

Nacrt Zakona o dobnoj granici za uporabu društvenih medija

Stavak 1. Svrha

Cilj je Zakona zaštititi djecu od mogućih štetnih učinaka korištenja društvenih medija.

Stavak 2. Definicije

Društveni mediji znače usluge informacijskog društva

- a. koje korisnicima omogućuju stvaranje profila i povezivanje s drugim korisnicima, i
- b. koje pohranjuju i šire sadržaj koji su korisnici učitali u javnost bez uredničke kontrole nad sadržajem;

Usluge se ne smatraju društvenima medijima u skladu s prvim stavkom ako prvenstveno nude:

- a. računalne igre;
- b. redovitu novinarsku produkciju i objavljivanje vijesti, aktualnih događaja, javnih rasprava ili drugog sadržaja od općeg interesa;
- c. kupnju i prodaju robe ili usluga;
- d. diseminaciju oglasa za stanovanje ili radna mjesta;
- e. pružanje pregleda, tehničkih smjernica ili savjeta o robi ili uslugama;
- f. komunikaciju u zatvorenim skupinama o obrazovnim i rekreacijskim aktivnostima itd., ili
- g. komunikaciju u zatvorenim skupinama između članova ili volontera političkih organizacija i organizacija civilnog društva;
- h. digitalne usluge razmjene poruka.

[Štetni društveni mediji znači usluga koja svojim dizajnom, značajkama ili sadržajem može biti štetna za emocionalni, kognitivni ili zdravstveni razvoj ili sigurnost djece. Posebnu pozornost treba posvetiti tome ima li usluga značajke koje mogu stvarati ovisnost ili manipulativni učinak ili na drugi način iskorištavati ranjivost djece. Naglasak se može staviti na to je li služba provela učinkovite zaštitne mjere.]

Ministarstvo može propisima odobriti izuzeća od prvog i drugog stavka za određene usluge ili kategorije usluga [kao i utvrditi dodatne odredbe o tome što se smatra štetnim društvenim medijima u skladu s trećim stavkom].

Stavak 3. Zemljopisno područje primjene

Zakon se primjenjuje na usluge društvenih mreža usmjerene na norveško tržište ili koje pružaju subjekti osnovani u Norveškoj.

Kralj može donijeti propise o primjeni Zakona na Svalbard, Jan Mayen i njegove ovisnosti te može utvrditi posebne odredbe potrebne s obzirom na lokalne uvjete.

Stavak 4. Zahtjev za dobnu granicu

Djeca ne bi trebala imati pristup [štetnim] društvenim medijima do godine u kojoj navrš 16 godina.

Stavak 5. Nadzor i izvršenje

Nadzorno tijelo može [sastaviti smjernice o tome što čini štetne društvene medije i može] pojedinačnom odlukom utvrditi smatra li se usluga informacijskog društva [štetnim] društvenim medijima u skladu sa stavkom 2.

Stavak 6. Stupanje na snagu

Zakon stupa na snagu kada to odredi kralj. Kralj može pojedine odredbe staviti na snagu u različito vrijeme.