



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2024/0560/IT (Italy)

Artykuł 21 „Dorocznego projektu ustawy o rynku i konkurencji na 2023 r.”, zatytułowany „Zmiany w dekrete ustawodawczym nr 206 z dnia 6 września 2005 r.”, dotyczący wprowadzenia do kodeksu konsumenckiego art. 15-bis (Środki egzekucyjne [..])

Data otrzymania : 07/10/2024

Koniec zawieszenia : 08/01/2025 (08/04/2025)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2024) 2738

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0560/IT

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéseket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242738.PL

1. MSG 001 IND 2024 0560 IT PL 07-10-2024 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2024/0560/IT - C00A - Rolnictwo, rybołówstwo i artykuły spożywcze



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Artykuł 21 „Dorocznego projektu ustawy o rynku i konkurencji na 2023 r.”, zatytułowany „Zmiany w dekrete ustawodawczym nr 206 z dnia 6 września 2005 r.”, dotyczący wprowadzenia do kodeksu konsumenckiego art. 15-bis (Środki egzekucyjne [..])

6.

7.

8. Artykuł 21 zmienia dekret ustawodawczy nr 206/2005 (kodeks konsumencki) w celu uregulowania zjawiska tzw. „kurczenia się produktu”, tj. praktyki producentów polegającej na zmniejszaniu ilości produktu wewnątrz opakowania, przy jednoczesnym utrzymaniu ceny na zasadniczo niezmienionym poziomie, a nawet jej podwyższeniu, co prowadzi do dezorientacji konsumentów, którzy stoją w obliczu wzrostu cen w sposób nieprzejrzysty.

Wprowadza się obowiązek informowania konsumentów przez producenta o rzeczywistej ilości zakupionego produktu i faktycznie poniesionych kosztach. Wymóg ten musi być zapewniony poprzez umieszczenie, bezpośrednio na opakowaniu, w tym poprzez umieszczenie na opakowaniu handlowym, specjalnej etykiety dla konkretnego produktu ze specjalną grafiką, wyraźnie i czytelnie informującej o takiej zmianie czcionką o takiej samej wielkości, jak użyta do wskazania ceny jednostkowej produktu.

Ustalono również, że obowiązek informacyjny obowiązuje przez okres sześciu miesięcy od daty wystawienia produktu na sprzedaż w zmniejszonej ilości.

9. Może się zdarzyć, że w przypadku niektórych produktów zmniejszy się ilość zawarta w opakowaniu jednostkowym, podczas gdy ceny zakupu pozostaną niezmienione lub wzrosną. Obniżeniu wartości nominalnej ilości produktu może towarzyszyć utrzymanie poprzedniej ceny: prowadzi to do wzrostu rzeczywistej ceny za jednostkę miary produktu, ale bez ogłaszania tego przez producentów i bez ujawniania tego konsumentom w momencie zakupu.

W celu ochrony konsumentów w odniesieniu do rzeczywistej ilości zakupionego produktu i faktycznie poniesionych kosztów przepis ten nakłada na producentów obowiązek zapewnienia przejrzystości w przypadku zmniejszenia ilości produktu w stosunku do poprzedniej masy lub objętości poprzez określenie wszelkich podwyżek cen wskazanych jako wartość procentowa.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych:

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu