

KAPITEL IV Bekæmpelse af falske anmeldelser

§ 12.

(Anvendelsesområde og definitioner)

1. Dette kapitel har i overensstemmelse med artikel 117, stk. 2, litra e), i forfatningen og Den Europæiske Unions principper om konkurrence og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 til formål at bekæmpe ulovlige onlineanmeldelser vedrørende produkters ydeevne og tjenester, der tilbydes af cateringvirksomheder og turismesektorens faciliteter beliggende i Italien, herunder indkvarterings- og kurfaciliteter, samt i forbindelse med enhver form for turistattraktion, der tilbydes på italiensk område, og sikre pålidelige onlineanmeldelser fra dem, der har anvendt eller købt produktet, ydeevnen eller tjenesteydelsen.

§ 13.

(Krav til lovligheden af anmeldelser og rettigheder i forbindelse med de kontrollerede faciliteter)

1. Onlineanmeldelsen er lovlig, hvis den er udstedt senest 15 dage efter datoen for anvendelse af produktet eller tjenesten af den person, der faktisk og personligt har anvendt tjenesten eller ydelsen, hvis den svarer til den anvendte produkttype eller egenskaberne ved den struktur, der tilbyder den, og under alle omstændigheder ikke er resultatet af, at leverandøren eller dennes medlemmænd har givet eller lovet rabatter, fordele eller andre ydelser.
2. For at få dem fjernet kan den retlige repræsentant for den undersøgte facilitet eller dennes delegerede på den måde, der er fastsat i artikel 16, stk. 2, i forordning (EU) 2022/2065, indberette anmeldelser, der ikke opfylder de krav til lovlighed, der er omhandlet i stk. 1, og anmeldelser, der ikke længere er aktuelle, fordi der er gået mindst to år fra datoen for ophavsmandens anvendelse af produktet eller tjenesten.

§ 14.

(Forbud)

1. Med forbehold af bestemmelserne fastsat i lovdekret nr. 206 af 6. september 2005 er køb og overdragelse af online anmeldelser, vurderinger eller interaktioner af en hvilken som helst grund, herunder mellem iværksættere og formidlere, forbudt, uanset deres efterfølgende udbredelse.
2. Med forbehold af det strafferetlige ansvar udøver konkurrence- og markedsmyndigheden i tilfælde af overtrædelse af forbuddet i stk. 1 de undersøgelses- og sanktionsbeføjelser, der er fastsat i artikel 27 i lovdekret nr. 206 af 6. september 2005.

Artikel 15

(Retningslinjer og overvågning)

1. Efter at have hørt myndigheden for kommunikationsgarantier og myndigheden for beskyttelse af personoplysninger, ministeriet for erhverv og Made in Italy og ministeriet for turisme vedtager konkurrencemyndigheden med sin foranstaltning særlige retningslinjer for at vejlede virksomhederne i at vedtage passende foranstaltninger til at sikre overholdelse af kravene om lovligheden af onlineanmeldelser.
2. Konkurrence- og Markedstilsynsmyndigheden skal føre årligt tilsyn med anvendelsen af denne lov og fænomenet med udbredelsen af ulovlige anmeldelser og aflægge rapport til parlamentet.
3. For at styrke bekæmpelsen af ulovlige anmeldelser kan de sammenslutninger, der repræsenterer virksomheder i catering- og turismesektoren, og som er etableret i Italien og opfylder kravene i artikel 22 i forordning (EU) 2022/2065 og de gennemførelsesbestemmelser, der er vedtaget af kommunikationsgarantimyndigheden, anmode om anerkendelse af status som pålidelig indberetter i henhold til ovennævnte artikel 22 i forordning (EU) 2022/2065.

§ 16.

(Klausul om finansiel invarians)

1. Gennemførelsen af denne lov må ikke medføre nye eller øgede byrder for de offentlige finanser.
2. Konkurrence- og markedsstyrelsen og tilsynsmyndigheden for kommunikation udfører de aktiviteter, der er fastsat i denne lov, med de menneskelige, finansielle og instrumentelle ressourcer, der er til rådighed i henhold til gældende lovgivning.