



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2024/0397/HU (Hungary)

Zmiana dekretu rządowego nr 210/2009 z dnia 29 września 2009 r. w sprawie warunków prowadzenia działalności handlowej w kontekście ochrony zdrowia dzieci i małoletnich

Data otrzymania : 12/07/2024

Koniec zawieszenia : 15/10/2024 (15/01/2025) (closed)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 1889

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0397/HU

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20241889.PL

1. MSG 001 IND 2024 0397 HU PL 12-07-2024 HU NOTIF

2. Hungary

3A. Európai Unió Ügyek Minisztériuma

EU Jogi Megfelelésvizsgálati Főosztály - Műszaki Notifikációs Központ

H-1054 Budapest, Báthory u. 10.

E-mail: technicalnotification@eum.gov.hu

3B. Igazságügyi Minisztérium

Fogyasztóvédelmi Stratégiai Főosztály

H-1054 Budapest, Báthory u. 10.

E-mail: fogyasztovedelem@im.gov.hu

4. 2024/0397/HU - C50A - Artykuły spożywcze



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Zmiana dekretu rządowego nr 210/2009 z dnia 29 września 2009 r. w sprawie warunków prowadzenia działalności handlowej w kontekście ochrony zdrowia dzieci i małoletnich

6. Wymogi dotyczące napojów bezalkoholowych

7.

Dyrektywa 2006/123/WE dotycząca usług na rynku wewnętrznym

Inne

Zob. załączony plik.

Zob. załączony plik.

Zob. załączony plik.

8. Na podstawie nowelizacji ustawy CLV z 1997 r. o ochronie konsumentów (zwanej dalej ustawą o ochronie konsumentów) w celu ochrony zdrowia dzieci zabrania się sprzedaży lub podawania napojów energetycznych o składzie określonym w dekrete rządowym (zwanym dalej napojami energetycznymi) osobom poniżej osiemnastego roku życia. Ustawa o ochronie konsumentów upoważnia rząd do określenia w drodze dekretu składu napojów energetycznych, które nie mogą być sprzedawane lub podawane osobom poniżej osiemnastego roku życia. W poprawce wyszczególniono składniki, których obecność w pewnym stopniu stanowi największe zagrożenie dla zdrowia młodych ludzi, przez uregulowanie jak najszerzej gamy napojów energetycznych (i innych produktów spożywczych o takim działaniu) oferowanych obecnie na rynku żywności.

9. Utrzymanie zdrowia młodych ludzi i zachęcanie ich do prowadzenia zdrowego stylu życia jest niezwykle ważnym celem polityki publicznej, ponieważ dobre zdrowie ułatwia osiągnięcie dobrobytu, lepszej jakości życia i dłuższego życia w dobrym zdrowiu. Dobre zdrowie młodych ludzi ma kluczowe znaczenie nie tylko dla dobrostanu, dobrobytu i rozwoju na poziomie jednostek i rodzin, ale również dla przyszłości na szczeblu krajowym.

Dostępne opinie ekspertów (Węgierskiego Towarzystwa Kardiologów, Krajowego Centrum Zdrowia Publicznego i Farmacji) potwierdzają, że nadmierne spożywanie napojów energetycznych przez młodych ludzi stanowi poważne zagrożenie dla zdrowia ze względu na wpływ na układ sercowo-naczyniowy.

Chociaż istnieje ryzyko nadmiernego spożycia kofeiny i cukru we wszystkich grupach wiekowych, grupą wiekową szczególnie narażoną na negatywne skutki napojów energetycznych są młodzi ludzie poniżej osiemnastego roku życia. Węgierskie Stowarzyszenie Napojów Energetycznych uważa, że ważne jest dzielenie się wiarygodnymi, rzeczowymi informacjami na temat napojów energetycznych wśród klientów, i dlatego podkreśla, że takie produkty są zalecane jedynie dla zdrowych dorosłych, ponieważ żaden produkt o wysokiej zawartości kofeiny i cukru nie wpływa korzystnie na rozwijający się organizm.

Biorąc pod uwagę, że węgierskie przepisy podatkowe nie definiują napojów energetycznych przede wszystkim w zależności od charakteru produktu oraz że definicja napojów energetycznych w przepisach podatkowych nie obejmuje kilku produktów, które można uznać za napoje energetyczne w rozumieniu potocznym lub zgodnie z definicją dystrybutora, konieczna jest nowa definicja.

Jak wskazano powyżej, na rynku znajdują się obecnie produkty, które można uznać za napoje energetyczne (a nawet są nazywane napojami energetycznymi przez ich dystrybutorów) i które mogą mieć takie same szkodliwe skutki jak napoje energetyczne, ale nie podlegają przepisom podatkowym.

Skutki zdrowotne napojów bezalkoholowych zawierających jedynie niewielkie ilości kofeiny nie są takie same jak negatywne skutki zdrowotne napojów energetycznych, ponieważ kofeina i inne składniki stymulujące (np. tauryna, glukuronolakton) w napojach energetycznych mogą powodować poważniejsze zagrożenie dla zdrowia. Rozszerzenie rozporządzenia na napoje bezalkoholowe zawierające jedynie niewielkie ilości kofeiny byłoby zbyt restrykcyjne i nie jest uzasadnione skutkami zdrowotnymi.

Celem poprawki jest zatem określenie składników, których obecność w pewnym stopniu stanowi największe zagrożenie dla zdrowia młodych ludzi, a tym samym uregulowanie jak najszerzej gamy napojów energetycznych (i innych produktów spożywczych o takim działaniu) oferowanych obecnie na rynku żywności. Napoje energetyczne są napojami przeznaczonymi do zwiększenia wydolności fizycznej i sprawności psychicznej i są dostępne na rynku o różnych smakach i o różnych składach, aby zaspokoić potrzeby konsumentów i producentów. Zawierają one substancje stymulujące, które



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

pomagają zmniejszyć zmęczenie i zwiększyć poziom energii w organizmie. Obecnie nie ma uzgodnionej definicji produktu „napojów energetycznych” na szczeblu unijnym ani krajowym. Poprawka ma na celu wypełnienie tej luki.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: teksty podstawowe zostały przekazane w ramach wcześniejszego powiadomienia:

2024/0396/HU

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu