



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2025/0022/IT (Italy)

PROJEKT COROCZNEJ USTAWY W SPRAWIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW - ROZDZIAŁ IV (art. 12-17) „ZWALCZANIE FAŁSZYWYCH RECENZJI”

Data otrzymania : 17/01/2025

Koniec zawieszenia : 22/04/2025 (20/05/2025) (withdrawn)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2025) 0120

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2025/0022/IT

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250120.PL

1. MSG 001 IND 2025 0022 IT PL 17-01-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0022/IT - SERV20 - Handel elektroniczny



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. PROJEKT COROCZNEJ USTAWY W SPRAWIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW – ROZDZIAŁ IV (art. 12–17) „ZWALCZANIE FAŁSZYWYCH RECENZJI”

6. Handel elektroniczny

7.

8. Rozdział IV omawianego projektu ustawy wprowadza przepisy mające na celu zwalczanie fałszywych recenzji oraz ochronę konsumentów przed wynikającymi z nich zagrożeniami i wpływami.

Wprowadza się przepisy pierwotne mające na celu uregulowanie publikowania w internecie recenzji dotyczących produktów, wydarzeń i usług oferowanych przez przedsiębiorstwa gastronomiczne i obiekty turystyczne znajdujące się we Włoszech, w tym recenzji obiektów noclegowych i termalnych, a także dotyczących wszelkich form atrakcji turystycznych oferowanych na terytorium Włoch, zgodnie z art. 117 ust. 2 lit. e) konstytucji i zasadami Unii Europejskiej w dziedzinie konkurencji.

W projekcie ustawy określono wymogi dotyczące recenzji, praw podmiotów, których dotyczy recenzja, oraz zakazy, których należy przestrzegać, oraz powierzono AGCM wykonywanie uprawnień dochodzeniowych i uprawnień do nakładania sankcji zgodnie z art. 27 dekretu ustawodawczego nr 206 z dnia 6 września 2005 r., a AGCOM, jako krajowemu koordynatorowi ds. usług cyfrowych, uregulowanie kodeksów postępowania przyjętych przez pośredników i podmioty prowadzące działalność w zakresie rozpowszechniania recenzji online.

9. W epoce, w której internet i cyfryzacja zmieniły sposób, w jaki ludzie korzystają z usług i kupują towary, recenzje online stały się podstawowym narzędziem dla konsumentów przy dokonywaniu wyborów zakupowych. W istocie odgrywają one coraz istotniejszą rolę w zwiększaniu zysków przedsiębiorstw, gdyż obecnie zyski opierają się na poziomie reputacji, jaką przedsiębiorstwa te się cieszą.

Interwencja ma na celu wywołanie efektów gwarancji i ochrony poprzez prawo do uzyskania recenzji, których pochodzenie jest gwarantowane i które oferują wystarczająco szczegółowy osąd, a także poprzez prawo do usunięcia recenzji wprowadzających w błąd, nieprawdziwych lub anachronicznych. Pożądane skutki dla konkurencji to większa przejrzystość, autentyczność i wiarygodność informacji dotyczących usług gastronomicznych i turystycznych na rynku oraz większa zdolność do usuwania nieprawidłowości przez organy odpowiedzialne za podejmowanie środków naprawczych.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Brak tekstów podstawowych

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Tak

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu