

2023 ROCZNY PROJEKT USTAWY O RYNKU I KONKURENCJI

[...pominięto...]

ROZDZIAŁ II

PRZEPISY DOTYCZĄCE ANALIZY CEN I PRAKTYK HANDLOWYCH, UBEZPIECZEŃ, TRANSPORTU, OBSZARÓW ZEWNĘTRZNYCH I KONKURENCJI

[...pominięto...]

Artykuł 21

(Zmiany do dekretu ustawodawczego nr 206 z dnia 6 września 2005 r.)

1. Po art. 15 kodeksu konsumenckiego, o którym mowa w dekrete ustawodawczym nr 206 z dnia 6 września 2005 r., wprowadza się następujące zmiany:

„Artykuł 15a - *(Środki mające na celu przeciwdziałanie praktykom handlowym polegającym na zmianie wielkości/ilości produktów w opakowaniach jednostkowych)* -

1. Producenci, którzy oferują do sprzedaży, również za pośrednictwem dystrybutorów działających we Włoszech, produkt konsumpcyjny, którego ilość nominalna, z zachowaniem poprzedniego opakowania, została obniżona i w związku z tym wzrosła jego cena za jednostkę miary, informują konsumenta o obniżonej ilości i wzroście ceny w ujęciu procentowym, umieszczając specjalną etykietę ze specjalnym wyróżnieniem graficznym w opakowaniu handlowym.

2. Obowiązek informowania, o którym mowa w ust. 1, ma zastosowanie przez okres sześciu miesięcy od daty wystawienia produktu w zmniejszonej ilości.”.

[...pominięto...]