

LAUKSAIMNIECĪBAS UN LAUKU ATTĪSTĪBAS MINISTRA NOTEIKUMI¹⁾

(2024. gada [datums])

par detalizētām prasībām attiecībā uz konkrētu stipro alkoholisko dzērienu iepakojuma komerciālo kvalitāti²⁾

Pamatojoties uz 15. panta 2. punktu 2000. gada 21. decembra Likumā par lauksaimniecības pārtikas preču komerciālo kvalitāti (2023. gada *Dz. U.* Nr. 1980), izdod šos noteikumus.

1. pants. Šajos noteikumos ir paredzētas īpašas prasības attiecībā uz tādu stipro alkoholisko dzērienu iepakojuma komerciālo kvalitāti, kuru nominālais tilpums nepārsniedz 200 mililitrus.

2. pants. Stipros alkoholiskos dzērienus Eiropas Parlamenta un Padomes 2019. gada 17. aprīļa Regulas (ES) 2019/787 par stipro alkoholisko dzērienu definīciju, aprakstu, noformējumu un marķējumu, stipro alkoholisko dzērienu nosaukumu lietošanu citu pārtikas produktu noformējumā un marķējumā, stipro alkoholisko dzērienu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu aizsardzību, lauksaimnieciskās izcelsmes etilspirta un destilātu izmantošanu alkoholiskajos dzērienos un ar ko atceļ Regulu (EK) № 110/2008 (ES OV L 130, 17.5.2019., 1. lpp., ar grozījumiem)³⁾ 2. panta nozīmē, turpmāk “stiprie alkoholiskie dzērieni”, iepakojumos, kuru nominālais tilpums nepārsniedz 200 mililitrus, laiž tirgū pudelēs vai skārdenēs, un šo pudeļu vai skārdeņu marķējums minētās regulas 4. panta 3. punkta nozīmē:

1) nedrīkst radīt šaubas vai maldināt attiecībā uz stipro alkoholisko dzērienu identifikāciju;

¹⁾ Lauksaimniecības un lauku attīstības ministrs saskaņā ar 1. panta 2. punkta 4. apakšpunktu premjerministra 2023. gada 18. decembra Noteikumos par lauksaimniecības un lauku attīstības ministra konkrēto darbības jomu (*Dz. U.* [Polijas Republikas oficiālais vēstnesis *Dziennik Ustaw*] Nr. 2706) vada lauksaimniecības tirgu valsts pārvaldes departamentu.

²⁾ Šie noteikumi tika paziņoti Eiropas Komisijai [datums] ar Nr. [numurs], saskaņā ar 4. pantu Ministru kabineta 2002. gada 23. decembra Noteikumos par valsts standartu un tiesību aktu paziņošanas sistēmas darbību (*Dz. U.* Nr. 2039 un 2004. gada *Dz. U.* Nr. 597), ar kuriem īsteno Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 9. septembra Direktīvu (ES) 2015/1535, ar ko nosaka informācijas sniegšanas kārtību tehnisko noteikumu un Informācijas sabiedrības pakalpojumu noteikumu jomā (kodificēta redakcija) (OV ES 241, 17.9.2015., 1. lpp.).

³⁾ Šīs regulas grozījumi ir publicēti ES OV L 130, 17.5.2019., 1. lpp., ES OV L 316I, 6.12.2019., 3. lpp., ES OV L 178, 20.5.2021., 4. lpp., ES OV L 238, 6.7.2021., 1. lpp., ES OV L 289, 12.8.2021., 1. un 4. lpp., ES OV L 321, 13.9.2021., 12. lpp., ES OV L 382, 28.10.2021., 59. lpp., ES OV L 197, 26.7.2022., 77. lpp., ES OV L 2024/1143, 23.4.2024. un ES OV L 2024/90374, 25.6.2024.

- 2) ļauj atšķirt stipros alkoholiskos dzērienus no citiem pārtikas produktiem, it īpaši no bērniem paredzētiem pārtikas produktiem.

3. pants. Stiprie alkoholiskie dzērieni atsevišķos iepakojumos, kuru nominālais tilpums nepārsniedz 200 mililitrus un kurus laiž tirgū saskaņā ar noteikumiem, kas ir spēkā citā Eiropas Savienības dalībvalstī vai Turcijā, vai kuru izcelsme ir Eiropas Brīvās tirdzniecības līguma (EBTA) dalībvalstī, kas ir Līguma par Eiropas Ekonomikas zonu līgumslēdzēja puse, un kurus tirgo saskaņā ar šajā valstī spēkā esošajiem tiesību aktiem, uzskatāmi par atbilstīgiem 2. punktā izklāstītajām prasībām, ja 2. pantā minētais šādu iepakojumu marķējums minētās regulas 4. panta 3. punkta nozīmē atbilst 2. pantā paredzētajām prasībām.

4. pants. Stiprie alkoholiskie dzērieni, kas laisti tirgū pirms šo noteikumu spēkā stāšanās dienas iepakojumos, kuru nominālais izmērs nepārsniedz 200 mililitrus un kuri nav pudeles vai skārdenes, drīkst palikt tirgū 30 dienas pēc šo noteikumu spēkā stāšanās dienas.

5. pants. Šie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas.

**LAUKSAIMNIECĪBAS UN
LAUKU ATTĪSTĪBAS MINISTRS**