

KAPITOLA IV Boj proti falešným přezkumům

§ 12.

(Oblast působnosti a definice)

1. Cílem této kapitoly je v souladu s čl. 117 odst. 2 písm. e) ústavy a se zásadami Evropské unie v oblasti hospodářské soutěže a nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 boj proti nezákonným on-line přezkumům týkajícím se výrobků, výkonu a služeb nabízených stravovacími podniky a zařízeními odvětví cestovního ruchu nacházejícími se v Itálii, včetně ubytovacích a lázeňských zařízení, jakož i týkajících se jakékoli formy atrakce pro turisty nabízené na italském území, a zajistit spolehlivé on-line přezkumy od osob, které výrobek, výkon nebo službu použily nebo zakoupily.

§ 13.

(Požadavky na zákonnost přezkumů a práva přezkoumávaných zařízení)

1. Online přezkum je zákonný, pokud je vydán nejpozději do patnácti dnů ode dne použití výrobku nebo služby osobou, která služby nebo výkon skutečně a osobně využila, pokud odpovídá druhu použitého výrobku nebo vlastnostem struktury, která jej nabízí, a v žádném případě není výsledkem poskytnutí nebo příslibu slev, výhod nebo jiných služeb ze strany dodavatele nebo jeho zprostředkovatelů.
2. Za účelem jejich odstranění může právní zástupce přezkoumaného zařízení nebo jeho zástupce podat zprávu způsobem stanoveným v čl. 16 odst. 2 nařízení (EU) 2022/2065 o přezkumech, které nejsou v souladu s požadavky zákonnosti uvedenými v odstavci 1, a o přezkumech, které již nejsou aktuální z důvodu uplynutí doby nejméně dvou let ode dne autorova použití výrobku nebo využití služby.

§ 14.

(Zákazy)

1. Aniž jsou dotčena nařízení stanovená v legislativním výnosu č. 206 ze dne 6. září 2005, je zakázáno nakupovat a předávat online přezkumy, ocenění nebo interakce z jakéhokoli důvodu, a to i mezi podnikateli a zprostředkovateli, bez ohledu na jejich následné šíření.
2. Aniž je dotčena trestní odpovědnost, v případě porušení zákazu uvedeného v odstavci 1 vykonává orgán pro hospodářskou soutěž a trh vyšetřovací a sankční pravomoci upravené v článku 27 legislativního výnosu č. 206 ze dne 6. září 2005.

Článek 15

(Pokyny a monitorování)

1. Antimonopolní úřad po konzultaci s Úřadem pro komunikační záruky a Úřadem pro ochranu osobních údajů, ministerstvem pro podnikání a Made in Italy a ministerstvem cestovního ruchu přijímá svým opatřením zvláštní pokyny, které mají společně pomoci při přijímání vhodných opatření k zajištění souladu s požadavky zákonnosti online přezkumů.
2. Úřad pro hospodářskou soutěž a trhy každoročně sleduje uplatňování tohoto zákona a fenomén šíření protiprávních přezkumů a podává zprávy parlamentu.
3. Za účelem posílení činnosti boje proti protiprávním přezkumům mohou sdružení zastupující podniky, které působí v odvětví stravování a cestovního ruchu usazené v Itálii, které jsou držiteli požadavků stanovených v článku 22 nařízení (EU) 2022/2065 a prováděcích předpisech přijatých Úřadem pro komunikační záruky, požádat o uznání statusu důvěryhodného oznamovatele podle výše uvedeného článku 22 nařízení (EU) 2022/2065.

§ 16.

(Ustanovení o neměnných finančních nárocích)

1. V důsledku provádění tohoto nařízení nesmí dojít ke vzniku nebo navýšení zátěže veřejných financí.
2. Úřad pro hospodářskou soutěž a trh a Úřad pro regulaci komunikací vykonávají činnosti stanovené tímto zákonem s využitím lidských, finančních a zdrojů a nástrojů, které jsou k dispozici podle platných právních předpisů.