

Zmieniony ogólny program (zmiana) projektu ustawy o radiofonii i telewizji (zmiana) został opublikowany w dniu 8 kwietnia 2025 r. i zawierał on przepis dotyczący rozszerzenia niektórych obowiązków regulacyjnych i kodeksów mających obecnie zastosowanie do treści nadawczych na wszystkie treści publikowane przez RTE i TG4 (nadawcy publiczni). Odpowiedni projekt działu 27 przedstawiono poniżej. Pełny tekst ogólnego programu znajduje się pod następującym adresem:

<https://assets.gov.ie/static/documents/revised-general-scheme-of-the-broadcasting-amendment-bill.pdf>

CZĘŚĆ 10 – POZOSTAŁE PRZEPISY

Dział 27. Zastosowanie niektórych obowiązków i kodów do przedsiębiorstwa

W celu zapewnienia, że:

(1) Zmienia się art. 46P ustawy zasadniczej -

(a) przez dodanie po ust. 3 następującego ustępu:

„(3) Przedsiębiorstwo zapewnia, że zachowuje kopię wszystkich opublikowanych przez siebie treści, jeżeli nie są one już dostępne w formie, w jakiej zostały opublikowane.”

(b) W ust. 3:

(i) poprzez dodanie wyrazu „lub treści” po wyrazie „materiały programowe”; oraz

(ii) przez zastąpienie słów „, (2) i (3)” po słowach „podsekcja 1”, słowami „i (2)”.

(c) W ust. 4:

(i) poprzez dodanie słowa „lub przedsiębiorstwo” po słowach „lub dostawca”;

(ii) przez zastąpienie wyrazów „, (2) lub (3)” po wyrazach „podsekcja 1”, wyrażeniem „lub (2)”;

(iii) poprzez dodanie wyrazu „lub treści” po wyrazie „materiały programowe”.

(d) w ust. 5 wyrażenie „, 2 lub 3” po wyrazie „podsekcja 1” zastępuje się wyrażeniem „lub (2)”;

(e) w ust. 7 wyrażenie „, 2 lub 3” po wyrazie „podsekcja 1” zastępuje się wyrażeniem „lub (2)”.

(2) Do ustawy zasadniczej wprowadza się zmianę polegającą na dodaniu po art. 46R artykułów w brzmieniu:

„46S. (1) W art. 46J, art. 46K ust. 1, art. 46L ust. 1 i art. 46L ust. 4, poza przypisanym im znaczeniem, wszelkie odniesienia do „nadawcy” lub „usługi nadawczej” należy również rozumieć jako odniesienia do korporacji, wszelkie odniesienia do „programu” należy rozumieć jako odniesienia do treści, a wszelkie odniesienia do czegokolwiek, co jest „nadawcze”, należy rozumieć jako odniesienia do wszystkiego, co jest publikowane przez korporację.

„46T. (1) Komisja może ustanowić kodeksy („kodeksy dotyczące treści medialnych świadczonych w ramach usług publicznych”) regulujące standardy i praktyki przedsiębiorstw w zakresie, w jakim odnoszą się one do publikacji treści nieobjętych sekcjami 46N i 46O.

(2) Kodeksy treści medialnych w ramach usługi publicznej mogą zawierać normy i praktyki mające na celu zapewnienie:

(a) że przedsiębiorstwo spełnia wymogi art. 46J, 46K ust. 1 i art. 46L ust. 1 oraz

(b) że w treściach publikowanych przez korporację publiczność jest chroniona przed cokolwiek szkodliwym lub nadmiernie obraźliwym.

(3) Nieprzestrzeganie kodeksu treści medialnych usługi publicznej stanowi naruszenie do celów części 8B.”

(3) W art. 46Q i 46R ustawy głównej wprowadza się zmiany polegające na zastąpieniu „kodu usługi medialnej lub kodu treści mediów publicznych” wyrażeniem „lub kod usługi medialnej” w każdym miejscu, w którym się pojawia.

(4) W art. 47 ustawy zasadniczej wprowadza się zmiany polegające na:

(a) przez zastąpienie wyrażenia „dostawca audiowizualnej usługi medialnej na żądanie” lub „przedsiębiorstwo” wyrażeniem „dostawca audiowizualnej usługi medialnej na żądanie” w każdym miejscu, w którym się pojawia,

(b) W ust. 2:

(i) w lit. c) skreślenie słów „lub”,

(ii) w lit. d) zastąpienie wyrażenia „lub,” wyrażeniem „,”,

(iii) c) poprzez dodanie po lit. d) akapitu w brzmieniu:

„(e) w przypadku gdy skarga dotyczy publikacji treści nieobjętych sekcją 46N i sekcją 46O, data, z którą treść przestała być dostępna w sposób, w jaki została opublikowana”.

(5) W art. 48 ustawy zasadniczej wprowadza się zmiany polegające na:

(a) W ust. 1:

(i) poprzez wstawienie „kodeksu treści medialnych usługi publicznej” po „zasadzie usługi medialnej”; oraz

(ii) przez zastąpienie wyrazów „, (2) lub (3)” wyrazami „lub (2)” po wyrazach „sekcja 46P(1)”.

(b) W ust. 2:

(i) w lit. c) skreślenie słów „lub”,

(ii) w lit. d) zastąpienie wyrażenia „lub,” wyrażeniem „,”,

(iii) c) poprzez dodanie po lit. d) akapitu w brzmieniu:

„(e) w przypadku gdy skarga dotyczy publikacji treści nieobjętej zakresem sekcji 46N i sekcji 46O, data, z którą treść przestała być dostępna w sposób [formie], w jaki została opublikowana”, oraz

(c) w ust. 3 przez zastąpienie wyrażenia „dostawca audiowizualnej usługi medialnej na żądanie lub przedsiębiorstwo” wyrażeniem „lub dostawca audiowizualnej usługi medialnej na żądanie”.

(6) W art. 139ZG ustawy zasadniczej wprowadza się zmiany w definicji „naruszenia”-

(a) poprzez dodanie „kodu treści medialnych usługi publicznej” po „zasadzie dotyczącej usług medialnych”; oraz

(b) przez zastąpienie wyrazów „, (2) lub (3)” wyrazami „lub (2)” po wyrazach „sekcja 46P(1)”.