



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2026/0086/ES (Spain)

Wstępny projekt ustawy o zrównoważonej konsumpcji

Data otrzymania : 20/02/2026

Koniec zawieszenia : 26/05/2026 (withdrawn)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2026) 0532

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2026/0086/ES

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésket - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260532.PL

1. MSG 001 IND 2026 0086 ES PL 20-02-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y de Medio Ambiente.

Plaza del Marqués de Salamanca, 8,

28006. Madrid

Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.

Calle Príncipe de Vergara, 54

28006. Madrid

Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0086/ES - SERV - Usługi społeczeństwa informacyjnego

5. Wstępny projekt ustawy o zrównoważonej konsumpcji



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Dynamiczne ustalanie cen produktów i usług.
Paliwa kopalne i wykorzystujące je usługi transportowe.

7.

8. Wstępny projekt ustawy w pełni transponuje do prawa krajowego dwie dyrektywy UE: dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 z dnia 28 lutego 2024 r. w sprawie zmiany dyrektyw 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami oraz lepsze informowanie oraz dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1799 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie wspólnych zasad promujących naprawę towarów oraz zmiany rozporządzenia (UE) 2017/2394 oraz dyrektyw (UE) 2019/771 i (UE) 2020/1828.

Ponadto wprowadzono szereg dodatkowych środków w celu promowania świadomej i zrównoważonej konsumpcji, wzmocnienia pozycji konsumentów, aby podejmowali decyzje zakupowe w sposób najlepiej chroniący ich interesy ekonomiczne, a także w celu zapewnienia sprawiedliwego dostępu do występów publicznych i zajęć rekreacyjnych.

9. Dyrektywy (UE) 2024/825 i 2024/1799, które transponują niniejszą ustawę o zrównoważonej konsumpcji, mają na celu m.in. dalszy rozwój polityk już wdrożonych przez Unię Europejską w obszarach zrównoważonego rozwoju i obiegu zamkniętego oraz zwiększenie ochrony konsumentów przed nieuczciwymi praktykami handlowymi.

Włączenie środka ograniczającego reklamę produktów i usług wykorzystujących wyłącznie paliwa kopalne służy konsekwentnemu wspieraniu działań na rzecz zrównoważonej transformacji energetycznej. Chociaż produkty te odegrały ważną rolę w rozwoju gospodarczym i społecznym, konieczne jest rozpoczęcie przeglądu sposobu ich promowania, zwłaszcza w kontekście aktywnego promowania czystszych i bardziej wydajnych alternatyw. Środek ten nie ma na celu nagłego zniechęcenia do ich stosowania, ale raczej zachęcanie do stopniowej zmiany postrzegania i podejmowania decyzji przez konsumentów.

Poza tym reklama ma znaczący wpływ na nawyki i aspiracje ludzi. W związku z tym rozsądne jest, aby przestrzeń reklamowa odzwierciedlała zobowiązania w zakresie ochrony środowiska podejmowane w ramach polityk publicznych. Poprzez ustanowienie pewnych ograniczeń w promocji produktów wysokoemisyjnych dąży się do stworzenia środowiska bardziej sprzyjającego rozwojowi zrównoważonych technologii bez wywierania nieproporcjonalnego wpływu na sektory produkcyjne lub swobodę wyboru obywateli. Chodzi zatem o przejście do komunikacji komercyjnej, która jest bardziej zgodna z celami zrównoważonego rozwoju.

Z drugiej strony uważa się również za konieczne zapewnienie większej przejrzystości w stosowaniu systemów dynamicznego ustalania cen przez przedsiębiorstwa. W tym celu wprowadza się zmiany do ustawy o nieuczciwej konkurencji, aby konsumenci korzystający z tych usług mieli świadomość zakresu cen, jakie będą musieli zapłacić w momencie zakupu.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Brak tekstów podstawowych

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Tak



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu