

Saeima a adoptat și președintele a proclamat următoarea lege:

## Modificări ale Legii privind manipularea băuturilor alcoolice

Se aduc următoarele modificări Legii privind manipularea băuturilor alcoolice (Latvijas Republikas Saeimas un Ministru Kabineta Ziņotājs, 2004, nr. 10, nr. 13; Latvijas Vēstnesis, 2010, nr. 59; 2011, nr. 6; 2013, nr. 129; 2015, nr. 49, nr. 240; 2016, nr. 241, nr. 251, 2017, nr. 128, 2018, nr. 204, 2019, nr. 212, 2020, nr. 241 A):

1. Se adaugă la articolul 5 alineatele (10), (11) și (12), după cum urmează:

Se interzice oferirea gratuită de băuturi alcoolice, sub formă de cadou sau compensație pentru achiziționarea altui produs sau pentru primirea unui serviciu, la punctele de vânzare (inclusiv prin contracte la distanță) și la unitățile de servicii. Degustarea băuturilor alcoolice este permisă în locațiile de vânzare cu amănuntul a băuturilor alcoolice (cu excepția sălilor de jocuri de noroc) și în unitățile de producție a băuturilor alcoolice sau la sediul producătorului.

(11) Vânzarea cu amănuntul de băuturi alcoolice pentru consum la fața locului este interzisă în sălile de jocuri de noroc la aparatele de tip slot-machine, mesele de cărți, zaruri și rulete sau alte echipamente de jocuri de noroc.

(12) Consumul de băuturi alcoolice este interzis în sălile de jocuri de noroc la aparatele de tip slot-machine, mesele de cărți, zaruri și rulete sau alte echipamente de jocuri de noroc.”

2. La articolul 6:

Prima parte a alineatul (5) se formulează după cum urmează:

„5) de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00 și duminica până la ora 10.00 și după ora 18.00, cu excepția locurilor de vânzare cu amănuntul în care băuturile alcoolice sunt vândute numai în vrac și consumate la fața locului, precum și în magazinele duty-free”;

alineatul 1<sup>3</sup> se formulează după cum urmează:

„(1<sup>3</sup>) Se interzice vânzarea berii, a băuturilor fermentate, a produselor intermediare și a altor băuturi alcoolice în unități de ambalare care:

- 1) depășesc 0,5 litri, în cazul în care conținutul de alcool absolut al băuturilor alcoolice respective depășește 5,8 % în volum;
- 2) depășesc 1 litru, în cazul în care conținutul de alcool absolut al băuturilor alcoolice respective nu depășește 5,8 % în volum;
- 3) nu depășesc 0,2 litri, în cazul în care conținutul de alcool absolut al băuturilor alcoolice respective depășește 22 % în volum.”;

Se adaugă alineatul 2<sup>5</sup> formulat după cum urmează:

(2<sup>5</sup>) În locurile de vânzare cu amănuntul, un semn afișat vizibil trebuie să avertizeze că consumul de băuturi alcoolice are efecte negative asupra sănătății, că băuturile alcoolice nu pot fi vândute minorilor și minorii nu pot achiziționa, consuma sau deține băuturi alcoolice.”

Se elimină alineatul (3).

3. La articolul 6<sup>1</sup>:

la alineatul (5), (7), (8) și (11) se cuvintele și cifrele „de la 22.00 la 08.00” se înlocuiesc cu cuvintele și cifrele „de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00, iar duminica până la ora 10.00 și după ora 18.00.”,

Alineatul (6) se reformulează după cum urmează:

(6) Băuturile alcoolice achiziționate pe un site web sau pe o aplicație mobilă pot fi livrate (predate) cumpărătorului nu mai devreme de șase ore de la momentul comenzii din orice loc specificat în autorizația specială (licența) pentru vânzarea cu amănuntul a băuturilor alcoolice, sub rezerva alineatelor (7) și (8) din prezentul articol, prin curier sau alt serviciu de livrare.”;

4. Se completează articolul 11 cu alineatele (5), (6) și (7), după cum urmează:

„(5) Publicitatea pentru prețurile și reducerile la băuturile alcoolice este interzisă:

1) în presă;

2) în materiale publicitare tipărite și publicații destinate consumatorilor;

3) în cinematografe;

4) pe site-uri web și platforme online (inclusiv interfețe online);

5) în servicii poștale (inclusiv poștă electronică);

6) în locuri de vânzare cu amănuntul în care se vând băuturi alcoolice (inclusiv contracte la distanță pe site-uri web și aplicații mobile).

(6) Restricțiile privind prețurile și reducerile publicitare menționate la alineatul (5) de la prezentul articol nu se aplică unităților de producție a băuturilor alcoolice și sediilor producătorilor.

(7) În locurile de vânzare cu amănuntul (inclusiv prin contracte la distanță pe site-uri web și aplicații mobile), se interzice desfășurarea de activități promoționale pentru vânzarea de băuturi alcoolice, și anume:

1) oferirea unei alte băuturi alcoolice, a unui alt produs sau a unui serviciu cu reducere în legătură cu achiziționarea unei băuturi alcoolice sau oferirea unei băuturi alcoolice la o reducere în legătură cu alt produs sau serviciu;

2) oferirea în comun a mai multor unități de băuturi alcoolice (inclusiv într-un singur pachet) la un preț mai mic, cu excepția cazului în care unitățile multiple sunt oferite într-un singur pachet, iar prețul pe unitate din cadrul pachetului nu este mai mic decât prețul care ar fi plătit pentru achiziționarea separată a unei singure unități;

3) oferirea de reduceri la achiziționarea de băuturi alcoolice în cadrul unui program de recompensare a fidelității consumatorilor.”

5. La articolul 14:

la alineatul (2), se înlocuiesc cuvintele și cifrele „de la 22.00 la 08.00” cu cuvintele și cifrele: „de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00 și duminică până la ora 10.00 și după ora 18.00”;

În articol se adaugă punctul 2<sup>1</sup> după cum urmează:

„(2<sup>1</sup>) Se aplică o amendă pentru livrarea (predarea) băuturilor alcoolice mai devreme de șase ore de la momentul comenzii prin intermediul unui site internet sau al unei aplicații mobile, de până la 14 unități de penalizare pentru un angajat al unei persoane juridice – curier sau altă persoană care efectuează livrarea – și între 14 și 280 de unități de penalizare pentru o persoană juridică.”;

se completează articolul cu alineatul (9) după cum urmează:

(9) Neafișarea unei avertizări vizibile clare cu privire la efectele negative ale băuturilor alcoolice într-un loc de vânzare cu amănuntul duce la un avertisment sau la o amendă de până la 40 unități de penalizare pentru o persoană fizică și de până la 70 de unități de penalizare pentru o persoană juridică.

6. La articolul 15:

la alineatul (1), cuvintele „cu excepția încălcării menționate la articolul 14 alineatul (3)” se înlocuiesc cu cuvintele „cu excepția încălcărilor menționate la articolul 14 alineatele (3), (9)”;

la alineatul (3), după cuvântul „al doilea” se adaugă cifra „2<sup>1</sup>”;

se completează articolul cu alineatul (6) după cum urmează:

(6) Procedura administrativă pentru încălcările prevăzute la articolul 14 alineatul (9) din prezenta lege se desfășoară de către Serviciul Alimentar și Veterinar.”

7. Dispozițiile tranzitorii se completează cu alineatele (20), (21), (22), (23), (24) și (25) după cum urmează:

Modificările pentru completarea articolului 5 din prezenta lege cu alineatele (11) și (12) în ceea ce privește restricțiile privind manipularea băuturilor alcoolice în sălile de jocuri de noroc, repunerea în aplicare a articolului 6<sup>1</sup> alineatul (6), completarea articolului 11 cu alineatele (5), (6) și (7), completarea articolului 14 cu alineatul (2<sup>1</sup>) și modificarea articolului 15 alineatul (3) din prezenta lege cu privire la completarea acesteia după cuvântul „al doilea” cu cifra „2<sup>1</sup>” intră în vigoare la 1 august 2025.

21. Modificarea privind noua formulare a articolului 6 alineatul (1) punctul 5, modificările aduse articolului 6.1 și articolului 14 alineatul (2), prin care se înlocuiesc cuvintele și cifrele „de la 22.00 până la ora 8.00” cu cuvintele și cifrele „de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00, duminica până la ora 10.00 și după ora 18.00”, intră în vigoare la 1 august 2025.

22. Operatorii economici care au primit o autorizație specială (licență) pentru vânzarea cu amănuntul de băuturi alcoolice sau vânzarea cu amănuntul de bere înainte de 31 iulie 2025, în cazul în care orele de funcționare indicate depășesc restricția prevăzută la articolul 6 alineatul (1) punctul 5 din prezenta lege (pentru localuri, în cazul în care este permisă vânzarea de băuturi alcoolice la pachet, cu excepția magazinelor duty-free, iar programul de lucru declarat include perioada de luni până sâmbătă până la ora 10.00 și după ora 20.00, duminica până la ora 10.00 și după ora 18.00), depune o cerere de reînregistrare a autorizației speciale respective (licenței) la Administrația Fiscală de Stat până la 31 decembrie 2025. În acest caz, operatorul economic este scutit de taxa de stat pentru reînregistrarea autorizației speciale (licenței).

23. Articolul 6 alineatul 2<sup>5</sup> din prezenta lege privind plasarea unei avertizări vizibile cu privire la efectele negative ale băuturilor alcoolice în punctele de vânzare cu amănuntul, precum și articolul 14 alineatul (9) privind răspunderea administrativă pentru neafișarea acestei inscripții de avertizare la punctele de vânzare cu amănuntul, modificarea articolului 15 alineatul (1) și a articolului 15 alineatul (6) privind competența Serviciului Alimentar și Veterinar în procedurile pentru infracțiunile administrative relevante intră în vigoare la 1 august 2025.

24. Până la 31 octombrie 2026, Cabinetul de Miniștri evaluează impactul restricțiilor cuprinse în prezenta lege asupra economiei și conformitatea lor cu interesele publice și prezintă Saeima un raport privind evaluarea și, dacă este necesar, prezintă Saeima modificări ale actelor normative relevante.”

25. Articolul 6 alineatul 1<sup>3</sup> punctul 3 din prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2028.”

Legea a fost adoptată de Parlament la 9 ianuarie 2025.

Președintele Republicii Letonia *E. Rinkēvičs*

Riga, 24 ianuarie 2025