
Ar priekšlikumu tiek ieviesti grozījumi spēkā esošajā Likumā par alkoholisko dzērienu ražošanu, kas reglamentē visas ar alkoholiskajiem dzērieniem saistītās darbības, tostarp ražošanu, iepakošanu, marķēšanu, importu, eksportu, izplatīšanu, tirdzniecību un mazumtirdzniecību vilcienos, lidaparātos un kuģos, kas reģistrēti Latvijā.
Jo īpaši ar Latvijas tehnisko standartu attiecībā uz alkoholiskajiem dzērieniem ievieš pienākumu:
1) norādīt "papildu" marķējumu — uzturvērtības deklarāciju (kas var attiekties tikai uz kalorijām) un sastāvdaļu sarakstu, ko norāda uz produkta etiķetes vai dara pieejamu elektroniski, norādot uzturvērtības deklarāciju un visu alkoholisko dzērienu sastāvdaļu saraksta atrašanās vietu;
2) norādīt uz etiķetes "grafisku attēlu, kas ietver simbolu un citus grafiskus elementus (piemēram, robežlīnijas, fona zīmējumu vai krāsu), kas uztverams kā brīdinājums nelietot alkoholiskos dzērienus grūtniecības laikā un vadot transportlīdzekli".
Ar to ievieš arī:
 pienākumu tirdzniecības vietās izvietot apzīmējumu, kas brīdina, ka alkoholisko dzērienu patēriņam ir negatīva ietekme uz veselību un ka alkoholiskos dzērienus nevar pārdot nepilngadīgajiem [jānorāda, ka šis pienākums jau pastāv attiecībā uz alkohola reklāmu un pārdošanu tiešsaistē];
 aizliegumu reklamēt alkoholu tirdzniecības vietās (arī tiešsaistē), piemēram, piedāvājot vairāk produktu vienību, kuru vienības cena ir zemāka par cenu, kas tiktu maksāta par vienas vienības iegādi atsevišķi, vai kā piedāvājumu "2 par 1";
 aizliegumu reklamēt "alkoholisko dzērienu cenas un atlaides" publikācijās, drukātajos reklāmas materiālos, kinoteātros, tiešsaistes atbalsta pakalpojumos, pasta pakalpojumos un tirdzniecības vietās (izņemot ražotni un ražotāja telpas) [jānorāda, ka alkohola reklāma Latvijā jau ir diezgan stingri reglamentēta].
Latvijas paziņotais likumprojekts paredz, ka šie pasākumi stāsies spēkā 2025. gada 1. jūnijā, izņemot noteikumus, kas attiecas uz marķēšanu un kas stāsies spēkā 2028. gada 1. janvārī (ar neierobežotu krājumu iztukšošanas klauzulu produktiem, kas "apstrādāti un marķēti" pirms minētā datuma).
Lai gan Itālija vienmēr ir atbalstījusi nepieciešamību veicināt atbildīgu alkohola patēriņu, jāatzīmē, ka Latvijas likumprojekts var apdraudēt tiesību aktu saskaņošanu Eiropas līmenī un radīt šķērsli brīvai preču apritei.
Jāatzīmē, ka attiecībā uz vīnu un aromatizētajiem vīna produktiem saskaņā ar 119. pantu Regulā (ES) Nr. 1308/2013, kas grozīta ar Regulu (ES) 2021/2117, paziņojums par uzturvērtību un sastāvdaļu saraksts jau ir obligātas norādes. Tāpēc iepriekš minētie Eiropas tiesību akti noteikti prevalē pār Latvijas paziņoto likumprojektu, jo īpaši gan attiecībā uz iespēju sniegt iepriekš minēto obligāto informāciju, izmantojot digitālo etiķeti, gan attiecībā uz veidu, kādā tā tiek pasniegta (Deleģētajās regulās (ES) 2023/1606 un (ES) 2024/585 ir paredzēti attiecīgi noteikumi par vīnu un aromatizēto vīna produktu sastāvdaļu nosaukumiem).
Tāpēc Latvijas paziņotais likumprojekts rada risku, ka tiks ieviestas jaunas marķēšanas prasības, kas liks ražotājiem un importētājiem mainīt marķējumu tieši Latvijas tirgum, tādējādi radot šķēršļus tirdzniecībai un kavējot vienotā tirgus netraucētu darbību. Attiecīgais noteikums, neparedzot "savstarpējas atzīšanas klauzulu", varētu būt šķērslis preču brīvai apritei un pasākums ir līdzvērtīgs kvantitatīvam ierobežojumam, kurš ir aizliegts ar LESD 34. pantu.
Šajā ziņā jāatgādina, ka saskaņā ar savstarpējas atzīšanas principu dalībvalstis nevar aizliegt laist savā tirgū ražojumu,

attiecībā uz kuru nav saskaņotu tiesību aktu un kurš jau ir likumīgi tirgots citā dalībvalstī, vai kura izcelsme ir Turcijā vai EEZ valstī un kuru likumīgi tirgo šajās valstīs. Savstarpējas atzīšanas regulas galvenais mērķis ir tieši izveidot procesuālu sistēmu, lai līdz minimumam samazinātu risku, ka valstu tehniskie noteikumi rada nelikumīgus šķēršļus preču brīvai apritei starp dalībvalstīm.
Jānorāda arī, kā Eiropas Komisija ir norādījusi savos "apsvērumos" par Latvijas tehnisko noteikumu projektu, ka saskaņā ar Tiesas spriedumu lietā C-376/22, dalībvalsts nevar noteikt vispārīgus un abstraktus pienākumus citā dalībvalstī reģistrētam sakaru platformas nodrošinātājam. Šāda valsts pieeja ir pretrunā Savienības tiesību aktiem, kas garantē informācijas sabiedrības pakalpojumu brīvu apriti, izmantojot kontroles principu attiecīgā pakalpojuma izcelsmes dalībvalstī.
Saskaņā ar Sakaru garantiju iestādes konstatējumiem izskatāmais tehnisko noteikumu projekts arī nešķiet saderīgs ar Regulu (ES) 2022/2065 par starpniecības pakalpojumiem. Ar šo regulu Eiropas likumdevējs faktiski paredzēja, ka, "lai aizsargātu un uzlabotu iekšējā tirgus darbību, Savienības līmenī būtu jāizveido mērķtiecīgs vienotu, efektīvu un samērīgu obligāti piemērojamu noteikumu kopums". Šī regula paredz nosacījumus inovatīvu digitālo pakalpojumu attīstībai un paplašināšanai iekšējā tirgū. Valstu regulatīvo pasākumu tuvināšana Savienības līmenī attiecībā uz prasībām starpniecības pakalpojumu sniedzējiem ir nepieciešama, lai novērstu un izbeigtu iekšējā tirgus sadrumstalotību un nodrošinātu juridisko noteiktību, tādējādi samazinot nenoteiktību izstrādātājiem un veicinot sadarbspēju. 2. pantā ir īpaši noteikts, ka "šo regulu piemēro starpniecības pakalpojumiem, kas tiek piedāvāti pakalpojuma saņēmējiem, kuru iedibinājuma vieta vai atrašanās vieta ir Savienībā, neatkarīgi no minēto starpniecības pakalpojumu sniedzēju iedibinājuma vietas".
Citiem vārdiem sakot, Starpniecības pakalpojumu regulas mērķis ir ieviest vienotus noteikumus, kas piemērojami visiem pakalpojumu sniedzējiem, kuri piedāvā pakalpojumus Savienībā, neatkarīgi no šo starpniecības pakalpojumu sniedzēju reģistrācijas valsts, lai nodrošinātu, ka atšķirīgie noteikumi nekavē preču un pakalpojumu apriti Eiropas Savienībā. Paziņotais Latvijas projekts, ciktāl tas uzliek īpašus pienākumus pakalpojumu sniedzējiem, kuri piedāvā pakalpojumus Latvijas teritorijā, šķiet, neatbilst Eiropas Regulai 2022/2065, ņemot vērā, ka regulas mērķis ir gluži pretēji izveidot vienotu digitālo telpu ar vienotiem noteikumiem, kas piemērojami visiem pakalpojumu sniedzējiem, kuri piedāvā pakalpojumus Eiropas Savienībā.
Ņemot vērā konstatētās problēmas saistībā ar iepriekš minēto paziņojumu, tiek ierosināts sniegt detalizētu atzinumu, jo tiek uzskatīts, ka projekts varētu radīt šķēršļus preču brīvai apritei iekšējā tirgū.

****

Eiropas Komisijas
Direktīvas (ES) 2015/1535 kontaktpunkts
e-pasts: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu