



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2026/0294/ES (Spain)

Wstępny projekt ustawy o zrównoważonej konsumpcji.

Data otrzymania : 12/06/2026

Koniec zawieszenia : 15/09/2026 (15/10/2026)

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2026) 1571

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2026/0294/ES

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261571.PL

1. MSG 001 IND 2026 0294 ES PL 12-06-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y de Medio Ambiente.

Plaza del Marqués de Salamanca, 8,

28006. Madrid

Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.

Calle Príncipe de Vergara, 54

28006. Madrid

Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0294/ES - SERV - Usługi społeczeństwa informacyjnego

5. Wstępny projekt ustawy o zrównoważonej konsumpcji.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Dynamiczne ustalanie cen produktów i usług.

Paliwa kopalne i wykorzystujące je usługi transportowe.

7.

8. Niniejszy projekt ustawy notyfikuje się zgodnie z następującymi przepisami:

Artykuł pierwszy. Zmiana ustawy 3/1991 z dnia 10 stycznia 1991 r. o nieuczciwej konkurencji.

W ustawie 3/1991 z dnia 10 stycznia 1991 r. o nieuczciwej konkurencji wprowadza się następujące zmiany:

(..)

Punkt trzeci. W art. 27 wprowadza się następujące zmiany:

„Artykuł 27. Inne działania wprowadzające w błąd.

Działania uznawane za nieuczciwe ze względu na ich wprowadzający w błąd charakter obejmują działania polegające na:

10. stosowaniu systemu dynamicznego ustalania cen w ramach wprowadzania do obrotu towarów lub usług, które są dostarczane lub świadczone w określonym terminie, bez uprzedniego poinformowania konsumenta o stosowaniu takiego systemu w odniesieniu do tego samego produktu w tym samym terminie, a także o minimalnej i maksymalnej cenie, po której produkt ten będzie oferowany, oraz o pełnej zmianie tej ceny w czasie od momentu wprowadzenia do obrotu do dnia dostawy lub świadczenia usługi.”

Artykuł drugi. Zmiana skonsolidowanego tekstu ustawy ogólnej o ochronie konsumentów i użytkowników oraz innych ustaw uzupełniających, przyjętego królewskim dekretem ustawodawczym nr 1/2007 z dnia 16 listopada 2007 r.

W skonsolidowanym tekście ustawy ogólnej o ochronie konsumentów i użytkowników oraz innych ustaw uzupełniających, przyjętym królewskim dekretem ustawodawczym nr 1/2007 z dnia 16 listopada 2007 r., wprowadza się następujące zmiany:

(...)

Punkt szósty. Wprowadza się nowy art. 20b w brzmieniu:

„Artykuł 20b. Ograniczenie podwyżek ceny końcowej w sytuacjach pilności, ryzyka lub potrzeb konsumentów i użytkowników.

1. W sytuacjach pilności, ryzyka lub potrzeb konsumentów i użytkowników nie mogą mieć miejsca żadne podwyżki ceny końcowej sprzedaży towarów i usług określone zgodnie z niniejszym artykułem. W tym kontekście przez podwyżkę ceny końcowej rozumie się każdą cenę wyższą od ceny maksymalnej, po której dany towar lub usługa, bądź towary lub usługi o podobnym charakterze, były oferowane w ciągu trzydziestu dni poprzedzających wystąpienie nieprzewidzianej sytuacji prowadzącej do pilności, ryzyka lub potrzeby.

W wyjątkowych przypadkach, jeżeli oferowana cena maksymalna jest o pięćdziesiąt procent wyższa od średniej ceny oferowanej w ciągu trzydziestu dni przed wystąpieniem nieprzewidzianej sytuacji w odniesieniu do tego samego towaru lub tej samej usługi lub w odniesieniu do towarów i usług o podobnym charakterze, cena referencyjna, zgodnie z przepisami poprzedniego ustępu, jest określana jako średnia cena zwiększona o pięćdziesiąt procent.

Przepisy poprzednich ustępów nie mają wpływu na podwyżki cen wynikające z weryfikowalnego wzrostu kosztów wprowadzenia towaru lub usługi do obrotu lub które są w sposób oczywisty niezbędne dla podmiotów gospodarczych do wprowadzenia do obrotu nowych towarów lub usług, które mogą złagodzić zakłócenia podaży i popytu wynikające z sytuacji wyjątkowej lub siły wyższej.

W przypadku usług, których ceny mają wyraźny charakter sezonowy, za punkt odniesienia przyjmuje się średnią cenę z tego samego okresu z poprzedniego roku, zaktualizowaną zgodnie ze wskaźnikiem cen towarów i usług konsumpcyjnych. W przypadku usług, których taryfy lub ceny są regulowane lub które są przedmiotem umów zawartych między operatorem a administracją publiczną – ponieważ nie są one ustalane przez operatora w sposób swobodny – warunek dotyczący braku podwyżki cen ze strony operatora uznaje się za spełniony.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

2. Przepisy poprzedniego ustępu mają zastosowanie po ogłoszeniu obszaru poważnie dotkniętego sytuacją wyjątkową w zakresie ochrony ludności, o której mowa w ustawie nr 17/2015 z dnia 9 lipca 2015 r. o krajowym systemie ochrony ludności. Ponadto postanowienia poprzedniej sekcji będą miały również zastosowanie w sytuacjach pilności, ryzyka lub potrzeby konsumentów wynikających z wypadków, awarii technicznych, siły wyższej lub innych nieprzewidzianych okoliczności, za które użytkownicy nie ponoszą odpowiedzialności i które zmieniają sytuację

9. Dyrektywy (UE) 2024/825 i 2024/1799, które transponują niniejszą ustawę o zrównoważonej konsumpcji, mają na celu m.in. dalszy rozwój polityk już wdrożonych przez Unię Europejską w obszarach zrównoważonego rozwoju i obiegu zamkniętego oraz zwiększenie ochrony konsumentów przed nieuczciwymi praktykami handlowymi.

Włączenie środka ograniczającego reklamę produktów i usług wykorzystujących wyłącznie paliwa kopalne służy konsekwentnemu wspieraniu działań na rzecz zrównoważonej transformacji energetycznej. Chociaż produkty te odegrały ważną rolę w rozwoju gospodarczym i społecznym, konieczne jest rozpoczęcie przeglądu sposobu ich promowania, zwłaszcza w kontekście aktywnego promowania czystszych i bardziej wydajnych alternatyw. Środek ten nie ma na celu nagłego zniechęcenia do ich stosowania, ale raczej zachęcanie do stopniowej zmiany postrzegania i podejmowania decyzji przez konsumentów.

Poza tym reklama ma znaczący wpływ na nawyki i aspiracje ludzi. W związku z tym uzasadnione jest, aby przestrzeń reklamowa odzwierciedlała zobowiązania w zakresie ochrony środowiska podejmowane w ramach polityki publicznej. Poprzez ustanowienie pewnych ograniczeń w promocji produktów wysokoemisyjnych dąży się do stworzenia środowiska bardziej sprzyjającego rozwojowi zrównoważonych technologii bez wywierania nieproporcjonalnego wpływu na sektory produkcyjne lub swobodę wyboru obywateli. Chodzi zatem o przejście do komunikacji komercyjnej, która jest bardziej zgodna z celami zrównoważonego rozwoju.

Z drugiej strony uważa się również za konieczne zapewnienie większej przejrzystości w stosowaniu systemów dynamicznego ustalania cen przez przedsiębiorstwa. W tym celu wprowadza się zmiany do ustawy o nieuczciwej konkurencji oraz do ujednoliconego tekstu ogólnej ustawy o ochronie konsumentów i użytkowników, tak aby konsument, korzystając z tych usług, mógł z góry znać ich przedział cenowy w momencie zakupu.

9a. Jest to jedyny dostępny środek pozwalający osiągnąć zamierzony cel.

9b. Konieczne jest wdrożenie dyrektyw (UE) 2024/1799 i 2024/825, a także środków mających na celu ich wzmocnienie.

9c. Celem było wdrożenie tego środka przy jak najmniejszym obciążeniu.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Brak tekstów podstawowych

11. Nie

12.

13. Nie

14. Nie

15. Tak

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu