Hälsovårdsministern,

Med beaktande av:

* - Artiklarna 36 och 38 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr. 1169/2011 av den 25 oktober 2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna, och om ändring av Europaparlamentets och rådets förordningar (EG) nr. 1924/2006 och (EG) nr. 1925/2006 samt om upphävande av kommissionens direktiv 87/250/EEG, rådets direktiv 90/496/EEG, kommissionens direktiv 1999/10/EG, Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/13/EG, kommissionens direktiv 2002/67/EG och 2008/5/EG samt kommissionens förordning (EG) nr. 608/2004 (OJ 2011 L 304);
* Artiklarna 8 och 23 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr. 1924/2006 av den 20 december 2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel (OJ 2006 L 404);
* artikel 11; första och tredje paragraferna i råvarulagens förordning om livsmedelsinformation;

Härigenom föreskrivs följande:

**Artikel 1**

I denna förordning ska följande termer och definitioner gälla:

*Nutri-Score:* EU-varumärke som registrerats vid Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet av Santé publique France (l’agence nationale de santé publique);användarvillkor: reglerna för att använda Nutri-Score, publicerade på **P.M**, med titeln ”Villkor för att använda”Nutri-Score”-logotypen, version 10 juli 2020”.

**Artikel 2**

Logotypen ”Nutri-Score” och dess användningsvillkor ska betecknas som en logotyp för val av livsmedel.

**Artikel 3**

Detta avtal träder i kraft med verkan från och med **P.M.**

**Artikel 4**

Detta beslut ska anges som: Förordningen om råvarulagstiftning betecknar livsmedelsvalslogotypen.

Denna förordning och de förklarande anmärkningarna ska offentliggöras i regeringens officiella tidning.

Hälsovårdsministern,

T. van Ark

**FÖRKLARANDE ANMÄRKNINGAR**

**1. Allmänt**

*Skäl*

Det nationella förebyggande avtalet[[1]](#footnote-1) antogs den 23 november 2018. Detta inbegriper överenskommelser mellan regeringen och mer än 70 parter om att införa åtgärder för att bekämpa övervikt, rökning och problem med alkoholkonsumtion. Undertecknarna omfattar paraplyorganisationer för vård, patientorganisationer, företag, kommuner och utbildningsinstitutioner. Det nationella förebyggande avtalet innehåller ett antal åtgärder på området hälsosam kost. Hälsosam kost är viktigt för alla, inte bara för överviktiga människor. För att öka konsumenternas medvetenhet om hälsosammare val kom man i det nationella förebyggande avtalet överens om att Nederländernas regering skulle införa en ny logotyp för val av livsmedel med bred användning 2020.

Kravet var att valet av logotyp skulle baseras på en sund och oberoende konsumentforskning. Det ansågs också vara mycket viktigt att den logotyp som ska väljas överensstämmer med det sätt på vilket människor gör sina val: konsumenternas förståelse måste vara ledande. Vid valet bör hänsyn också tas till Five Disk, och slutligen bör hänsyn tas till den europeiska utvecklingen när det gäller logotyper för livsmedelsval.

*Förfaringssätt*

Från och med november 2018 började arbetet med att genomföra ovannämnda avtal i det nationella förebyggande avtalet.

Vid utarbetandet av villkoren för valet av logotyp för livsmedel har olika parter rådfrågats. Konsumentföreningen, de kooperativa hälsofonderna (Hartstichting, Nierstichting, Diabetesfonds), Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), den nederländska livsmedelsindustrin (FNLI), Koninklijke Horeca Nederland (KHN), Vereniging Nederlandse Cateraars (Veneca), näringscentrumet, RIVM och jordbruksministeriet deltar i beslutsprocessen.

Oberoende konsumentforskning[[2]](#footnote-2) jämförde tre livsmedelsvalslogotyper som för närvarande används i europeiska länder. I vilken utsträckning dessa logotyper hjälper konsumenterna att göra ett hälsosammare val har undersökts. Konsumentundersökningen visar att med Nutri-Score kan konsumenterna bäst vägledas till hälsosammare val. I butikens hyllor kan liknande produkter jämföras enkelt och snabbt: i korthet kan konsumenterna se vilken produkt som är det hälsosammare valet. Detta gör det lättare att göra ett hälsosammare val.

Konsumentundersökningen visar dock också att en del av uppgiftslämnarna inte längre kan göra det hälsosammare valet när det gäller icke-motsvarande information från Five Disk och logotypen. RIVM och Nutrition Centre har genomfört en studie om Nutri-Score,&LT[[3]](#footnote-3); i denna drogs slutsatsen att näringsråden från Nutri-Score och disken med fem inte exakt överensstämmer med ett antal produkter i olika kategorier.

På grundval av resultaten av undersökningarna och i samordning med ovannämnda parter har ministern för hälsa, välfärd och idrott valt att utse Nutri-Score som en logotyp för val av livsmedel.&LT[[4]](#footnote-4); Den underliggande beräkningen av Nutri-Score måste dock anpassas så att logotypen kan orsaka så lite förvirring som möjligt bland nederländska konsumenter om vad det hälsosammare valet är.

I början av 2020 informerade statssekreteraren den franska regeringen om valet av Nutri-Score. Nederländerna deltar i det internationella samrådet, där avtal ingås om genomförande och organisation. En oberoende vetenskaplig kommitté granskar beräkningarna bakom Nutri-Score och har till uppgift att se till att Nutri-Scores näringskriterier är anpassade till de deltagande ländernas näringsriktlinjer.

*Indikation Nutri-Score*

*Nutri-Score* är en frivillig logotyp för livsmedelsval som hjälper konsumenterna att göra hälsosammare val när de köper inom en produktgrupp. *Nutri-Score* fastställs genom att tilldela poäng för mängden protein, fibrer, frukt, grönsaker, baljväxter och nötter i ett livsmedel. Poäng dras av från denna beräkning för energiinnehållet (kilocalories), mängden sockerarter, mättat fett och salt. Baserat på den totala poängen får en produkt en A, B, C, D eller E. Ett mörkgrönt A representerar den hälsosammare sammansättningen. Produkter med en mindre hälsosam sammansättning får ett mörkt orange E. Om livsmedelsföretag tillämpar *Nutri-Score*, måste de uppfylla villkoren för användning och placera logotypen på framsidan av sitt livsmedel. Detta hjälper konsumenterna att se vilken produkt som är det hälsosammare valet.

Detta system betecknar *Nutri-Score* som en logotyp för val av livsmedel. Användarvillkoren ska offentliggöras på en webbplats som är tillgänglig för företagare och allmänheten. I användarvillkoren anges att vid användning av Nutri-Score-logotypen måste kraven i den grafiska stadgan iakttas. Den grafiska stadgan ställer krav på logotypens dimensioner, användning av färg och placering av logotypen på förpackningar och kommunikationsbärare.

Eftersom logotypen inte är obligatorisk kan livsmedelsföretag överväga att använda *Nutri-Score* som en logotyp för livsmedelsval. Om ett livsmedelsföretag väljer att göra detta måste det uppfylla de krav som fastställs i användningsvillkoren. Nutri-Score är ett EU-varumärke som registrerats av innehavaren Santé publique France (l’agence nationale de santé publique) vid Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO). Vid användning av Nutri-Score-logotypen ska inte bara villkoren för varumärkets användning iakttas av varumärkesinnehavaren, utan även hänsyn tas till de allmänna varumärkesskyddsregler som ska följas på områdena varumärkesrätt, rättvis handel och straffrätt.

*Nationell rättslig ram*

I artikel 1 i förordningen om livsmedelsråvaror definieras en logotyp för val av livsmedel som en logotyp som gör det lättare för konsumenterna att välja livsmedel som är hälsosammare än liknande livsmedel i en produktkategori. Enligt artikel 11 i livsmedelslagens förordning om livsmedel får en livsmedelsvalslogotyp användas vid saluföring av ett livsmedel, förutsatt att villkoren i den artikeln är uppfyllda. Under 2021 planeras en ändring av råvarulagens förordning om livsmedelsinformation, som inte längre kräver att industrin ansöker om godkännande av livsmedelsvalslogotypen. Vid tidpunkten för skrivelsen med denna förklarande notis harändringen av råvarulagens förordning om livsmedelsinformation ännu inte offentliggjorts i den officiella tidningen. Principen om ömsesidigt erkännande innebär att en EU-medlemsstat inte får förbjuda försäljning av varor som lagligen har släppts ut på marknaden i en annan EU-medlemsstat i sitt eget territorium på grundval av att varorna inte uppfyller de egna nationella föreskrifterna. Det är dock viktigt att varor från en annan EU-medlemsstat ger åtminstone en likvärdig skyddsnivå. Denna klausul om ömsesidigt erkännande finns i artikel 13d i råvarulagen. Saluföring av varor med ursprung i andra europeiska medlemsstater är inte förbjuden på grundval av de krav som fastställs i denna ordning.

**2. Inverkan på regelbördan**

Nämnden för översyn av regleringstrycket (ATR) valde inte ut ärendet för ett formellt yttrande eftersom det inte har någon inverkan på regelbördan för medborgare och företag.

**3. Lagen om regelbundna samråd med råvaror**

Detta utkast till order överlämnades till deltagarna i samrådsgruppen för regelbunden råvarulag [ROW][[5]](#footnote-5). **P.M.**

**4. Verkställbarhet och genomförbarhet**

Utformningen av detta system har bedömts av NVWA i fråga om verkställbarhet, verkställbarhet och bedrägerisäkring. **P.M.**

**5. Underrättelse**

Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr. 1924/2006 av den 20 december 2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel (OJ 2006 L 404) (nedan kallad förordning om krav) har fastställt allmänna principer för alla påståenden om livsmedel. Logotypen för val av livsmedel *Nutri-Score* ska betraktas som ett näringspåstående enligt artikel 2(2)(4) i denna förordning. Enligt artikel 8(1) i förordningen om påståenden är det endast tillåtet att använda de näringspåståenden som förtecknas i bilagan till den här förordningen. Dessa näringspåståenden ska alltid endast avse mängden energi i ett livsmedel eller mängden av ett ämne eller ett näringsämne. Logotypen för val av livsmedel *Nutri-Score* är inte lämplig för detta ändamål som ska läggas till i denna bilaga: vid beräkning av *Nutri-Score*, beaktas hela sammansättningen av ett livsmedel. Enligt artikel 23 i skadeförordningen ska en medlemsstat anmäla användningen av fordringar inom sitt territorium om sådana fordringar inte är förenliga med skadeståndsförordningen.

För att skydda korrekt konsumentinformation bör artikel 36 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr. 1169/2011 av den 25 oktober 2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna[[6]](#footnote-6) frivillig livsmedelsinformation uppfylla ett antal krav. Även i detta sammanhang har kommissionen informerats om texten till detta system.

Förslaget till stödordning anmäldes till Europeiska kommissionen den... för att uppfylla **P.M.** Efter anmälan **P.M.**

1. Bilaga till avdelningsdokument II, 2018/19, 32793, nr 339. [↑](#footnote-ref-1)
2. Motivation,”*Effektiviteten hos figurmärken av tre livsmedelsvalslogotyper*”, 30 oktober 2019, hänvisas till via <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-2)
3. Nationella institutet för folkhälsa och miljö (RIVM) och Nutrition Centre,”*Desk Study Food Choice Logos under rampljuset*”, 28 november 2019. Reviewable via <https://www.rijksoverheid.nl/>. [↑](#footnote-ref-3)
4. Riksdagsdokument II 2019/20, 32793, nr. 459. [↑](#footnote-ref-4)
5. Gruppen för fortlöpande samråd om varulagen utgörs av representanter för näringslivet (industri och handel), konsumenter, ministerier (i synnerhet ministeriet för folkhälsa, välfärd och idrott, och ministeriet för jordbruk, natur och livsmedelskvalitet) och Nederländernas myndighet för livsmedels- och konsumentproduktsäkerhet [NVWA]. [↑](#footnote-ref-5)
6. Full avdelning Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr. 1169/2011 av den 25 oktober 2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna, om ändring av Europaparlamentets och rådets förordningar (EG) nr. 1924/2006 och (EG) nr. 1925/2006 samt om upphävande av kommissionens direktiv 87/250/EEG, rådets direktiv 90/496/EEG, kommissionens direktiv 1999/10/EG, Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/13/EG, kommissionens direktiv 2002/67/EG och 2008/5/EG samt kommissionens förordning (EG) nr. 608/2004 (OJ L 2011 304). [↑](#footnote-ref-6)