

## Kongeriget Belgien

---

FORBUNDSMINISTERIET FOR OFFENTLIG SUNDHED, SIKKERHED I FØDEVAREKÆDEN OG MILJØ

---

### Kongeligt dekret om reklame for alkoholholdige drikkevarer

**PHILIPPE, belgiernes konge,**

Til alle de tilstedeværende og til dem, der følger efter, vær hilset.

under henvisning til lov af 24. januar 1977 om beskyttelse af forbrugernes sundhed i forbindelse med levnedsmidler og andre produkter, artikel 7, stk. 2, som ændret ved lov af 22. marts 1989, og lov af 10. december 1997,

under henvisning til meddelelsen til Europa-Kommissionen af (dato) i henhold til artikel 5, stk. 1, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/1535 af 9. september 2015 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske forskrifter samt forskrifter for informationsfundets tjenester,

under henvisning til udtalelsen fra finansinspektøren af 19. juni 2025,

under henvisning til godkendelsen fra ministeren for budgettet, udstedt den 9. juli 2025,

under henvisning til statsrådets udtalelse XX fremsat den XX, i henhold til artikel 84, § 1, stk 1, nr. 2), i retsakterne om statsrådet, konsolideret den 12. januar 1973,

efter at have overvejet den interføderale strategi for skadelig brug af alkohol 2023-2025 af 29. marts 2023,

på forslag af sundhedsministeren og efter udtalelse fra de ministre, der har drøftet det i rådet,

HAR JEG DEKRETERET OG DEKRETERER HERMED:

**Artikel 1.** Ved anvendelsen af dette dekret gælder følgende definitioner:

1. reklame: enhver kommunikation, uanset hvor, hvilke medier eller teknikker der anvendes, med det direkte eller indirekte formål at fremme salg af alkoholholdige drikkevarer
2. alkoholholdige drikkevare: drikkevarer med en alkoholprocent på over 0,5 volumenprocent
3. varemærke: Et ord- eller figurmærke, uanset om det er registreret eller ej
4. lejlighedsvis fremvisning af et varemærke: synligheden af et varemærke eller logo på skærmen eller lydæssig hørbarhed af et varemærke, hvor hovedformålet med formidlingen, offentliggørelsen eller meddelelsen ikke er at fremme dette varemærke, men hvor varemærket lejlighedsvis kan opfattes som følge af personers normale udøvelse af aktiviteter eller under normal brug af genstande, som varemærket er anbragt på.

**Artikel 2.** § 1. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt mellem fem minutter før og op til fem minutter efter et radio eller fjernsynsprogram, der primært er rettet mod mindreårige.

§ 2. En lejlighedsvis fremvisning af et varemærke i et nyheds- eller aktualitetsprogram er ikke omfattet af dette forbud, forudsat at brugen af varemærket er i overensstemmelse med bestemmelserne i dette kongelige dekret, navnlig bestemmelserne i artikel 8.

**Artikel 3.** § 1. Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt i aviser og tidsskrifter, der primært er rettet mod mindreårige.

§ 2. En lejlighedsvis visning af et varemærke i redaktionelt indhold er ikke omfattet af dette forbud, forudsat at anvendelsen af varemærket er i overensstemmelse med bestemmelserne i dette kongelige dekret, navnlig bestemmelserne i artikel 8.

**Artikel 4.** § 1 Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt, når en film, der primært er rettet mod mindreårige, udsendes i en biograf.

§ 2. En lejlighedsvis fremvisning af et varemærke i filmens indhold er ikke omfattet af dette forbud, forudsat at brugen af varemærket er i overensstemmelse med bestemmelserne i dette kongelige dekret, navnlig bestemmelserne i artikel 8.

**Artikel 5.** § 1 Enhver reklame for alkoholholdige drikkevarer er forbudt på digitale medier, der primært er rettet mod mindreårige.

§ 2. Lejlighedsvis visning af et varemærke i redaktionelt eller brugergenereret indhold er ikke omfattet af dette forbud, forudsat at brugen af varemærket er i overensstemmelse med bestemmelserne i dette kongelige dekret, navnlig bestemmelserne i artikel 8.

**Artikel 6.** § 1 Reklame for alkoholholdige drikkevarer må ikke være rettet mod mindreårige, hverken gennem indholdet eller den måde, den formidles på. Undtagelserne vedrørende lejlighedsvis fremvisning af et varemærke, jf. artikel 2, stk. 2, artikel 3, stk. 2, artikel 4, stk. 2, og artikel 5, stk. 2, finder også anvendelse på gennemførelsen af denne artikel.

§ 2. Reklamer må ikke omfatte personer under 25 år.

**Artikel 7.** Det er forbudt at tilbyde alkoholholdige drikkevarer gratis som led i en kampagne, undtagen når forbrugeren køber en alkoholholdig drikkevare og under smagninger.

**Artikel 8.** § 1. Al reklame for alkoholholdige drikkevarer skal indeholde følgende sundhedsmeddelelse: "Alkohol er skadeligt for dit helbred".

§ 2. Sundhedsmeddelelsen er ikke påkrævet i forbindelse med mærkning og emballering af alkoholholdige drikkevarer, brugs- og pyntegenstande samt andre ikke-alkoholholdige produkter, der er knyttet til varemærket, eller i forbindelse med reklame for disse.

§ 3. En sundhedsmeddelelse er ikke påkrævet, hvis et varemærke blot er nævnt, forudsat at varemærket anvendes til blot at betegne en begivenhed eller konkurrence eller er forbundet med dem, eller hvis et varemærke anvendes til at sponsorere afholdelsen af et arrangement eller konkurrence.

Dette stykke finder ikke anvendelse, hvis aktiviteten eller arrangementet primært er rettet mod mindreårige.

**Artikel 9.** Den sundhedsoplysning, der er omhandlet i artikel 8, skal være angivet på det eller de

sprog, som reklamen er udfærdiget på. Hvis reklamen ikke er på et af de nationale sprog, skal sundhedsmeddelelsen gives på det eller de sprog, der tales i det sproglige område, hvor reklamen udsendes.

**Artikel 10.** I aviser, magasiner, tidsskrifter, reklamemateriale og plakater skal den sundhedsmeddelelse, der er omhandlet i artikel 8, opfylde følgende krav:

1. Den skal placeres i bunden af hver reklame, vandret og på en baggrundsfarve, der står i kontrast til resten af reklamen.
2. Den optager hele bredden af reklamen.
3. Den er læseligt skrevet i Open Sans skrifttype.
4. Den fylder mindst 5 % af reklamens areal.
5. Den skal have en farve, der tydeligt kan skelnes fra baggrundsfarven.

**Artikel 11.** Uanset om det er på tv eller i biograferne, skal den i artikel 8 omhandlede sundhedsmeddelelse opfylde følgende krav:

1. Den skal placeres nederst på skærmen vandret på en baggrundsfarve, der afviger fra resten af reklamen.
2. Den dækker hele skærmens bredde.
3. Den er læseligt skrevet i Open Sans skrifttype.
4. Den fylder mindst 5 % af reklamens areal.
5. Den skal have en farve, der klart kan skelnes fra baggrundsfarven.
6. Den vises under hele reklamen.

**Artikel 12.** I radioen udsendes den i artikel 8 omhandlede sundhedsmeddelelse sidst i radioreklamen og skal vare mindst 2 sekunder.

**Artikel 13.** I digitale medier skal den sundhedsmeddelelse, der er omhandlet i artikel 8, opfylde følgende krav:

1. Den er fastgjort vandret i den nedre del og på en baggrundsfarve, der adskiller sig fra resten af reklamen.
2. Den dækker hele skærmens bredde.
3. Den er læseligt skrevet i Open Sans skrifttype.
4. Den fylder mindst 5 % af reklamens areal.
5. Den skal have en farve, der klart kan skelnes fra baggrundsfarven.
6. Den vises under hele reklamen, når det gælder videoformater.

**Artikel 14.** Overtrædelser af dette dekret efterforskes, registreres, retsforfølges og straffes i overensstemmelse med artikel 11-19 i lov af 24. januar 1977 om beskyttelse af forbrugernes sundhed med hensyn til levnedsmidler og andre produkter.

**Artikel 15.** Dette kongelige dekret træder i kraft et år efter offentliggørelsen i Moniteur belge.

**Artikel 16.** Sundhedsministeren er ansvarlig for gennemførelsen af dette dekret.