



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2024/0443/CZ (Czechia)

## **Projekt ustawy o zmianie niektórych ustaw w dziedzinie administracji podatkowej i kompetencji administracji celnej Republiki Czeskiej**

Data otrzymania : 05/08/2024

Koniec zawieszenia : 06/11/2024

### **Message**

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 2117

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0443/CZ

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242117.PL

1. MSG 001 IND 2024 0443 CZ PL 05-08-2024 CZ NOTIF

2. Czechia

3A. Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví  
Biskupský dvůr 1148/5  
110 00 Praha 1  
tel: 221 802 212  
e-mail: eu9834@unmz.cz

3B. Ministerstvo financí  
odbor Daňová legislativa / odd. Legislativa správy daní a celnictví  
Letenská 15, 118 10 Praha 1  
e-mail: loterie@mfc.cz

4. 2024/0443/CZ - C60A - Etykietowanie

5. Projekt ustawy o zmianie niektórych ustaw w dziedzinie administracji podatkowej i kompetencji administracji celnej



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Republiki Czeskiej

6. Znakowanie alkoholu na opakowaniach konsumenckich

7.

8. Celem powiadomienia jest zmiana art. 5 i 15 ustawy nr 307/2013 o obowiązkowym znakowaniu alkoholu, z późniejszymi zmianami, zawartych w projekcie ustawy o zmianie niektórych ustaw w dziedzinie administracji podatkowej i kompetencji administracji celnej Republiki Czeskiej (część dziewięćdziesiąta szósta).

Celem zmiany tych przepisów jest rozszerzenie zakresu maksymalnych dozwolonych rozmiarów opakowań konsumenckich na alkohol. Projekt ustawy dopuszcza również stosowanie opakowań konsumenckich o pojemności powyżej 3 litrów i do 5 litrów ze szkła, przy czym opakowania te będą musiały być wyposażone w tzw. zamknięcie jednokierunkowe. Termin „zamknięcie jednokierunkowe” jest już używany w ustawie, ale ustawa nie definiuje go bezpośrednio, lecz zakłada, że jest to termin języka ogólnego (w danym sektorze działalności gospodarczej), którego znaczenie wynika bez dalszych wyjaśnień. Jest to zamknięcie, które w normalnych warunkach nie pozwala na ponowne napełnienie opakowania konsumenckiego bez współpracy producenta – cechę tę należy uznać za neutralną zarówno pod względem merytorycznym, jak i technicznym; zazwyczaj jest to np. mocowanie połączone z szyjką butelki, ale może mieć również inne formy zapobiegające ponownemu napełnianiu, na przykład dodatkowego urządzenia do napełniania (za pomocą bariery mechanicznej lub elektronicznego monitorowania przepływu). W tym kontekście regulowane są również opakowania konsumenckie zawierające alkohol dozwolone w restauracjach.

W związku z tym na rynku dopuszczone będą następujące rozmiary opakowań konsumenckich z alkoholem:

- do 1 litra włącznie – brak ograniczeń dotyczących materiałów i zamknięć;
- ponad 1 litr do 3 litrów włącznie – tylko szklane pojemniki bez ograniczeń dotyczących zamykania;
- ponad 3 litry do 5 litrów włącznie – tylko szklane pojemniki z zamknięciem jednokierunkowym.

W związku ze zwiększeniem rozmiarów opakowań konsumenckich kwestia ta jest również modyfikowana w odniesieniu do lokali gastronomicznych, przy czym dopuszcza się następujące nowe rozmiary opakowań konsumenckich na alkohol w następujących ilościach (na punkt sprzedaży lub punkt serwowania):

- 1 x otwarty pojemnik jednego rodzaju do 1 litra włącznie – brak ograniczeń dotyczących zamykania;
- 3 x otwarte pojemniki jednego rodzaju do 1 litra włącznie – tylko z zamknięciem jednokierunkowym;
- 1 x otwarty pojemnik jednego rodzaju o pojemności powyżej 1 litra do 3 litrów włącznie – tylko szkło i jednocześnie tylko zamknięcie jednokierunkowe;
- 1 x otwarty pojemnik jednego rodzaju o pojemności powyżej 3 litrów do 5 litrów włącznie – tylko szklany pojemnik i tylko zamknięcie jednokierunkowe.

Biorąc pod uwagę definicję prawną rodzaju opakowań konsumenckich, w której nie rozróżnia się wielkości opakowania („rodzaj opakowania konsumenckiego oznacza, do celów ustawy, opakowanie konsumenckie wyróżniające się nazwą i producentem”), powyższe warianty należy rozumieć jako wzajemnie wykluczające się, ponieważ dzięki obecności pojedynczego opakowania dany typ opakowania konsumenckiego jest już obecny w danym miejscu, niezależnie od wielkości (tj. nie dopuszcza się obecności w danym miejscu innego opakowania konsumenckiego tego samego rodzaju, ale o innej wielkości). W przypadku wariantu 3 x otwarte pojemniki jednego typu do 1 litra włącznie (tylko z zamknięciem jednokierunkowym) w ustawie wyraźnie zabrania się jednoczesnej obecności pojemnika tego samego typu, ale o innej wielkości.

Tekst podstawowy: ustawa nr 307/2013 o obowiązkowym oznakowaniu alkoholu

Uprzednie powiadomienia: 2020/0336/CZ

Słowa kluczowe: alkohol, opakowanie konsumenckie, dystrybucja i sprzedaż napojów spirytusowych

9. Zgodnie z obowiązującymi przepisami Ministerstwo Finansów, czeskie organy administracji celnej oraz osoby wykonujące zawody publiczne stwierdziły pewne częściowe niedociągnięcia o charakterze zarówno merytorycznym, jak i ustawodawczym, przy czym jednym z nich jest uregulowanie wielkości opakowania konsumenckiego na alkohol. Poprawka ta wynika z potrzeby rozszerzenia możliwości innowacyjnych metod dystrybucji i sprzedaży napojów spirytusowych na rynku czeskim, w szczególności w połączeniu z instrumentami tzw. gospodarki o obiegu zamkniętym. Wszelkie zwiększenie ilości opakowań alkoholowych przeznaczonych dla konsumentów musi być ściśle związane z



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

zapewnieniem zwiększonej gwarancji, która wyklucza stosowanie większych opakowań konsumenckich do dystrybucji i sprzedaży nielegalnych napojów spirytusowych, w szczególności poprzez stałe uzupełnianie pierwotnie legalnego opakowania konsumenckiego alkoholem pochodzącym z nielegalnych źródeł (jak miało to miejsce przed wprowadzeniem obecnych przepisów, czego kulminacją w 2012 r. było m.in. afera metanolowa). Jednocześnie wszelkie regulacje muszą być zgodne z wymogiem neutralności technologicznej. Z wymogu tego wynika, że ewentualnemu powiększeniu opakowań konsumenckich powinny towarzyszyć nie tylko wystarczające gwarancje bezpieczeństwa, ale jednocześnie, że gwarancja nie może opierać się na jednym rozwiązaniu technologicznym, lecz musi być uniwersalna. Rozwiązaniem jest zatem częściowe zwiększenie maksymalnej wielkości opakowań konsumenckich na alkohol przy jednoczesnym ustanowieniu dodatkowych warunków zapewniających wystarczające gwarancje bezpieczeństwa obchodzenia się z napojami spirytusowymi, przy jednoczesnym poszanowaniu zasady neutralności technologicznej ustawodawstwa.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: 2020/0336/CZ

Teksty podstawowe zostały przekazane w ramach wcześniejszego powiadomienia:  
2020/0336/CZ

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

\*\*\*\*\*

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu