



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2025/0318/IT (Italy)

PROJEKT COROCZNEJ USTAWY W SPRAWIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW - ROZDZIAŁ IV (art. 12-16) „ZWALCZANIE FAŁSZYWYCH OPINII”

Data otrzymania : 25/06/2025

Koniec zawieszenia : 26/09/2025

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2025) 1630

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2025/0318/IT

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20251630.PL

1. MSG 001 IND 2025 0318 IT PL 25-06-2025 IT NOTIF

2. Italy

3A. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Dipartimento Mercato e Tutela

Direzione Generale Consumatori e Mercato

Divisione II. Normativa tecnica - Sicurezza e conformità dei prodotti, qualità prodotti e servizi

00187 Roma - Via Molise, 2

3B. Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Ufficio Legislativo

4. 2025/0318/IT - SERV20 - Handel elektroniczny

5. PROJEKT COROCZNEJ USTAWY W SPRAWIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW - ROZDZIAŁ IV (art. 12-16)



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

„ZWALCZANIE FAŁSZYWYCH OPINII”

6. MEDIA – USŁUGI POŁĄCZONE Z INTERNETEM

7.

8. Przeformułowanie rozdziału IV, jak wyjaśniono poniżej, wdraża wyniki dialogu z Komisją Europejską, zgodnie z przedstawionymi uwagami i przepisami wynikającymi z prawa Unii Europejskiej.

Rozdział IV omawianego projektu ustawy wprowadza przepisy mające na celu zwalczanie zjawiska fałszywych opinii internetowych oraz ochronę konsumentów przed wynikającymi z nich zagrożeniami i wpływami. Rozporządzenie ma zastosowanie do opinii internetowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez przedsiębiorstwa sektora gastronomicznego i turystycznego z siedzibą we Włoszech, w tym obiektów noclegowych i spa, a także wszelkich form atrakcji turystycznych. Zakres stosowania jest ograniczony do usług świadczonych na terytorium krajowym przez podmioty gospodarcze mające siedzibę we Włoszech, zgodnie z art. 117 ust. 2 lit. e) konstytucji i zasadami Unii Europejskiej dotyczącymi konkurencji.

Projekt ustawy określa wymogi dotyczące zgodności z prawem opinii, przewidując, że opinie mogą być publikowane wyłącznie przez osoby, które faktycznie skorzystały z produktu lub usługi, i wyklucza wszelkie formy nienależnej zachęty. Rozporządzenie obejmuje również prawa struktur, których opinie dotyczą, w tym sposób zgłaszania niezgodnych z prawem lub nieaktualnych opinii, a także wprowadza zakaz zakupu i sprzedaży, z jakichkolwiek powodów, opinii internetowych.

Przewiduje się również, że włoski Urząd ds. Konkurencji (AGCM), po konsultacji z właściwymi organami, przyjmie odpowiednie niewiążące wytyczne mające na celu ułatwienie przedsiębiorstwom przestrzegania wymogów zgodności z prawem w odniesieniu do opinii internetowych, nie wprowadzając jednak wiążących obowiązków dla pośredniczących dostawców usług. Ten sam urząd wykonuje również uprawnienia dochodzeniowe i sankcyjne przewidziane w kodeksie konsumenckim, natomiast Urząd ds. Regulacji Łączności (AGCOM), jako krajowy koordynator usług cyfrowych, pełni funkcje łącznikowe z Komisją Europejską i właściwymi organami pozostałych państw członkowskich.

9. Ramy te, w ich zmienionej wersji w porównaniu z poprzednim projektem normy będącym przedmiotem powiadomienia (powiadomienie 2025/0022/I), odzwierciedlają dyskusję z Komisją Europejską i są zgodne z obawami Komisji, zgodnie z ramami prawnymi Unii.

Nowe brzmienie normy ma na celu zwalczanie fałszywych opinii internetowych, które szkodzą konkurencji i wprowadzają konsumentów w błąd, poprzez organiczne uregulowanie publikowania opinii w sektorze turystyki i gastronomii.

Określono w nim jasne wymogi dotyczące zgodności z prawem opinii, zapewniając, aby były one autentyczne i nie wynikały z nienależnych zachęt. Określa ono prawa struktur, których opinie dotyczą, z możliwością zgłaszania nielegalnych i nieaktualnych opinii.

Wyraźnie zakazuje ono zakupu i sprzedaży opinii, zapobiegając nieuczciwym praktykom handlowym. Przepisy przewidują również przyjęcie przez AGCM wytycznych mających na celu promowanie prawidłowości opinii, zapewnienie poszanowania wolności wypowiedzi i ochrony danych osobowych, bez nakładania ogólnego obciążenia związanego z monitorowaniem na pośredniczących dostawców usług.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Brak podstawowego tekstu

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu