



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2024/0388/SE (Sweden)

Projekt ustawy o zmianie ustawy alkoholowej (2010:1622)

Data otrzymania : 05/07/2024

Koniec zawieszenia : 08/10/2024 (08/01/2025)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 1840

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0388/SE

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241840.PL

1. MSG 001 IND 2024 0388 SE PL 05-07-2024 SE NOTIF

2. Sweden

3A. Kommerskollegium

Box 6803, 113 86 Stockholm

Sverige

Tel: 08-690 48 00

epost: 1535@kommerskollegium.se

3B. Socialdepartementet

103 33 Stockholm

4. 2024/0388/SE - C51A - Napoje

5. Projekt ustawy o zmianie ustawy alkoholowej (2010:1622)

6. Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych własnej produkcji – zezwolenia na sprzedaż w gospodarstwach rolnych



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

8. W rozdziale 5 § 2, ust. 2 ustawy alkoholowej ma zostać wprowadzony przepis, zgodnie z którym posiadacze zezwoleń na sprzedaż w gospodarstwach rolnych mogą prowadzić sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych własnej produkcji zgodnie z przepisami proponowanego nowego rozdziału 5a ustawy alkoholowej dotyczącego sprzedaży w gospodarstwach rolnych.

Nowy rozdział 5a zawiera między innymi przepisy dotyczące wymogów i warunków uzyskania zezwolenia na sprzedaż w gospodarstwach rolnych.

Zezwolenia na sprzedaż w gospodarstwach rolnych mogą być udzielane wyłącznie niezależnym producentom, którzy produkują napoje alkoholowe we własnym zakresie i w sposób profesjonalny. Roczna produkcja producenta nie może przekraczać 75 000 litrów napojów spirytusowych, 400 000 litrów fermentowanych napojów alkoholowych o zawartości alkoholu do 10 % obj. i 200 000 litrów fermentowanych napojów alkoholowych o zawartości alkoholu powyżej 10 % obj. Producenci wina powinni również produkować wino z winogron pochodzących wyłącznie z ich własnych plantacji.

Sprzedaż w gospodarstwach rolnych może być prowadzona tylko z jednego punktu sprzedaży, którym jest miejsce, w którym wyprodukowano większość napojów alkoholowych. W przypadku producentów wina punktem sprzedaży może być alternatywnie miejsce, w którym uprawiana jest większość winogron.

Sprzedaż w gospodarstwach rolnych może być prowadzona wyłącznie na rzecz konsumentów biorących udział w wizycie zorganizowanej przez posiadacza zezwolenia i związanej z danym napojem alkoholowym. Wizyta odbywa się w bezpośredniej bliskości punktu sprzedaży. Wizyta powinna mieć charakter uświadamiający i trwać określony czas, a konsumenci powinni otrzymać za nią zapłatę.

Sprzedaż w gospodarstwach rolnych na rzecz każdego indywidualnego konsumenta podczas jednej wizyty nie może przekraczać 0,7 litra napojów spirytusowych, trzech litrów wina, trzech litrów piwa mocnego i trzech litrów innych fermentowanych napojów alkoholowych. Cena napojów alkoholowych i wizyty nie może być niższa niż koszt produkcji lub koszt własny powiększony o rozsądną marżę.

Ponadto rozdział 5a zawiera przepisy dotyczące procedury wydawania zezwoleń, samokontroli i udzielania informacji, ograniczeń czasowych dotyczących zezwoleń, ograniczonych godzin sprzedaży oraz wymogów dotyczących informowania o szkodliwym wpływie alkoholu.

Rozdział 8 § 7 ust. 2 ustawy alkoholowej ma stanowić, że posiadacze zezwoleń na sprzedaż w gospodarstwach rolnych mogą również prowadzić degustacje napojów alkoholowych własnej produkcji.

Rozdział 9 ustawy alkoholowej ma stanowić, że niektóre przepisy dotyczące nadzoru powinny mieć zastosowanie również do sprzedaży w gospodarstwach rolnych.

Ogólne przepisy ustawy alkoholowej dotyczące na przykład ograniczeń wiekowych i odpowiedzialności karnej mają zastosowanie również do sprzedaży w gospodarstwach rolnych.

9. Projekt nowelizacji ustawy alkoholowej wprowadza ograniczoną czasowo możliwość sprzedaży napojów alkoholowych w gospodarstwach rolnych na niewielką wagę. Celem jest poprawa warunków dla drobnych producentów napojów poprzez promowanie lokalnej gościnności i turystyki kulinarnej. W ten sposób zwiększa się możliwości życia i prowadzenia działalności w całym kraju. Drobni producenci żywności i napojów mogą również przyczynić się, poprzez turystykę kulinarną, do lepszego zrozumienia przez konsumentów, jak działa produkcja żywności, a tym samym mogą podnieść świadomość jakości.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Oczekuje się, że sprzedaż napojów alkoholowych w gospodarstwach rolnych będzie miała korzystny wpływ na sektor hotelarski, w którym doświadczenia związane z jedzeniem i piciem mogą odgrywać ważną rolę. Wiele firm produkujących napoje alkoholowe w Szwecji prowadzi w pewnym zakresie działalność dla odwiedzających. Mogą to być degustacje, przekąski, a czasem pełnowymiarowa działalność gastronomiczna i noclegowa, a także obiekty konferencyjne. Obecny zakaz sprzedaży produktów z punktu produkcji jest postrzegany przez wielu producentów napojów jako ograniczający możliwość rozwoju nowych przedsięwzięć w całym kraju.

Zainteresowanie doświadczeniami turystycznymi związanymi z jedzeniem i piciem rośnie. Uważa się, że Szwecja ma znaczne możliwości rozwoju, aby przyjąć więcej odwiedzających i stać się motorem wzrostu dla lokalnej branży hotelarsko-gastronomicznej w całym kraju. Sprzedaż napojów alkoholowych w gospodarstwach rolnych jest ważnym narzędziem takiego rozwoju.

Wymóg, zgodnie z którym sprzedaż napojów alkoholowych może odbywać się dopiero po tym, jak konsument weźmie udział w wizycie, łączy sprzedaż w gospodarstwach rolnych z branżą hotelarską. Sprzedaż w gospodarstwach rolnych koncentruje się zatem na rzemieślniczej produkcji napojów i doświadczeniach gości, co odróżnia tę formę sprzedaży od handlu detalicznego Systembolaget.

Spożywanie alkoholu wiąże się z zagrożeniami dla zdrowia. Dlatego też, oprócz wymogu odwiedzin, na możliwość sprzedaży w gospodarstwach rolnych ma zostać nałożonych kilka ograniczeń. Projektowane wymogi dotyczące prowadzenia sprzedaży w gospodarstwach rolnych, takie jak wymogi dotyczące zezwoleń, wymogi dotyczące produkcji i przepisy dotyczące sprzedaży, zawierają prawnie wiążące i obowiązkowe wymogi dla tych, którzy chcą prowadzić sprzedaż w gospodarstwach rolnych. Projektowane przepisy mają na celu ograniczenie dostępności alkoholu poprzez sprzedaż w gospodarstwach rolnych, a tym samym ograniczenie zagrożeń dla zdrowia i negatywnych skutków związanych ze spożyciem tych produktów. Wymogi te są niezbędne, aby reforma była zgodna ze szwedzką polityką w zakresie alkoholu i zdrowia publicznego oraz z wysiłkami na rzecz ograniczenia dostępności alkoholu.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: brak dostępnych tekstów podstawowych

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Tak

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu