Wiadomość 201

Informacja od Komisji - TRIS/(2025) 0318

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2024/0583/PL

Przesłanie odpowiedzi Państwa Członkowskiego zawiadamiającego o projekcie (Poland) na uwagi (5.2) kraju Austria.

MSG: 20250318.PL

1. MSG 201 IND 2024 0583 PL PL 21-01-2025 04-02-2025 PL ANSWER 21-01-2025

2. Poland

3A. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Obrotu Towarami Wrażliwymi i Bezpieczeństwa Technicznego, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, tel.: (+48) 22 411 93 94, e-mail: notyfikacjaPL@mrit.gov.pl

3B. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Departament Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, tel.: (+48) 22 623 16 32, e-mail: sekretariat.dej@minrol.gov.pl

4. 2024/0583/PL - C50A - Artykuły spożywcze

5.

6. W związku ze zgłoszonym komentarzem Austrii (MSG 103 z 21.01.2025 r.) do projektu rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej opakowań niektórych napojów spirytusowych (Notyfikacja 2023/0583/PL), Polska (PL) odnosząc się do poszczególnych uwag zawartych w komentarzu, przedstawia poniżej następujące wyjaśnienia.

Komentarz AT: W Polsce na napojach spirytusowych umieszczana jest banderola akcyzowa, niezależnie od ich opakowania i pojemności. Napoje spirytusowe można zatem odróżnić od napojów bezalkoholowych. Ponadto etykieta napoju spirytusowego musi zawierać nazwę prawną zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2019/787. Te dwa elementy jednoznacznie identyfikują napoje spirytusowe jako takie i wyraźnie odróżniają je od innych środków spożywczych, w szczególności od środków spożywczych przeznaczonych do spożycia przez małoletnich.
Stanowisko Polski (PL): Zgodnie z obowiązującymi przepisami wszystkie napoje spirytusowe obłożone są podatkiem akcyzowym. Minimalna stawka podatku akcyzowego dla napojów spirytusowych została określona w przepisach UE (dyrektywa 92/84/EWG) na poziomie 550 ECU. Każde państwo może jednak określić wysokość stawki podatku akcyzowego.
Nie wszystkie kraje UE nakładają jednak znaki akcyzowe (banderole) na napoje spirytusowe. W przypadku Polski taki obowiązek istnieje, jednak z przyczyn technicznych znaki akcyzy w przypadku opakowań w kształcie saszetki (miękkiej tubki) wymagają by były przyklejane do opakowania a nie do zamknięcia takiego opakowania. Powyższe może skutkować, że taka banderola może nie zostać dostrzeżona na jego opakowaniu i tym samym wprowadzić konsumenta w błąd co do prawdziwego charakteru produktu.
Odnosząc się do kwestii obowiązku umieszczania nazwy prawnej napoju spirytusowego w etykietowaniu napojów spirytusowych, to zgodnie z przepisami rozporządzenia 1169/2011 informacja ta jest obowiązkowa. Szczegółowe uregulowania co do jej stosowania zawarte są w rozporządzeniu 2019/787.
Niemniej jednak, umieszczenie nazwy prawnej na opakowaniu w kształcie miękkiej saszetki, swoim opisem, prezentacją i etykietowaniem może wprowadzać konsumenta w błąd, mimo umieszczenia zarówno znaków akcyzy jak i nazwy prawnej napoju spirytusowego, np. w przypadku umieszczenia tych elementów nie na etykiecie od frontu opakowania.
Powyższe rozwiązanie ma charakter prewencyjny i zostało wprowadzone z uwagi na postulaty społeczne oraz sygnały

organizacji zwalczających alkoholizm wskazują na łatwą dostępność napojów spirytusowych w niewielkich opakowaniach jako na istotny czynnik promujący i zwiększający spożycie alkoholu. W związku z pojawieniem się w obrocie napojów spirytusowych w saszetkach łudząco przypominających opakowania produktów spożywczych dla dzieci, które jednocześnie mogą ułatwiać spożywanie i wnoszenie napojów spirytusowych na imprezy masowe (miękkie opakowanie), Polska uznała za niezbędne wprowadzenie przedmiotowej regulacji.

Komentarz AT: W rozporządzeniu (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności ustanowiono już przepisy zakazujące wprowadzania w błąd, w tym w odniesieniu do wyglądu i opakowania żywności. Aby zgodnie z prawem wprowadzić napój spirytusowy do obrotu na rynku UE, konieczne jest przestrzeganie tych przepisów prawnych. W związku z tym polskie wymogi wykraczają poza przepisy unijnego prawa żywnościowego dotyczące etykietowania. Napoje spirytusowe są legalnie produkowane i wprowadzane do obrotu w innych państwach członkowskich UE. Projekt rozporządzenia utrudnia swobodny przepływ towarów i narusza zasadę wzajemnego uznawania. Zgłoszony projekt rozporządzenia stanowi zatem zakazany środek o skutku równoważnym zgodnie z art. 34 TFUE. Przewidywane środki ograniczają rynek wewnętrzny i w związku z tym należy je odrzucić.
Stanowisko PL: Rozporządzenie 1169/2011 określa zasady przekazywania konsumentom informacji na temat żywności. Kluczową zasadą jest niewprowadzanie konsumenta w błąd co do prawdziwego charakteru żywności. Polskie wymogi nie wykraczają poza przepisy unijnego prawa żywnościowego dotyczącego etykietowania lecz odnoszą się do nich. Jednocześnie PL informuje, że w przepisach krajowych zawarto klauzulę wzajemnego uznawania.

****

Komisja Europejska
Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535
e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu