



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2026/0104/FI (Finland)

## **Dekret rządowy zmieniający dekret rządowy w sprawie wykonania ustawy o alkoholu**

Data otrzymania : 03/03/2026

Koniec zawieszenia : 04/06/2026

### **Message**

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2026) 0630

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2026/0104/FI

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260630.PL

1. MSG 001 IND 2026 0104 FI PL 03-03-2026 FI NOTIF

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö  
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto  
PL 32, FI-00023 VALTIONEUVOSTO  
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi  
+358295047056

3B. Sosiaali- ja terveysministeriö  
Turvallisuus- ja terveysosasto  
PL 33  
FI-00023 VALTIONEUVOSTO  
saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi

4. 2026/0104/FI - C50A - Artykuły spożywcze



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

5. Dekret rządu zmieniający dekret rządu w sprawie wykonania ustawy o alkoholu

6. Napoje alkoholowe

7.

Dyrektywa 2006/123 (WE) dotycząca usług na rynku wewnętrznym

Wymogi zastrzegające dostęp dla wybranych dostawców

Wpływ, jaki regulacja ta miałaby na rozszerzenie praw małych producentów napojów alkoholowych do sprzedaży detalicznej, został oceniony we wniosku rządu dotyczącym zmiany ustawy. Wcześniej złożono zawiadomienie dotyczące proponowanej zmiany przepisów. Wyżej wymieniona zmiana regulacji doprecyzowuje przepisy zmiany legislacyjnej dotyczące treści planów monitorowania własnej działalności i przekazywania informacji oraz ma ona niewielki niezależny wpływ.

Chociaż rozszerzenie praw do sprzedaży detalicznej otworzyłoby niektórym krajowym producentom napojów alkoholowych nowy kanał sprzedaży, niedostępny dla producentów z innych państw UE, wniosek nie postawiłby podmiotów zagranicznych w niekorzystnej sytuacji w porównaniu z podmiotami krajowymi. Podmioty zagraniczne mogą sprzedawać swoje produkty wyprodukowane poza Finlandią konsumentom fińskim w drodze procedur sprzedaży na odległość zgodnie z wnioskiem ustawodawczym będącym obecnie przedmiotem debaty w Parlamencie. W projekcie w sprawie sprzedaży na odległość przewidziano jasne przepisy dotyczące transgranicznej sprzedaży na odległość. Operatorzy mający siedzibę za granicą mogłby sprzedawać do Finlandii napoje alkoholowe o zawartości alkoholu do 80% w ramach sprzedaży na odległość. Sprzedaż na odległość byłaby dozwolona zarówno wtedy, gdy sprzedawca korzysta z usług osobnego przewoźnika, jak i wtedy, gdy sam dostarcza napoje alkoholowe kupującemu. Sprzedaż na odległość umożliwiłaby zagranicznym podmiotom gospodarczym efektywne wejście na rynek fiński oraz zapewniłaby im jeszcze szersze możliwości bezpośredniej sprzedaży napojów alkoholowych fińskim konsumentom niż te, którymi dysponują lokalni mali producenci. Operatorzy mający siedzibę za granicą mogą również sprzedawać swoje produkty fińskim konsumentom za pośrednictwem przedsiębiorstwa Alko. Proponowana regulacja nie uniemożliwia zagranicznym producentom lub osobom prywatnym własności fińskich producentów napojów alkoholowych ani zakładania produkcji w Finlandii i sprzedaży z ich miejsca produkcji. Przedmiotowego uregulowania nie można uznać za dyskryminację napojów alkoholowych pochodzących z innych państw członkowskich ani za pośrednie faworyzowanie produkcji krajowej.

Wpływ, jaki regulacja ta miałaby na rozszerzenie praw małych producentów napojów alkoholowych do sprzedaży detalicznej, został oceniony we wniosku rządu dotyczącym zmiany ustawy. Wcześniej złożono zawiadomienie dotyczące proponowanej zmiany przepisów. Regulacja zawarta w proponowanym dekrete wykonuje rozporządzenie w sprawie nowelizacji ustawy, a zmiana dekretu ma niewiele niezależnych skutków.

Celem wniosku jest realizacja rządowego programu premiera Petteriego Orpo. Zgodnie z programem rządowym rząd zreformuje politykę alkoholową w sposób odpowiedzialny w Europie i będzie kontynuować ogólną reformę ustawy alkoholowej przeprowadzoną w 2018 r. Celem rządu jest promowanie uczciwej i otwartej konkurencji oraz tworzenie warunków dla rozwoju rynków krajowych.

Wniosek ten wprowadziłby w życie postanowienie programu rządowego, zgodnie z którym wszystkie krajowe małe browary rzemieślnicze, małe destylarnie i winiarnie mogłyby sprzedawać swoje produkty bezpośrednio konsumentom w miejscach produkcji na podstawie koncesji na sprzedaż detaliczną. Zgodnie z programem rządowym we wniosku proponuje się rozszerzenie praw do bezpośredniej sprzedaży przysługujących drobnym producentom alkoholu. Wniosek ma na celu poprawę warunków działalności krajowych producentów napojów alkoholowych poprzez poszerzenie kanałów sprzedaży i umożliwienie całkowicie nowym podmiotom, takim jak małe destylarnie, sprzedaży swoich produktów z miejsca produkcji na podstawie koncesji na sprzedaż detaliczną. Wniosek w szczególności promuje turystykę wiejską i regionalną oraz wzmacnia kondycję obszarów wiejskich. Zwiększa możliwości małych producentów alkoholu w zakresie oferowania bardziej zróżnicowanych koncepcji turystycznych, wycieczek i usług w swoich zakładach produkcyjnych. Wniosek zwiększyłby możliwości zakupu i swobodę wyboru po stronie konsumentów, umożliwiając im zakup napojów alkoholowych produkowanych na miejscu po zakończeniu wizyty w zakładzie produkcyjnym. Wniosek wspiera lokalną gospodarkę w pobliżu małych producentów alkoholu.

Wpływ, jaki regulacja ta miałaby na rozszerzenie praw małych producentów napojów alkoholowych do sprzedaży detalicznej, został oceniony we wniosku rządu dotyczącym zmiany ustawy. Wcześniej złożono zawiadomienie dotyczące



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

proponowanej zmiany przepisów. Regulacja zawarta w proponowanym dekrete wykonuje rozporządzenie w sprawie nowelizacji ustawy, a zmiana dekretu ma niewiele niezależnych skutków.

Ustawa o alkoholu zostanie zmieniona w celu rozszerzenia praw do sprzedaży detalicznej małych producentów napojów alkoholowych. Obecne wyjątki dotyczące wina rolniczego i piwa rzemieślniczego zostałyby uchylone, a prawo określałoby odtąd jeden wyjątek dla drobnych producentów, którzy sprzedawaliby bezpośrednio z miejsc produkcji fermentowane napoje alkoholowe o zawartości alkoholu powyżej 8,0 % i napoje alkoholowe o zawartości alkoholu powyżej 5,5 % produkowane w inny sposób. Wniosek promowałby równe traktowanie producentów napojów alkoholowych w zakresie sprzedaży na miejscu, ponieważ dotychczas tylko browary rzemieślnicze mogły sprzedawać na miejscu piwa rzemieślnicze o zawartości alkoholu do 12% objętości a producenci win z własnych upraw – o zawartości alkoholu do 13% objętości. Od tej pory również inni mali producenci napojów alkoholowych, tacy jak małe destylarnie, będą mogli sprzedawać swoje produkty bezpośrednio z miejsca produkcji.

Do prowadzenia sprzedaży detalicznej wymagana byłaby koncesja na sprzedaż detaliczną przyznawana producentowi napojów alkoholowych na mocy obowiązujących przepisów. Takie rozwiązanie ma zapewniać prawidłowość działania oraz skuteczny nadzór ze strony organów. Taka koncesję na sprzedaż detaliczną mogą uzyskać jedynie posiadacze koncesji na produkcję napojów alkoholowych. W praktyce system koncesji gwarantuje, że handlowcy działający w sektorze alkoholowym są w stanie wywiązać się ze swoich obowiązków, można ich objąć nadzorem, a także można skutecznie przeciwdziałać wszelkim nielegalnym działaniom. Celem ustawy o alkoholu jest ograniczenie spożycia substancji alkoholowych poprzez ograniczenie i kontrolę związanej z tym działalności gospodarczej, aby zapobiegać szkodom powodowanym przez alkohol u jego użytkowników, szkodom dla innych osób i całego społeczeństwa. Aby osiągnąć cel ustawy o alkoholu, nieodzowne jest, aby sprzedaż detaliczna prowadzona w zakładach produkujących alkohol podlegała nadzorowi i tym samym przepisom, co pozostała sprzedaż detaliczna, na przykład w zakresie dozwolonych godzin sprzedaży i zakazów przenoszenia. Gdyby sprzedaż na miejscu w zakładach produkcji alkoholu nie była nadzorowana, obok systemu koncesjonowania sprzedaży detalicznej pojawiłby się nowy kanał sprzedaży, bez oficjalnego nadzoru. Proponowana regulacja realizowałaby zatem cel ustawy o alkoholu w sposób proporcjonalny i skuteczny.

Rozszerzone prawo do sprzedaży bezpośredniej miałoby zastosowanie do producentów, których roczna produkcja nie przekracza 100 000 litrów alkoholu przeliczonego na czysty alkohol. Zamiarem jest zezwolenie wyłącznie mniejszym, rzemieślniczym producentom napojów alkoholowych na sprzedaż własnych produktów na miejscu. Są to zazwyczaj małe podmioty lokalne. Ponadto ilość napojów alkoholowych sprzedawanych na miejscu w ciągu roku kalendarzowego byłaby ograniczona w przypadku gdy zawartość alkoholu przekracza 5,5 % lub 8,0 % objętości. Miejsce produkcji może sprzedawać napoje, w których zawartość alkoholu przekracza 5,5% lub 8,0% objętości, maksymalnie do 25 000 litrów przeliczonych na czysty alkohol w ciągu roku kalendarzowego.

Inny warunek prawa do sprzedaży detalicznej jest taki, by typowa część produkcji napojów alkoholowych odbywała się w miejscu produkcji. Mieszanie, rozcieńczanie, filtrowanie lub inne podobne proste przetwarzanie napojów alkoholowych nie byłoby uważane za część typowej produkcji. Dzięki temu sprzedaż na miejscu pozostaje bardzo ograniczona pod względem skali. Ponadto prawo do sprzedaży detalicznej byłoby ograniczone tak, aby producent mógł sprzedawać napoje fermentowane zawierające więcej niż 8,0% etanolu w objętości oraz inne napoje zawierające więcej niż 5,5% etanolu w objętości wyłącznie w jednym zakładzie produkcyjnym, fizycznie oddzielnym od innych producentów napojów alkoholowych.

Charakter proponowanego rozszerzonego prawa do sprzedaży detalicznej na miejscu dla producentów napojów alkoholowych nadal różniłby się od tradycyjnej sprzedaży detalicznej. Celem wniosku nie jest stworzenie kanału detalicznego na dużą skalę konkurującego z monopolem przedsiębiorstwa Alko, ponieważ Alko nadal utrzymałoby swój monopol oparty na ochronie zdrowia publicznego. Z tego powodu prawo producentów do sprzedaży na miejscu byłoby powiązane z lokalizacją lub bezpośrednim sąsiedztwem ich zakładu produkcyjnego, a producenci nie mieliby prawa do dostarczania napojów fermentowanych o zawartości alkoholu powyżej 8 % objętości ani innych napojów o zawartości alkoholu powyżej 5,5 % objętości bezpośrednio do domów konsumentów. Klienci chcący zakupić od producentów napoje alkoholowe objęte wyjątkiem musieliby zatem osobiście udać się do miejsca produkcji.

8. Ustawa o alkoholu zostanie zmieniona, aby umożliwić lokalnym drobnym producentom sprzedaż wytwarzanych przez nich produktów z zakładów produkcyjnych posiadających zezwolenie na sprzedaż detaliczną. Obecne ustawowe wyjątki dotyczące win rolniczych i piw rzemieślniczych zostałyby uchylone, a w przyszłości ustawa określałaby jeden wyjątek dla lokalnych małych producentów zezwalający na sprzedaż bezpośrednią z miejsca produkcji napojów alkoholowych



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs  
Single Market Enforcement  
Notification of Regulatory Barriers

wytwarzanych w drodze fermentacji o zawartości alkoholu większej niż 8,0 % obj. oraz napojów alkoholowych wytwarzanych innymi metodami o zawartości alkoholu większej niż 5,5 % obj. Rozszerzone prawo do sprzedaży bezpośredniej miałyby zastosowanie do producentów, których roczna produkcja nie przekracza 100 000 litrów alkoholu przeliczonego na czysty alkohol. Zgłoszenie wyżej wymienionych zmian zostało złożone w ramach zgłoszenia 2025/0782/FI.

Art. 8 ustawy o alkoholu przewiduje złożenie wniosku o wydanie zezwolenia w rozumieniu tej ustawy. Ustęp 2 przewiduje wydanie dekretu rządowego w celu określenia szczegółowych przepisów dotyczących treści wniosku o wydanie zezwolenia oraz powiązanych oświadczeń.

Proponuje się zmianę regulacji w celu uwzględnienia nowych przepisów dotyczących praw małych producentów do sprzedaży ich produktów. Zostaną wprowadzone zmiany w części dotyczącej treści wniosku o licencję detaliczną.

9. Zostaną wprowadzone zmiany w części dotyczącej treści wniosku o wydanie zezwolenia na sprzedaż detaliczną (art. 6) dekretu rządowego. Jeżeli producent napojów alkoholowych zamierza sprzedawać napoje alkoholowe o zawartości alkoholu większej niż 5,5/8,0 % z miejsca produkcji, należy to podać we wniosku o zezwolenie na sprzedaż detaliczną wraz z lokalizacją i danymi kontaktowymi miejsca produkcji.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Teksty podstawowe zostały przekazane w związku z wcześniejszym powiadomieniem:

2025/0782/FI

2025/0315/FI

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Tak

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

\*\*\*\*\*

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu