

Rendelettervezet a kereskedelmi befolyásról szóló törvény megfelelőségéről

Egyetlen cikk

A kereskedelmi befolyás szabályozására és a véleményvezérek által a közösségi hálózatokon elkövetett visszaélések elleni küzdelemre irányuló, 2023. június 9-i 2023-451. sz. törvény a következőképpen módosul:

I. - Az 1. cikk helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„1. cikk - I. Azok a természetes vagy jogi személyek, akik vagy amelyek ellenszolgáltatás fejében a közönségük körében szerzett hírnevüket arra használják fel, hogy elektronikus eszközökön keresztül tartalmakat közvetítsenek a nyilvánosság felé azzal a céllal, hogy közvetlenül vagy közvetve árukat, szolgáltatásokat vagy bármilyen ügyet népszerűsítsenek, elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytatnak.”

II. A 4. cikk, valamint az 5. cikk I-IV. részének rendelkezései alkalmazandók:

a) azokra az 1. cikkben meghatározott kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet elektronikus úton folytató, Franciaországban vagy az Európai Gazdasági Térségen kívül letelepedett személyekre, akik a 4. cikk I-III. részében foglalt rendelkezések tekintetében e tevékenységüknél fogva nem minősülnek a 2010/13/EU irányelv értelmében vett médiaszolgáltatóknak;

b) a 4. cikk I-III. részének hatálya alá tartozó, a 2010/13/EU irányelv értelmében vett médiaszolgáltatóként az 1. cikkben meghatározott, kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet elektronikus úton folytató, és az említett irányelv 2. cikkének (2) bekezdése értelmében nem az Európai Gazdasági Térség valamely más tagállamának joghatósága alá tartozó személyekre.

III. A 4. cikk I-III. részében és az 5. cikk I-IV. részében meghatározott egy vagy több tilalom vagy követelmény - a kapcsolódó szankciókkal együtt - a 2010/13/EU irányelv 3. cikkének (2)-(5) bekezdésében vagy 4. cikkének (2)-(5) bekezdésében meghatározott eljárásoknak megfelelően alkalmazható az említett irányelv 2. cikkének (2) bekezdése értelmében az Európai Gazdasági Térség egy másik tagállamának joghatósága alá tartozó médiaszolgáltatóként az 1. cikkben meghatározott, kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet elektronikus úton folytató személyre, feltéve, hogy ez objektíve szükséges, megkülönböztetéstől mentes módon alkalmazzák, és a 4. cikk I-III. részének és az 5. cikk I-IV. részének vonatkozó rendelkezései által kitűzött általános közérdekű célokkal arányos.

IV. Amennyiben a közrend megsértésének, illetve megsértése súlyos és komoly veszélyének megszüntetése - különösen a kiskorúak, a közbiztonság, a fogyasztók (beleértve a befektetőket is), vagy a közegészségügy védelme - érdekében szükséges és arányos, a 2000/31/EK irányelv 3. cikke (4) bekezdésének b) pontjában és (5) bekezdésében megállapított eljárásnak megfelelően a 4. cikkben és az 5. cikk I-IV. részében meghatározott egy vagy több tilalom vagy követelmény - a kapcsolódó szankciókkal együtt - alkalmazható az Európai Gazdasági Térség egy másik tagállamában letelepedett, az 1. cikkben meghatározott, kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet elektronikus úton folytató személyekre, feltéve, hogy a 4. cikk I-III. részében foglalt rendelkezések tekintetében e tevékenységüknél fogva nem minősülnek a 2010/13/EU irányelv értelmében vett médiaszolgáltatóknak;

V. Az e cikk III. és IV. részében említett alkalmazandó eljárások végén a közigazgatási hatóság rendeletben kijelöli az említett bekezdések által érintett valamennyi személyt, és

meghatározza a 4. cikk és az 5. cikk I-IV. részének az adott személyre és az érintett szervezeti egységekre vonatkozó rendelkezéseit.”

II. – A 4. cikk helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„ 4. cikk – I. – Az elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytató személyek számára tilos az olyan, a közegészségügyi törvénykönyv L. 1151-2. cikkében említett esztétikai célú cselekmények, eljárások, technikák és módszerek közvetlen vagy közvetett promóciója, amelyek veszélyt jelenthetnek az emberek egészségére, valamint az ugyanezen törvénykönyv L. 6322-1. cikkében említett beavatkozások promóciója.

II. – Az elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytató személyek számára tilos a terápiás cselekményekkel, protokollokkal vagy receptekkel összehasonlíthatónak, azoknál előnyösebbnek vagy azok helyettesítésére alkalmasnak beállított, nem terápiás termékek, cselekmények, eljárások, technikák és módszerek közvetlen vagy közvetett promóciója.

III. – Az elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytató személyek számára tilos az elfogyasztható és akár csak részben nikotinból készült termékek közvetlen vagy közvetett promóciója.

IV. – Az elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytató személyek számára tilos a környezetvédelmi törvénykönyv L. 413-1A. cikkének I. részében említett listán nem szereplő állatokat érintő bármilyen közvetlen vagy közvetett promóció. Ez a tilalom nem vonatkozik az említett törvénykönyv L. 413-3. cikkével összhangban az említett állatok tartására engedéllyel rendelkező létesítményekre.

V. – Az elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytató személyek számára tilos a következő pénzügyi termékek és szolgáltatások közvetlen vagy közvetett promóciója:

1) a monetáris és pénzügyi törvénykönyv L. 533-12-7. cikkében meghatározott pénzügyi szerződések;

2) az e törvénykönyv L. 54-10-2. cikke szerinti digitális eszközökön történő szolgáltatásnyújtás, kivéve azokat, amelyek nyújtására a hirdetőt az említett törvénykönyv L. 54-10-3. cikkében előírt feltételek szerint nyilvántartásba vették, vagy amelyeket az említett törvénykönyv L. 54-10-5. cikkében meghatározott feltételek szerint engedélyeztek;

3) az ugyanezen törvénykönyv L. 552-3. cikke szerinti tokenek nyilvános felajánlása, kivéve, ha a hirdető megszerezte az e törvénykönyv L. 552-4. cikkében előírt jóváhagyást;

4) digitális eszközök, kivéve azokat, amelyek olyan szolgáltatásokhoz kapcsolódnak, amelyek nyújtására a hirdetőt az említett törvénykönyv L. 54-10-3. cikkében előírt feltételek szerint nyilvántartásba vették, vagy amelyeket az említett törvénykönyv L. 54-10-5. cikkében meghatározott feltételek szerint engedélyeztek, nevezetesen, ha a hirdető nem tartozik az ugyanezen törvénykönyv L. 54-10-3. és L. 54-10-5. cikkének hatálya alá.

Az ezen V. rész rendelkezéseinek be nem tartása a francia fogyasztóvédelmi törvénykönyv L. 222-16-1. cikkének ötödik albekezdésében és L. 222-16-2. cikkének utolsó előtti albekezdésében meghatározott szankciókat vonja maga után.

VI. – Az elektronikus úton kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységet folytató személyek számára tilos a sporttippek vagy fogadások jegyzésének közvetlen vagy közvetett promóciója.

VII. – Az e törvény 1. cikkében említett személyek által a belső biztonsági törvénykönyv L. 320-1. és L. 320-6. cikkében meghatározott szerencsejátékokkal kapcsolatos, elektronikus úton történő kereskedelmi kommunikáció csak olyan online platformokon engedélyezett, amelyek technikai lehetőséget kínálnak arra, hogy az ilyen tartalmak közönségéből minden tizennyolc éven

aluli felhasználót kizárjanak, és ha e személyek ténylegesen aktiválják ezt a kizárási mechanizmust.

Az ilyen kereskedelmi közleményekhez mellékelni kell egy arra való hivatkozást, hogy az ilyen tartalmak a 18. életévüket be nem töltött személyek számára tiltottak. Ennek a tájékoztatásnak bármely használt kommunikációs csatornán világosnak, olvashatónak és érthetőnek kell lennie.

Az e VII. részben előírt kizárási mechanizmusoknak meg kell felelniük az Audiovizuális és Digitális Hírközlési Szabályozó Hatóság által a Nemzeti Szerencsejáték-hatósággal és az Informatikai és Szabadságjogi Nemzeti Bizottsággal folytatott konzultációt követően kidolgozott referenciakeretnek.

A szerencsejáték-szervezőkkel kötött reklámszerződéseknek tartalmazniuk kell egy olyan záradékot, amely szerint az e törvény 1. cikkében meghatározott személyek igazolják, hogy megismerték a szerencsejátékokkal kapcsolatos kereskedelmi tájékoztatásra vonatkozó törvényeket és rendeleteket, és vállalják, hogy betartják azokat.

Az e VII. rész rendelkezéseinek megsértése a belső biztonságról szóló törvénykönyv L. 324-8-1. cikkében előírt pénzbírsággal büntetendő.

VIII. - A munka törvénykönyve L. 6323-8-1. cikkének 2. pontja után a szöveg a következő albekezdéssel egészül ki:

„Tilos továbbá bármilyen termék értékesítése vagy a rá vonatkozó promóciós ajánlat, illetve bármilyen kifizetés az ugyanezen L. 6323-6. cikkben említett cselekményekben való részvételért.”

IX. - Az e cikk I-IV. és VI. részében található rendelkezések megsértése a fogyasztóvédelmi törvénykönyv L. 132-2. cikkében előírt szankcióval büntetendő.

Ezek és a VII. részben meghatározott szabálysértések tekintetében az elkövető a büntető törvénykönyv 131-27. cikkében előírt eljárásnak megfelelően véglegesen vagy ideiglenesen is eltiltható azon szakmai vagy társadalmi tevékenység gyakorlásától, amelynek gyakorlása során a szabálysértést elkövette, illetve az e törvény 1. cikkében meghatározott, elektronikus úton folytatott kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenységtől.

X. - A fogyasztóvédelmi törvénykönyv L. 511-7. cikkének 31. pontja után a szöveg a következő 32. ponttal egészül ki:

32. A kereskedelmi befolyás szabályozására és a véleményvezérek által a közösségi hálózatokon elkövetett visszaélések elleni küzdelemre irányuló, 2023. június 9-i 2023-451. sz. törvény 4. cikkének V., VI. és VII. része.”

III. - Az 5. cikk helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„I. - Az e törvény 1. cikkében említett személyek által közvetített olyan képeket tartalmazó tartalmak mellett, amelyeken:

1) képfeldolgozási technikával a sziluett finomítására vagy kiemelésére, illetve az arc megjelenésének módosítására szolgáló változtatásokat végeztek, fel kell tüntetni a „retusált képek” szöveget;

2) bármilyen mesterségesintelligencia-eljárással létrehozott arc- vagy sziluettábrázolás szerepel, fel kell tüntetni a „virtuális képek” szöveget.

Az ezen I. részben szereplő hivatkozásoknak bármely használt kommunikációs csatornán világosnak, olvashatónak és érthetőnek kell lenniük.

II. - Ha a promóciót az e törvény 1. cikkében említett személyek végzik és az a munka törvénykönyvének L. 6313-1. cikkében említett, a törvénykönyv L. 6316-1. cikkében szereplő

szervezetek egyike által finanszírozott szakképzési tevékenységre való regisztrációt jelent, az e cikk I. részében szereplő hivatkozásnak magában kell foglalnia a kapcsolódó finanszírozási, kötelezettségvállalási és jogosultsági szabályokra, az e képzési programokért felelős szolgáltató(k) azonosítására, valamint a munka törvénykönyvének L. 6323-9. cikkében említett elektronikus szolgáltatáson hivatkozott szolgáltatóra vonatkozó információkat.

III. – Ezen I. és II. cikk rendelkezéseinek megsértése egy év szabadságvesztéssel és 4 500 euró bírsággal büntetendő.

IV. – Az e cikk I. és II. részének alkalmazására vonatkozó részletes szabályokat az Államtanács meghallgatását követően elfogadott rendeletben kell megállapítani.

V. – A fogyasztóvédelmi törvény L. 121-3. cikke értelmében és a cikkben meghatározott feltételek alapján megtévesztő kereskedelmi gyakorlatnak minősül, ha az e törvény 1. cikke szerinti befolyásoló tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy nem jelzi világosan, olvashatóan és érthetően bármely használt kommunikációs csatornán kereskedelmi szándékát, amennyiben ez a szándék a kontextusból nem derül ki.

A kereskedelmi szándék kifejezetten jelezhető a »reklám« vagy a »kereskedelmi együttműködés« kifejezés használatával, vagy a befolyásoló tevékenység jellemzőihez és az alkalmazott kommunikációs csatornához igazított, ezekkel egyenértékű kifejezéssel.”

IV. – A 9. cikk helyébe a következő rendelkezések lépnek:

„I. – Az 1. cikkben meghatározott tevékenység folytatása esetén, és amennyiben nem az Európai Unió valamely tagállamának, a Svájci Államszövetségnek vagy az Európai Gazdasági Térségnek a területén rendelkeznek székhellyel, valamint célközönségük Franciaországban van, a kereskedelmi törvénykönyv L. 526-6–L. 526-21. vagy L. 526-22–L. 526-26. cikkében meghatározott jogállás alapján önálló tevékenységet folytató jogi vagy természetes személyeknek írásban ki kell jelölniük egy jogi vagy természetes személyt, aki az Európai Unió területén biztosítja a jogi képviselőt valamely formáját.

A jogi képviselőt valamely formájának biztosítására kijelölt személy felelős az olyan szerződések megfelelésének biztosításáért, amelyek tárgya vagy hatása olyan elektronikus úton folytatott kereskedelmi befolyásolásnak minősülő tevékenység, amely különösen francia területen élő célközönségre irányul. Ez a személy felelős továbbá azért, hogy az ezen I. részben említett személyek mellett vagy helyett eleget tegyen az illetékes közigazgatási vagy igazságügyi hatóságok e törvény betartására vonatkozó valamennyi megkeresésének.

Az első albekezdésben említett személyeknek az e törvénynek való megfelelés érdekében biztosítaniuk kell az így kijelölt személy számára az illetékes hatóságokkal való hatékony együttműködés biztosításához szükséges hatásköröket és forrásokat.

Az első albekezdésben említett személyeknek kérés esetén az illetékes közigazgatási hatóságok rendelkezésére kell bocsátaniuk az első albekezdés alapján kijelölt személy nevét, postai címét, e-mail-címét és telefonszámát.

Ez a kijelölés nem minősül európai uniós székhely létesítésének.

II. – Az 1. cikkben meghatározott tevékenységet folytató, az Európai Unió, a Svájci Államszövetségen vagy az Európai Gazdasági Térségen kívül letelepedett személy, amennyiben e tevékenység célközönsége Franciaországban letelepedett személyeket foglal magában, köteles az Európai Unióban letelepedett biztosítónál szakmai felelőssége pénzügyi következményeire kiterjedő felelősségbiztosítást kötni.

III. – E cikk végrehajtási eljárásait az Államtanáccsal folytatott konzultációt követően elfogadott rendeletben kell meghatározni.”

