Projet de règlement relatif aux cigarettes électroniques normalisées et aux flacons de recharge

Article premier Définitions

- «Insert»: tout élément placé dans un emballage de tabac, à l'exception de la doublure.
- «Marque»: caractéristiques des produits ou des services dans le cadre d'activités commerciales conformément à la loi sur les marques.
- «Nom de marque»: nom principal des produits appartenant à la même famille de marques.
- «Variante»: nom servant à distinguer ce produit d'autres produits du tabac portant le même nom de marque.
- «Paquet unitaire»: plus petit emballage individuel d'une cigarette électronique ou d'un flacon de recharge destiné à la vente au détail.
- «Emballage extérieur»: tout emballage contenant les produits destinés à la vente au détail.
- «Emballage»: emballage en cellophane ou en plastique, ou tout autre matériau transparent utilisé pour contenir un paquet individuel ou l'emballage extérieur d'une cigarette électronique ou d'un flacon de recharge.
- «Surfaces extérieures»: toute surface visible avant l'ouverture de l'emballage pour révéler les unités de conditionnement et l'emballage extérieur des cigarettes électroniques et des flacons de recharge.
- «Surfaces intérieures»: partie de l'emballage qui n'est pas couverte par des surfaces extérieures.

Article 2 Dispositions générales relatives aux exigences en matière d'étiquetage des cigarettes électroniques, etc.

Il est interdit d'importer en Norvège, de vendre ou de remettre d'une autre manière des cigarettes électroniques et des flacons de recharge à moins que le produit et son emballage ne soient étiquetés et conçus conformément au présent règlement.

Le premier paragraphe ne s'applique pas au quota permettant aux voyageurs se rendant en Norvège d'introduire légalement, en franchise de droits et de taxes ou en petites quantités, des cigarettes électroniques et des flacons de recharge pour leur usage personnel en tant qu'articles de voyage.

Article 3 Couleur et conception des cigarettes électroniques

Les cigarettes électroniques doivent être de couleur noire, blanche, gris argenté ou Pantone 448 C mat. Ces produits ne doivent pas présenter la forme d'un jouet ou être conçus d'une autre manière particulièrement attrayante pour les enfants.

Article 4 Couleur et degré de brillance des emballages

Toutes les surfaces extérieures de l'emballage extérieur et de l'emballage individuel des cigarettes électroniques et des flacons de recharge doivent être en Pantone 448 C mat, sauf disposition légale ou réglementaire contraire.

Toutes les surfaces intérieures de l'emballage extérieur et de l'emballage individuel des cigarettes électroniques et des flacons de recharge doivent être en Pantone 448 C mat, blanc ou gris argenté.

Article 5 Conception et couleur des flacons de recharge

Les flacons de recharge doivent être de forme cylindrique avec un embout en forme d'entonnoir.

Les flacons de recharge doivent être transparents et incolores.

Les surfaces doivent être planes et lisses, sans éléments irréguliers de forme ou de texture tels que gaufrage, saillies, etc.

Les couvercles doivent être transparents, blancs ou noirs.

Si les flacons de recharge sont étiquetés, les étiquettes doivent correspondre à la couleur de l'emballage du produit.

Article 6 Couleur du liquide de cigarette électronique

Le liquide de la cigarette électronique doit être incolore ou jaune pâle.

Les additifs colorants ou autres éléments qui altèrent la couleur ou le caractère du liquide de la cigarette électronique ne sont pas autorisés.

Article 7 Surfaces

Toutes les surfaces extérieures et intérieures des emballages extérieurs et des emballages individuels doivent:

- a) être lisses et planes, et
- b) ne pas contenir d'éléments irréguliers de forme ou de texture tels que gaufrage, saillies, etc.

Le premier paragraphe ne s'applique pas aux éléments nécessaires à la fixation de la base, au pliage du matériau ou à la fermeture de l'emballage individuel ou extérieur. Toutefois, l'exception ne s'applique pas si les éléments contribuent à donner à l'emballage individuel ou extérieur une apparence distinctive, attirent l'attention ou sont contraires à l'exigence de conception normalisée.

Article 8 Matériau d'emballage

Les emballages individuels et les emballages extérieurs peuvent être recouverts d'un matériau d'emballage, à condition qu'il soit transparent et incolore. Le matériau d'emballage doit également être plat et lisse, sans marquages ni textures, y compris les indentations ou les saillies, qui ne sont pas nécessaires au processus de production. Aucun élément ne peut être fixé au matériau d'emballage.

Les bandes de déchirement doivent être transparentes ou noires. Elles ne doivent pas dépasser 3 millimètres de largeur et doivent être parallèles au bord supérieur de l'emballage. La bande peut comporter une ligne noire continue d'une longueur maximale de 15 millimètres pour indiquer son point de départ. Si la bande est noire, elle ne doit pas masquer les avertissements sanitaires ou tout autre étiquetage obligatoire requis par la loi ou la réglementation.

Le matériau d'emballage peut être marqué de carrés noirs pour couvrir le code-barres si nécessaire.

Article 9 Code-barres

Le matériau d'emballage, l'emballage extérieur et l'emballage individuel peuvent être marqués d'un code-barres si:

- a) il est utilisé à des fins de vente, de distribution ou de contrôle des stocks,
- b) il est soit noir et blanc, soit Pantone 448 C et blanc, et
- c) il ne constitue pas une image, un motif ou un symbole ressemblant à autre chose qu'un code-barres.

Le code-barres ne peut être imprimé qu'une seule fois et ne peut pas être imprimé sur la face avant de l'emballage individuel ou de l'emballage extérieur. Le code-barres peut être une étiquette auto-collante.

Article 10 Exigences relatives à l'identification du produit

L'emballage extérieur et l'emballage individuel des cigarettes électroniques et des flacons de recharge destinés à la vente en Norvège doivent porter un numéro d'identification du produit (EC-ID).

L'étiquetage appliqué, tel que mentionné au premier paragraphe, doit répondre aux exigences suivantes:

- a) il ne peut être composé que des lettres a-å ou des chiffres 0-9,
- b) la première lettre d'un mot peut être en majuscule ou en minuscule, et le reste du mot doit être en lettres minuscules,
- c) la police doit être Helvetica,
- d) la couleur de la police doit être matte Pantone Cool Gray 2 C,
- e) le poids de la police doit être normal,
- f) la taille de la police doit être de 10 pt,
- g) l'étiquetage doit être orienté dans le même sens que l'avertissement sanitaire.

Article 11 Inserts dans les emballages

Il est interdit d'inclure des inserts ou des éléments supplémentaires dans un emballage individuel ou extérieur, en plus du manuel d'utilisation qui doit être inclus avec les cigarettes électroniques et les flacons de recharge.

Article 12 Interdiction de certains éléments d'emballage

L'emballage ne doit pas émettre d'effets sonores, lumineux, olfactifs ou gustatifs. Il est interdit d'utiliser des éléments d'emballage qui changent après la vente, notamment:

- a) l'encre activée par la chaleur;
- b) l'encre ou les éléments qui deviennent visibles avec le temps,
- c) l'encre fluorescente sous certains types de lumière,
- d) les parties de l'emballage qui peuvent être grattées pour révéler une image ou un texte,
- e) des étiquettes amovibles, ou
- f) des surfaces qui peuvent être dépliées.

Article 13 Exigences relatives aux matériaux et à la forme des emballages individuels et les emballages extérieurs

Les emballages individuels et les emballages extérieurs des cigarettes électroniques et des flacons de recharge doivent être en carton ou autre matériau souple et être de forme cuboïde.

Article 14 Dispositions générales relatives à l'étiquetage des noms de marque et des variantes sur les emballages des cigarettes électroniques et des flacons de recharge

L'emballage extérieur et l'emballage individuel des cigarettes électroniques et des flacons de recharge peuvent être étiquetés avec un nom de marque et un nom de variante, à condition que les exigences suivantes soient respectées:

- a) l'étiquetage ne peut comporter que les lettres a-å, les chiffres 0-9 ou le symbole "&",
- b) la première lettre d'un mot peut être majuscule ou minuscule, et le reste du mot doit être en lettres minuscules,
- c) la police doit être Helvetica,
- d) la couleur de la police doit être matte Pantone Cool Gray 2 C,
- e) le poids de la police doit être normal,
- f) le nom de la marque doit être écrit sur une ligne au maximum et ne doit pas dépasser 14 pt,
- g) le nom de la variante doit être placé directement sous le nom de la marque, écrit sur une ligne au maximum, et ne doit pas dépasser 10 pt.

Le nom de marque et le nom de variante peuvent être imprimés une fois sur le devant de l'emballage individuel ou de l'emballage extérieur, et une fois sur chacune des deux plus petites surfaces.

La marque et le nom de la variante doivent être centrés sur la surface spécifiée en dehors de la zone réservée à l'étiquetage d'avertissement et doivent avoir la même orientation que l'avertissement sanitaire.

Article 15 Étiquetage des informations sur le producteur

Les emballages individuels ou les emballages extérieurs des cigarettes électroniques et des flacons de recharge peuvent comporter une étiquette indiquant les informations suivantes, apposée une seule fois sur la surface extérieure ou intérieure:

- a) le nom du producteur,
- b) l'adresse postale du producteur,
- c) l'adresse électronique du producteur,
- d) le numéro de téléphone du producteur.
- e) L'étiquetage doit:
 - a) se composer uniquement des lettres a-å, des chiffres 0-9 ou du symbole "&". Les adresses électroniques peuvent inclure le symbole "@",
 - b) être écrit avec une première lettre majuscule ou minuscule, le reste du mot étant écrit en lettres minuscules,
 - c) être imprimé en caractères Helvetica,
 - d) sur les surfaces extérieures des emballages extérieurs et des emballages individuels, être mat et de couleur Pantone Cool Gray 2 C
 - e) sur les surfaces intérieures des emballages extérieurs et des emballages individuels, être soit mat de couleur Pantone Cool Gray 2 C, soit mat Pantone 448 C, soit noir mat,
 - f) le poids de la police doit être normal et ne pas dépasser 10 pt,
 - g) ne pas être imprimé sur le devant de l'emballage individuel ou de l'emballage extérieur.

Article 16 Période de transition

Les cigarettes électroniques et les flacons de recharge sans nicotine, ainsi que l'emballage de ces produits, doivent être conçus et étiquetés conformément aux dispositions du présent règlement lorsqu'ils sont mis sur le marché en Norvège à l'intention des détaillants et des consommateurs au plus tard le (date).

Pour les cigarettes électroniques et les flacons de recharge contenant de la nicotine, ainsi que pour l'emballage de ces produits, les exigences du présent règlement s'appliquent à compter de la date d'entrée en vigueur du règlement.