

Lov af 2025
om beskyttelse af børn mod skadelige virkninger af digitale enheder

[1] Beskyttelsen af fremtidige generationer er et fælles ansvar for nationen. Den hurtige udvikling af digitaliseringen medfører nye udfordringer, og nationalforsamlingen sigter mod at reducere de farer, der er forbundet med digitale værktøjer.

[2] Børns sunde udvikling er en central værdi for både samfundet og familierne. Udbredelsen af digitale enheder kan også udgøre nye farer for de yngste medlemmer af samfundet. Forskning viser, at overdreven brug af digitale enheder kan have en yderst skadelig indvirkning på børns neurologiske udvikling samt deres sociale færdigheder og følelsesmæssige tilstand. Formålet med denne lov er således at fastsætte passende foranstaltninger til beskyttelse af børn i det digitale rum, med behørig hensyntagen til forældrenes ansvar.

[3] På baggrund af ovennævnte mål og principper vedtager nationalforsamlingen hermed følgende lov:

§ 1

I § 16/A i lov CLV af 1997 om forbrugerbeskyttelse (i det følgende benævnt: "forbrugerbeskyttelsesloven") indsættes et stk. 8 med følgende ordlyd:

"8) Når der sælges varer, som indeholder digitale elementer, der er specificeret i dekretet fra ministeren med ansvar for forbrugerbeskyttelse, er distributøren forpligtet til at anføre teksten "Ikke anbefalet til brug for børn under 6 år!" på et klart og synligt sted, som specificeret i dekretet fra ministeren med ansvar for forbrugerbeskyttelse."

§ 2

Følgende stk. 4a indsættes i § 55 i forbrugerbeskyttelsesloven:

"Stk. 4a. Ministeren med ansvar for forbrugerbeskyttelse er hermed bemyndiget til ved dekret, efter aftale med ministeren med ansvar for beskyttelse af børn og unge samt ministeren med ansvar for sundhed, at fastsætte reglerne for offentliggørelse af de oplysninger, der er nævnt i § 16/A, stk. 8, samt omfanget af "varer med digitale elementer", som defineret i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/770 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om levering af digitalt indhold og digitale tjenester."

§ 3

I § 60 i forbrugerbeskyttelsesloven ændres "stk. 1a og § 55, stk. 5" med til "stk. 1a og 8 og § 55, stk. 4a og 5".

§ 4

Denne lov træder i kraft den 1. januar 2026.

§ 5

Kravet om forudgående notifikation af dette udkast til lov, som fastsat i artikel 5 til 7 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester, er overholdt.

Generel forklaring

Den hurtige udbredelse af digitale enheder stiller os over for nye udfordringer: Flere og flere børn bruger smartphones, tablets eller andre enheder med en skærm dagligt, allerede fra en tidlig alder. Talrige undersøgelser bekræfter, at overdreven brug af skærme, især hos børn under tre år, har en meget skadelig indvirkning på deres neurologiske udvikling, deres evne til at fastholde fokus, deres selvregulering af følelser, deres sociale udvikling samt deres sociale relationer. Børn, der kommer i kontakt med digitale enheder, kan ende med at få adgang til farligt onlineindhold.

For at beskytte fremtidige generationers fysiske, mentale, åndelige og sociale sundhed er det derfor vigtigt at beskytte de yngre generationer mod farerne ved det 21. århundredes digitale teknologi.

Med henblik på beskyttelse af børn i det digitale rum forpligter denne lov derfor som et næste skridt distributører af digitalt udstyr (såsom smartphones, bærbare computere, stationære computere, tablets, tv-udstyr til digitale tv-tjenester, e-læsere, spillekonsoller, VR-headsets og smarture) til at vise en advarsel, der fremhæver de negative virkninger for små børn. Oplysningsmeddelelsen skal vises ved alle former for salg, ikke kun i butikker, men også på elektroniske platforme, der bruges til onlinesalg.

Denne forklaring offentliggøres i registret over erklæringer som et bilag til den ungarske statstidende i overensstemmelse med § 18, stk. 6, i lov CXXX af 2010 om lovgivning og § 20 i justitsministeriets dekret nr. 5/2019 af 13. marts om offentliggørelse af den ungarske statstidende og dens betegnelse i forbindelse med bekendtgørelse af love og offentliggørelse af offentligretlige reguleringsinstrumenter.

Detaljeret forklaring

§ 1

For at nå de mål, der er fastsat i den generelle forklaring, er det nødvendigt at fastsætte regler for oplysningsmeddelelsen i forbindelse med salg af digitale varer, herunder salg inden for rammerne af tjenester i forbindelse med elektronisk handel.

§ 2

Detaljerede regler om placeringen af oplysningsmeddelelsen og dens karakteristika vil blive fastsat i et ministerielt dekret.

§ 3

Præciseringer i form af teksterstatning som tillæg til notifikationsklausulen.

§ 4

Dispositiv bestemmelse.

§ 5

Et tillæg knyttet til kravet om forudgående notifikation, jf. artikel 5-7 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationssamfundets tjenester.