



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2024/0393/IE (Ireland)

Kodeks usług medialnych i przepisy dotyczące usług medialnych - dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie

Data otrzymania : 10/07/2024

Koniec zawieszenia : 11/10/2024 (closed)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 1866

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0393/IE

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación –
Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving –
Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване -
Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata -
Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora -
Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie
otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud -
Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241866.PL

1. MSG 001 IND 2024 0393 IE PL 10-07-2024 IE NOTIF

2. Ireland

3A. National Standards Authority of Ireland

1 Swift Square

Northwood, Santry

Dublin 9. D09 A0E4

E-mail: EUDirective2015.1535@nsai.ie

Telephone: +353 1 807 3824

3B. Coimisiún na Meán

One Shelbourne Buildings

Shelbourne Road

Dublin 4

D04 NP20

Contact Person: Robert Crowley

Email: rcrowley@cnam.ie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Telephone: +353 1 644 1200

4. 2024/0393/IE - SERV60 - Usługi związane z Internetem

5. Kodeks usług medialnych i przepisy dotyczące usług medialnych – dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie

6. Audiowizualne usługi medialne na żądanie objęte dyrektywą 2010/13/UE zmienioną dyrektywą (UE) 2018/1808

7.

8. Coimisiún na Meán proponuje przyjęcie kodeksu usług medialnych i przepisów dotyczących świadczenia usług medialnych w odniesieniu do audiowizualnych usług medialnych na żądanie („kodeks i przepisy dotyczące usług medialnych”). Zapewni to skuteczność odpowiednich artykułów dotyczących audiowizualnych usług medialnych na żądanie na mocy dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

Sekcja 1-9 projektu kodeksu i przepisów dotyczących usług medialnych zawierają przepisy wprowadzające. Przepisy te potwierdzają, że kodeks i przepisy mają zastosowanie wyłącznie do dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie podlegających jurysdykcji państwa, wyszczególniają odpowiednie zasady regulacyjne mające zastosowanie do kodeksu i przepisów, a także określają inne istotne konteksty regulacji. Uwzględniono również informacje na temat ram zgodności i egzekwowania kodeksu i przepisów.

Sekcja 10 projektu kodeksów i przepisów dotyczących usług medialnych nosi tytuł „Szkodliwe treści” i nadaje skuteczność art. 6 i art. 6a ust. 1-3 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. W niniejszej sekcji przedstawiono obowiązki dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie w zakresie zapobiegania rozpowszechnianiu szkodliwych treści w ramach usług, które świadczą publicznie.

Sekcja 11 projektu kodeksów i przepisów dotyczących usług medialnych nosi tytuł „Prawo do utworów kinematograficznych” i nadaje skuteczność art. 8 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Niniejsza sekcja stanowi, że dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie nie mogą przekazywać utworów kinematograficznych poza okresami uzgodnionymi z posiadaczami praw autorskich.

Sekcja 12 projektu kodeksów i przepisów dotyczących usług medialnych nosi tytuł „Audiowizualna komunikacja komercyjna” i nadaje skuteczność art. 9 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. W niniejszej sekcji określono wymogi dotyczące dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie w celu zapewnienia ochrony interesów odbiorców przed szkodliwymi przekazami handlowymi.

Sekcja 13 projektu kodeksów i przepisów dotyczących usług medialnych nosi tytuł „Sponsorowanie” i nadaje skuteczność art. 10 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. W niniejszej sekcji przewidziano wymogi dotyczące ograniczeń i przejrzystości dla dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie w odniesieniu do sponsorowanych treści w ich katalogu.

Sekcja 14 projektu kodeksów i przepisów dotyczących usług medialnych nosi tytuł „Lokowanie produktu” i nadaje skuteczność art. 11 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. W niniejszej sekcji szczegółowo opisano przepisy dotyczące lokowania produktu dla dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie, w tym zakaz lokowania produktu w przypadku wyrobów tytoniowych i leków wydawanych wyłącznie na receptę.

Sekcja 15 projektu kodeksów i przepisów dotyczących usług medialnych dotyczy obowiązków dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie związanych z dostępnością ich usług, nadając skuteczność art. 7 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Obejmują one konieczność podjęcia przez dostawców



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

audiowizualnych usług medialnych na żądanie proporcjonalnych środków w celu zapewnienia dostępności swoich programów dla osób niepełnosprawnych. Kodeks i przepisy zawierają ostatnią sekcję zatytułowaną „Wytyczne”, w której wymieniono istotne czynniki, które należy uwzględnić przy określaniu odpowiednich proporcjonalnych środków, które należy podjąć w odniesieniu do sekcji 15. Wytyczne te są niewiążące.

9. Głównym obowiązkiem Coimisiún na Meán na mocy ustawy o radiofonii i telewizji z 2009 r. jest opracowanie kodeksów usług medialnych i zasad dotyczących usług medialnych w odniesieniu do audiowizualnych usług medialnych na żądanie oraz dostawców tych usług. Coimisiún na Meán przygotowała projekt kodeksu i zasad zgodnie ze swoimi zobowiązaniami ustawowymi wynikającymi z prawa krajowego w celu nadania skuteczności zobowiązaniom państwa wynikającym ze zmienionej dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

Projekt kodeksu i przepisów ma na celu zapewnienie, że dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie podejmą odpowiednie środki w celu ochrony odbiorców przed szkodliwymi treściami, zapewnią odpowiedzialne korzystanie z przekazów handlowych oraz podejmą proporcjonalne środki w celu zapewnienia dostępności takich usług dla osób niepełnosprawnych.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: 2020/0782/IRL

Teksty podstawowe zostały przekazane w ramach wcześniejszego powiadomienia:
2020/0782/IRL

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu