



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numer powiadomienia : 2026/0295/ES (Spain)

Projekt dekretu królewskiego regulującego dostępne oznakowanie produktów konsumenckich.

Data otrzymania : 12/06/2026

Koniec zawieszenia : 15/09/2026

Message

Wiadomość 001

Informacja od Komisji - TRIS/(2026) 1574

dyrektywa (UE) 2015/1535

Powiadomienie: 2026/0295/ES

Powiadomienie o projekcie tekstu przez państwo członkowskie

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20261574.PL

1. MSG 001 IND 2026 0295 ES PL 12-06-2026 ES NOTIF

2. Spain

3A. Subdirección General de Asuntos Industriales, Energéticos, de Transportes y Comunicaciones y de Medio Ambiente.

Plaza del Marqués de Salamanca, 8,
28006. Madrid
Email: d83-189@maec.es

3B. Subdirección General de Regulación y Derechos de las Personas Consumidoras.

Calle Príncipe de Vergara, 54
28006. Madrid
Email: subdireccion.regulacion@consumo.gob.es

4. 2026/0295/ES - X40M - Etykietowanie i reklama

5. Projekt dekretu królewskiego regulującego dostępne oznakowanie produktów konsumenckich.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

6. Produkty konsumenckie o szczególnym znaczeniu dla ochrony bezpieczeństwa, integralności i jakości życia: a) produkty kosmetyczne i produkty higieny osobistej; b) detergenty i produkty do czyszczenia

7.

Rozporządzenie (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności: art. 40, 43, 44 i 45

Należy dodać oznaczenie „a/i”, jeżeli produkt zawiera składniki lub substancje pomocnicze w przetwórstwie powodujące alergie lub reakcje nietolerancji, wymienione w załączniku II do rozporządzenia (UE) nr 1169/2011.

Zgłoszenia dokonuje się również w ramach:

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczącego produktów kosmetycznych;

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniającego i uchylającego dyrektywę 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniającego rozporządzenie (WE) nr 1907/2006.

8. Celem dekretu królewskiego jest takie uregulowanie oznakowania, aby zapewniało ono powszechną dostępność tych towarów i produktów konsumenckich, które mają szczególne znaczenie dla ochrony bezpieczeństwa, integralności i jakości życia osób z niepełnosprawnościami, zwłaszcza osób z niepełnosprawnością wzrokową, jako konsumentów podatnych na zagrożenia. Ponadto przepisy obejmują asystencję osobistą w sklepach dla osób z niepełnosprawnością wzrokową, a także wszelką pomoc doraźną potrzebną osobom, które ze względu na swoją niepełnosprawność zwrócą się o nią w trakcie zakupów.

Oznakowanie to ma zastosowanie do towarów i produktów konsumenckich o szczególnym znaczeniu dla ochrony bezpieczeństwa, integralności i jakości życia osób z niepełnosprawnościami, wymienionych w załączniku do niniejszej regulacji i wprowadzanych do obrotu w Hiszpanii. Etykiety drukuje się w placówkach handlowych o powierzchni sprzedaży i ekspozycji co najmniej 1000 m².

Produkty, które należy uwzględnić, są określone w załączniku.

9. Ustawa 4/2022 z dnia 25 lutego 2022 r. o ochronie konsumentów i użytkowników przed sytuacjami podatności na zagrożenia społeczne i ekonomiczne zawiera w swoim pierwszym przepisie dodatkowym mandat rządu do opracowania oznakowania w alfabecie Braille’a:

Pierwszy przepis dodatkowy. Inkluzywne oznakowanie.

W ciągu roku od wejścia w życie tej ustawy rząd opracuje oznakowanie regulacyjne w alfabecie Braille’a, a także w innych formatach, które gwarantują powszechną dostępność towarów i produktów konsumenckich o szczególnym znaczeniu dla ochrony bezpieczeństwa, integralności i jakości życia, zwłaszcza osób niewidomych i niedowidzących jako konsumentów podatnych na zagrożenia.

Niniejszy dekret królewski ma na celu zapewnienie zgodności z mandatem wynikającym z ustawy poprzez uregulowanie oznakowania w alfabecie Braille’a w odniesieniu do osób z niepełnosprawnością wzrokową, a także konsumentów podatnych na zagrożenia.

9a. Jest to jedyny dostępny środek służący osiągnięciu zamierzonego celu.

9b. Konieczność przestrzegania mandatu prawnego i zapewnienia rozwiązania dla osób z niepełnosprawnością wzrokową.

9c. Dołożono wszelkich starań, aby wdrożyć środek przy jak najmniejszym obciążeniu.

10. Odniesienia do tekstów podstawowych: Brak tekstów podstawowych

11. Nie



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

12.

13. Nie

14. Nie

15. Tak

16.

Aspekty TBT: Nie

Aspekty SPS: Nie

Komisja Europejska

Punkt kontaktowy Dyrektywa (UE) 2015/1535

e-mail: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu