



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2026/0105/FI (Finland)

Rozporządzenie Ministerstwa Spraw Społecznych i Zdrowia zmieniające rozporządzenie Ministerstwa Spraw Społecznych i Zdrowia w sprawie nadzoru nad ustawą alkoholową

Data otrzymania : 03/03/2026

Koniec zawieszenia : 04/06/2026

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2026) 0633

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2026/0105/FI

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Ne zahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20260633.PL

1. MSG 001 IND 2026 0105 FI PL 03-03-2026 FI NOTIF

2. Finland

3A. Työ- ja elinkeinoministeriö
Työllisyys ja toimivat markkinat -osasto
PL 32, FI-00023 VALTIONEUVOSTO
maaraykset.tekniset.tem@gov.fi
+358295047056

3B. Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriö
Turvallisuus- ja terveysosasto
PL 33
FI-00023 VALTIONEUVOSTO
elina.kotovirta@gov.fi, saara.karttunen@gov.fi, tuomas.pulkkinen@gov.fi



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2026/0105/FI - C50A - Artykuły spożywcze

5. Rozporządzenie Ministerstwa Spraw Społecznych i Zdrowia zmieniające rozporządzenie Ministerstwa Spraw Społecznych i Zdrowia w sprawie nadzoru nad ustawą alkoholową

6. Napoje alkoholowe

7.

Wymogi zastrzegające dostęp dla określonych dostawców

Wpływ regulacji na rozszerzenie zakresu praw do sprzedaży bezpośredniej przysługujących drobnym producentom napojów alkoholowych został oceniony we wniosku rządu w sprawie zmiany ustawy. Proponowana zmiana ustawy została wcześniej zgłoszona. Proponowana zmiana rozporządzenia wyjaśnia wynikające ze zmiany legislacyjnej przepisy dotyczące zawartości planów monitorowania własnej działalności i przekazywania informacji, a zmiana rozporządzenia ma niewielki niezależny skutek.

Nawet gdyby we wcześniej zgłoszonym wniosku rozszerzenie prawa do sprzedaży bezpośredniej otworzyło nowy kanał sprzedaży dla niektórych krajowych producentów napojów alkoholowych, do których nie mają dostępu producenci mający siedzibę w innych państwach UE, wniosek nie postawiłby zagranicznych podmiotów w niekorzystnej sytuacji w porównaniu z podmiotami krajowymi. Zagraniczne podmioty mogą sprzedawać konsumentom fińskim swoje własne produkty wytworzone poza Finlandią w drodze procedur sprzedaży na odległość zgodnie z projektem ustawy będącym obecnie przedmiotem debaty w parlamencie.

We wniosku rządowym dotyczącym sprzedaży na odległość przewidziano jasne przepisy dotyczące transgranicznej sprzedaży na odległość. Podmiot mający siedzibę za granicą mógłby sprzedawać do Finlandii napoje alkoholowe o zawartości alkoholu do 80% w ramach sprzedaży na odległość. Sprzedaż na odległość byłaby dozwolona zarówno wtedy, gdy sprzedawca korzysta z usług osobnego przewoźnika, jak i wtedy, gdy sprzedawca sam dostarcza napoje alkoholowe kupującemu. Sprzedaż na odległość umożliwiłaby zagranicznym podmiotom skuteczne wejście na rynek fiński i dałaby im jeszcze większe możliwości sprzedaży napojów alkoholowych bezpośrednio fińskim konsumentom niż lokalnym drobnym producentom. Podmioty mające siedzibę za granicą mogą również sprzedawać swoje produkty konsumentom za pośrednictwem państwowego monopolu alkoholowego. Regulacja nie uniemożliwia zagranicznym producentom lub osobom prywatnym posiadania fińskich producentów napojów alkoholowych ani zakładania produkcji w Finlandii i prowadzenia sprzedaży z miejsca ich produkcji. Nie można uznać, że regulacja ta dyskryminuje napoje alkoholowe pochodzące z innych państw członkowskich ani że pośrednio faworyzuje produkcję krajową.

Wpływ regulacji na rozszerzenie zakresu praw do sprzedaży bezpośredniej przysługujących drobnym producentom napojów alkoholowych został oceniony we wniosku rządu w sprawie zmiany ustawy. Proponowana zmiana ustawy została wcześniej zgłoszona. Regulacja w proponowanym rozporządzeniu wyjaśnia regulację zmiany ustawy, a zmiana rozporządzenia ma niewielki niezależny skutek.

Celem wniosku jest realizacja rządowego programu premiera Petteriego Orpo. Zgodnie z programem rządowym rząd zreformuje politykę alkoholową w sposób odpowiedzialny w kierunku właściwym dla Europy i będzie kontynuować ogólną reformę ustawy alkoholowej przeprowadzoną w 2018 r. Celem rządu jest promowanie uczciwej i otwartej konkurencji oraz tworzenie warunków dla rozwoju rynku krajowego.

Wniosek ten stanowiłby realizację zobowiązania zawartego w programie rządowym, które pozwala wszystkim krajowym małym browarom rzemieślniczym, małym destylarniom i winiarniom sprzedawać konsumentom swoje produkty bezpośrednio z miejsca produkcji, na podstawie koncesji na sprzedaż detaliczną. Zgodnie z programem rządowym wniosek przewiduje rozszerzenie praw do sprzedaży bezpośredniej przysługujących drobnym producentom napojów alkoholowych. Wniosek ma na celu poprawę warunków działalności krajowych producentów napojów alkoholowych poprzez poszerzenie kanałów sprzedaży i umożliwienie całkowicie nowym podmiotom, takim jak małe destylarnie, sprzedaży swoich produktów z miejsca produkcji na podstawie koncesji na sprzedaż detaliczną. Wniosek w szczególności promuje turystykę wiejską i regionalną oraz wzmacnia kondycję obszarów wiejskich. Zwiększa możliwości drobnych producentów alkoholu w zakresie oferowania bardziej zróżnicowanych koncepcji turystycznych, wycieczek i usług w swoich zakładach produkcyjnych. Wniosek zwiększyłby możliwości zakupu i swobodę wyboru po stronie konsumentów, umożliwiając im zakup napojów alkoholowych produkowanych na miejscu po zakończeniu wizyty w zakładzie produkcyjnym. Wniosek wspiera lokalną gospodarkę związaną z drobnymi producentami alkoholu.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Wpływ regulacji na rozszerzenie zakresu praw do sprzedaży bezpośredniej przysługujących drobnym producentom napojów alkoholowych został oceniony we wniosku rządu w sprawie zmiany ustawy. Proponowana zmiana ustawy została wcześniej zgłoszona. Regulacja w proponowanym rozporządzeniu wyjaśnia regulację zmiany ustawy, a zmiana rozporządzenia ma niewielki niezależny skutek.

Ustawa alkoholowa zostałaby zmieniona w celu rozszerzenia praw do sprzedaży bezpośredniej przysługujących drobnym producentom napojów alkoholowych. Obowiązujące obecnie wyjątki dotyczące win z własnej uprawy i piw rzemieślniczych zostałyby uchylone, a ustawa określałaby od tej pory jeden wyjątek dla drobnych producentów, pozwalający im na sprzedaż bezpośrednią napojów w miejscu ich produkcji: napojów fermentowanych na miejscu, o zawartości alkoholu powyżej 8,0% obj., oraz napojów wytwarzanych w inny sposób, o zawartości alkoholu powyżej 5,5% obj. Wniosek promowałby równe traktowanie producentów napojów alkoholowych w zakresie sprzedaży na miejscu, ponieważ dotychczas tylko browary rzemieślnicze mogły sprzedawać na miejscu piwa rzemieślnicze o zawartości alkoholu do 12% obj., a producenci win z własnych upraw – o zawartości alkoholu do 13% obj. Od tej pory również inni drobni producenci napojów alkoholowych, tacy jak małe destylarnie, mogliby sprzedawać swoje produkty bezpośrednio z miejsca produkcji.

Do prowadzenia sprzedaży bezpośredniej wymagana byłaby koncesja na sprzedaż detaliczną przyznawana producentowi napojów alkoholowych na mocy obowiązujących przepisów. Takie rozwiązanie ma zapewniać prawidłowość działania oraz skuteczny nadzór ze strony właściwych organów. Taka koncesję na sprzedaż detaliczną mogliby uzyskać jedynie posiadacze koncesji na produkcję napojów alkoholowych. W praktyce system koncesjonowania gwarantuje, że handlowcy działający w sektorze alkoholowym są w stanie wywiązać się ze swoich obowiązków, że można ich objąć nadzorem, a także że można skutecznie przeciwdziałać wszelkiej nielegalnej działalności. Celem ustawy alkoholowej jest zmniejszenie spożycia substancji alkoholowych poprzez ograniczenie i kontrolę powiązanej działalności gospodarczej, aby zapobiegać szkodom powodowanym przez alkohol u jego użytkowników oraz szkodom dla innych osób i całego społeczeństwa. Dla osiągnięcia celu ustawy alkoholowej nieodzowne jest, aby sprzedaż detaliczna prowadzona w zakładach produkujących alkohol podlegała nadzorowi i tym samym przepisom, co pozostała sprzedaż detaliczna, na przykład w zakresie dozwolonych godzin sprzedaży i zakazów przenoszenia. Gdyby sprzedaż na miejscu w zakładach produkujących alkohol nie była nadzorowana, obok systemu koncesjonowania sprzedaży detalicznej pojawiłby się nowy kanał sprzedaży, bez oficjalnego nadzoru. Proponowana regulacja realizowałaby zatem cel ustawy alkoholowej w sposób proporcjonalny i skuteczny.

Rozszerzone prawo do sprzedaży detalicznej miałoby zastosowanie do producentów wytwarzających w ciągu roku kalendarzowego do 100 000 litrów napojów alkoholowych w przeliczeniu na czysty alkohol. Intencją jest zezwolenie wyłącznie mniejszym, rzemieślniczym producentom napojów alkoholowych na sprzedaż własnych produktów na miejscu. Są to zazwyczaj małe podmioty lokalne. Ponadto ilość napojów alkoholowych sprzedawanych na miejscu w ciągu roku kalendarzowego byłaby ograniczona wtedy, gdy zawartość alkoholu przekracza 5,5%/8,0% obj. W miejscu produkcji można sprzedawać w ciągu roku kalendarzowego nie więcej niż 25 000 litrów napojów o zawartości alkoholu powyżej 5,5/8,0% w przeliczeniu na czysty alkohol.

Innym warunkiem posiadania prawa do sprzedaży detalicznej byłoby to, aby typowa część produkcji napojów alkoholowych odbywała się w zakładzie produkcyjnym. Mieszanie, rozcieńczanie, filtrowanie lub inne podobne proste przetwarzanie napojów alkoholowych nie byłoby uważane za typową część produkcji. Dzięki temu sprzedaż na miejscu pozostaje bardzo ograniczona pod względem skali. Ponadto prawo do sprzedaży detalicznej zostałoby ograniczone, tak aby producent mógł sprzedawać wyłącznie napoje fermentowane o zawartości alkoholu powyżej 8,0% obj. oraz inne napoje o zawartości alkoholu powyżej 5,5% obj. w jednym zakładzie produkcyjnym fizycznie oddzielnym od innych producentów.

Charakter proponowanego rozszerzonego prawa do sprzedaży detalicznej na miejscu dla producentów napojów alkoholowych nadal różniłby się od tradycyjnej sprzedaży detalicznej. Celem wniosku nie jest stworzenie kanału sprzedaży detalicznej na dużą skalę konkurującego z monopolem przedsiębiorstwa Alko, ponieważ przedsiębiorstwo to utrzymałoby swój monopol oparty na ochronie zdrowia publicznego. Z tego powodu prawa producentów do sprzedaży detalicznej na miejscu byłyby powiązane z ich zakładem produkcyjnym lub jego bezpośrednim otoczeniem, a producenci napojów alkoholowych nie mieliby prawa do dostarczania do domu napojów o zawartości alkoholu przekraczającej 5,5%/8,0%. Klienci chcący zakupić napoje alkoholowe od producentów objętych wyjątkiem musieliby zatem osobiście udać się do zakładu produkcyjnego.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Dyrektywa 2006/123/WE dotycząca usług na rynku wewnętrznym

8. Ustawa alkoholowa zostałaaby zmieniona, aby zezwolić drobnym producentom lokalnym na sprzedaż wytwarzanych przez nich produktów z zakładów produkcyjnych na podstawie koncesji na sprzedaż detaliczną. Obowiązujące obecnie wyjątki dotyczące wina z własnej uprawy i piwa rzemieślniczego zostałyby uchylone, a ustawa określałaby od tej pory jeden wyjątek dla drobnych producentów, pozwalający im na sprzedaż bezpośrednią w zakładzie produkcyjnym fermentowanych napojów alkoholowych zawierających powyżej 8,0% obj. etanolu oraz innych napojów alkoholowych zawierających powyżej 5,5% obj. etanolu. Rozszerzone prawo do sprzedaży bezpośredniej miałoby zastosowanie do producentów wytwarzających w ciągu roku kalendarzowego do 100 000 litrów napojów alkoholowych w przeliczeniu na czysty alkohol. Wspomniane wyżej zmiany zostały zgłoszone w ramach powiadomienia 2025/0782/FI.

W § 56 ustawy alkoholowej ustanowiono przepisy dotyczące monitorowania własnej działalności przez posiadacza koncesji oraz spoczywającego na posiadaczu koncesji obowiązku opracowania planu monitorowania własnej działalności. Zgodnie z § 56 ust. 4 ustawy alkoholowej rozporządzenie Ministerstwa Spraw Społecznych i Zdrowia ustanawia bardziej szczegółowe przepisy dotyczące opracowania, zawartości i realizacji planu monitorowania własnej działalności.

§ 62 ustawy alkoholowej przewiduje prawo organu nadzorczego do kontroli i dostępu do informacji. Zgodnie z ust. 4 posiadacz koncesji regularnie przedkłada organowi nadzorcemu oświadczenia i informacje dotyczące prowadzonej przez siebie sprzedaży i innej działalności, niezbędne do nadzoru i oceny ryzyka operacyjnego. Dalsze przepisy dotyczące składania oświadczeń i przekazywania informacji są ustanawiane w drodze rozporządzenia Ministerstwa Spraw Społecznych i Zdrowia.

Proponuje się zmianę regulacji w celu uwzględnienia nowych przepisów dotyczących praw do sprzedaży bezpośredniej przysługujących drobnym producentom. Zostałyby wprowadzone zmiany w paragrafach dotyczących planu monitorowania własnej działalności i obowiązków sprawozdawczych w zakresie sprzedaży detalicznej.

9. Paragrafy rozporządzenia, które mają zostać zmienione, dotyczą bardziej szczegółowych przepisów w sprawie należącego do posiadacza koncesji planu monitorowania własnej działalności oraz obowiązku posiadacza koncesji w zakresie przekazywania powiadomień i informacji organowi nadzorcemu.

Drobni producenci powinni uwzględnić w planie monitorowania własnej działalności, w jaki sposób posiadacz licencji zapewnia uwzględnienie wymogów dotyczących sprzedaży bezpośredniej w prowadzonej przez siebie działalności (§ 5).

Ponadto drobni producenci musieliby co roku przekazywać organom wydającym koncesje informacje na temat ilości w litrach sprzedanych przez siebie fermentowanych napojów alkoholowych zawierających powyżej 8,0% obj. etanolu oraz innych napojów alkoholowych zawierających powyżej 5,5% obj. etanolu (§ 9).

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Teksty podstawowe zostały przekazane w ramach wcześniejszego powiadomienia:

2025/0782/FI

2025/0315/FI

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

15. Tak

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu