

Návrh výnosu o súlade so zákonom o obchodnom vplyve

Jediný článok.

Zákon č. 2023-451 z 9. júna 2023 zameraný na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach sa mení takto:

I. - Článok 1 sa nahrádza týmito ustanoveniami:

„Článok 1. - I. Fyzické alebo právnické osoby, ktoré za odplatu využívajú svoju známosť medzi svojím publikom na elektronické šírenie obsahu určeného na priamu alebo nepriamu propagáciu tovaru, služieb alebo akéhokoľvek dôvodu, vykonávajú činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami.“

„II. Ustanovenia článku 4 a oddielov I až IV článku 5 sa uplatňujú:

„a) na osoby vykonávajúce činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami vymedzenú v článku 1, ktoré sú usadené vo Francúzsku alebo mimo Európskeho hospodárskeho priestoru a na základe ustanovení týkajúcich sa oddielov I až III článku 4 nie sú na základe takejto činnosti poskytovateľmi mediálnej služby v zmysle smernice 2010/13/EÚ;

„b) na osoby, ktoré patria do rozsahu pôsobnosti oddielov I až III článku 4, na osoby vykonávajúce činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami vymedzenú v článku 1 ako poskytovateľ mediálnej služby v zmysle smernice 2010/13/EÚ a nepodliehajú právomoci iného členského štátu Európskeho hospodárskeho priestoru v zmysle článku 2 ods. 2 uvedenej smernice.

„III. Jeden alebo viacero zákazov alebo požiadaviek stanovených v oddieloch I až III článku 4 a v oddieloch I až IV článku 5 sa môže uplatňovať spolu so zodpovedajúcimi sankciami v súlade s postupmi stanovenými v článku 3 ods. 2 až 5 alebo článku 4 ods. 2 až 5 smernice 2010/13/EÚ na osobu vykonávajúcu činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami vymedzenú v článku 1 ako poskytovateľ mediálnych služieb, na ktorého sa vzťahuje právomoc iného členského štátu Európskeho hospodárskeho priestoru v zmysle článku 2 ods. 2 uvedenej smernice, za predpokladu, že je to objektívne nevyhnutné, uplatňované nediskriminačným spôsobom a primerané cieľom všeobecného verejného záujmu, ktoré sledujú príslušné ustanovenia oddielov I až III článku 4 a oddielov I až IV článku 5.

„IV. Za predpokladu, že je potrebné a primerané ukončiť porušovanie alebo vážne a závažné riziko porušovania verejného poriadku, najmä ochrany maloletých osôb, verejnej bezpečnosti, ochrany spotrebiteľa vrátane investorov, alebo ochrany verejného zdravia, jeden alebo viacero zákazov alebo požiadaviek stanovených v článku 4 a oddieloch I až IV článku 5 a súvisiace sankcie sa môžu uplatniť v súlade s postupom stanoveným v článku 3 ods. 4 písm. b) a ods. 5 smernice 2000/31/ES voči osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami vymedzenú v článku 1, ktoré sú usadené v inom členskom štáte Európskeho hospodárskeho priestoru, a za predpokladu, že v prípade ustanovení, na ktoré sa vzťahujú oddiely I až III článku 4, nie sú poskytovateľmi mediálnej služby v zmysle smernice 2010/13/EÚ na základe takejto činnosti.

„V. Na konci uplatniteľných postupov uvedených v oddieloch III a IV tohto článku sa výnosom správneho orgánu určí každá osoba, na ktorú sa vzťahujú tieto odseky, a uvedú sa v ňom ustanovenia článkov 4 a oddielov I až IV článku 5, ktoré sa vzťahujú na ňu a na príslušnú službu.“

II. - Článok 4 sa nahrádza týmito ustanoveniami:

„ Článok 4. -I. - Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia úkonov, postupov, techník a metód s estetickým účelom, ktoré môžu predstavovať riziko pre zdravie osôb, uvedených v článku L. 1151-2 zákonníka o verejnom zdraví, a zákrokov uvedených v článku L. 6322-1 tohto zákonníka.

„II. - Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia neliečebných výrobkov, úkonov, postupov, techník a metód, ktoré sa prezentujú ako porovnateľné alebo vhodnejšie ako liečebné úkony, protokoly alebo predpisy alebo ako ich náhrada.

„III. - Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia výrobkov považovaných za nikotínové výrobky, ktoré sa môžu konzumovať a obsahujú, hoci len čiastočne, nikotín.

„IV. - Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia zahŕňajúca zvieratá, ktoré nie sú uvedené v zozname uvedenom v článku L. 413-1 A environmentálneho zákonníka. Tento zákaz sa nevzťahuje na zariadenia oprávnené na držbu týchto zvierat v súlade s článkom L. 413-3 uvedeného zákonníka.

„V. - Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia nasledujúcich finančných produktov a služieb:

„1. finančné zmluvy vymedzené v článku L. 533-12-7 menového a finančného zákonníka;

„2. poskytovanie služieb v oblasti digitálnych aktív v zmysle článku L. 54-10-2 uvedeného zákonníka s výnimkou tých, pre ktoré je inzerent zaregistrovaný za podmienok stanovených v článku L. 54-10-3 tohto zákonníka alebo schválený za podmienok stanovených v článku L. 54-10-5 tohto zákonníka;

„3. verejné ponuky na tokeny v zmysle článku L. 552-3 tohto istého zákonníka s výnimkou prípadov, keď inzerent získal povolenie podľa článku L. 552-4 tohto zákonníka;

„4. digitálne aktíva okrem tých, ktoré súvisia so službami, na poskytovanie ktorých je inzerent zaregistrovaný za podmienok stanovených v článku L. 54-10-3 uvedeného zákonníka alebo schválený za podmienok stanovených v článku L. 54-10-5 tohto zákonníka, teda ak inzerent nepatrí do pôsobnosti článkov L. 54-10-3 a L. 54-10-5 uvedeného zákonníka.

„Porušenia ustanovení oddielu V podliehajú sankciám stanoveným v piatom odseku článku L. 222-16-1 a v predposlednom odseku článku L. 222-16-2 spotrebiteľského zákonníka.

„VI. - Osobám vykonávajúcim činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami sa zakazuje akákoľvek priama alebo nepriama propagácia predplatného športových tipov alebo stávok.

„VII. - Komerčné oznamy elektronickými prostriedkami od osôb uvedených v článku 1 tohto zákona týkajúce sa hazardných hier, ako sa vymedzuje v článkoch L. 320-1 a L. 320-6 zákonníka o vnútornej bezpečnosti, sú povolené len na online platformách, ktoré ponúkajú technickú možnosť vylúčiť z príjemcov tohto obsahu všetkých používateľov mladších ako osemnásť rokov, ak je tento mechanizmus vylúčenia skutočne aktivovaný týmito osobami.

„Takéto komerčné oznamy musia byť sprevádzané odkazom na zákaz takéhoto obsahu pre osoby mladšie ako 18 rokov. Toto vyhlásenie musí byť jasné, čitateľné a zrozumiteľné na akomkoľvek použitom médiu.

„Mechanizmy vylúčenia stanovené v tejto časti VII sú v súlade s referenčným rámcom vypracovaným Regulačným orgánom pre audiovizuálnu a digitálnu komunikáciu po konzultácii s Národným úradom pre hazardné hry a Národnou komisiou pre informačné technológie a slobody.

„Zmluvy o propagácii s prevádzkovateľmi hazardných hier obsahujú ustanovenie, ktorým osoby vymedzené v článku 1 tohto zákona potvrdzujú, že sa oboznámili so zákonmi a s právnymi predpismi vzťahujúcimi sa na komerčné oznamy týkajúce sa hazardných hier a zaväzujú sa ich dodržiavať.

„Porušenie ustanovení tohto oddielu VII sa trestá sankciou stanovenou v článku L. 324-8-1 zákonníka o vnútornej bezpečnosti.

„ VIII. - Za odsek 2 článku L. 6323-8-1 zákonníka práce sa vkladá tento odsek:

„Zakazuje sa aj akýkoľvek predaj alebo propagačná ponuka produktu alebo akákoľvek odmena za predplatenie programov uvedených v tom istom článku L. 6323-6.“

„ IX. - Porušenie ustanovení oddielov I až IV a oddielu VI tohto článku sa trestá sankciou stanovenou v článku L. 132-2 spotrebiteľského zákonníka.

„ V súvislosti s týmito trestnými činmi a trestnými činmi uvedenými v oddiele VII možno páchatelovi uložiť zákaz, či už definitívny alebo dočasný, v súlade s postupmi stanovenými v článku 131-27 Trestného zákona, vykonávať profesionálnu alebo spoločenskú činnosť, pri výkone ktorej bol trestný čin spáchaný, alebo činnosť obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami vymedzenú v článku 1 tohto zákona.

„ X. - Za bod 31 článku L. 511-7 spotrebiteľského zákonníka sa vkladá tento bod 32:

„32. Oddiely V, VI a VII článku 4 zákona č. 2023-451 z 9. júna 2023 zamerané na reguláciu obchodného vplyvu a boj proti zneužívaniu zo strany influencerov na sociálnych sieťach.“

III. - Článok 5 sa nahrádza týmito ustanoveniami:

„ I. - Obsah oznamovaný osobami uvedenými v článku 1 tohto zákona obsahujúci obrázky, ktoré boli predmetom:

„1. úpravy akýmkoľvek procesom spracovania obrazu s cieľom urobiť postavu chudšou alebo tučnejšou alebo upraviť vzhľad tváre, musí byť sprevádzaný slovami: „Retušované obrázky“;

„2. produkcie akýmkoľvek procesom umelej inteligencie zameraným na zobrazenie tváre alebo postavy, musí byť sprevádzaný výrazom: „Virtuálne obrázky“.

„ Výrazy uvedené v tomto oddiele I musia byť jasné, čitateľné a zrozumiteľné na akomkoľvek použitom médiu.

„ II. - Ak propagáciu vykonávajú osoby uvedené v článku 1 tohto zákona a týka sa registrácie na činnosť odbornej prípravy uvedenú v článku L. 6313-1 zákonníka práce, financovanú jedným zo subjektov uvedených v článku L. 6316-1 tohto zákonníka, odkaz uvedený v oddiele I tohto článku obsahuje informácie týkajúce sa súvisiaceho financovania, záväzkov a pravidiel oprávnenosti, identifikácie poskytovateľ (poskytovateľov) zodpovedného (zodpovedných) za tieto programy odbornej prípravy a poskytovateľa uvedeného v elektronickej službe uvedenej v článku L. 6323-9 zákonníka práce.

„ III. - Porušenie ustanovení oddielov I a II tohto článku sa trestá odňatím slobody na jeden rok a pokutou vo výške 4 500 EUR.

„ IV. - Podrobné pravidlá uplatňovania oddielov I a II tohto článku sa stanovujú dekrétom vydaným po vypočutí Štátnej rady.“

„ V. - Ak fyzická alebo právnická osoba vykonávajúca činnosť obchodného vplyvu v zmysle článku 1 tohto zákona jasne, čitateľne a zrozumiteľne neuvedie na akomkoľvek použitom médiu obchodný zámer, ktorý má, pokiaľ tento zámer už nevyplýva z kontextu, ide o klamlivú obchodnú praktiku v zmysle článku L. 121-3 spotrebiteľského zákonníka a za podmienok stanovených v tomto článku.

„Obchodný zámer možno výslovne uviesť použitím výrazov „reklama“ alebo „obchodná spolupráca“ alebo rovnocenným pojmom prispôsobeným charakteristikám činnosti obchodného vplyvu a formátu použitého média.“

IV. - Článok 9 sa nahrádza týmito ustanoveniami:

„I. - Ak vykonávajú činnosť vymedzenú v článku 1 a nie sú usadené na území členského štátu Európskej únie, Švajčiarskej konfederácie alebo Európskeho hospodárskeho priestoru a zameriavajú sa na osoby vo Francúzsku, právnické osoby alebo fyzické osoby vykonávajúce samostatnú činnosť v postavení vymedzenom v článkoch L. 526-6 až L. 526-21 obchodného zákonníka alebo v článkoch L. 526-22 až L. 526-26 uvedeného zákonníka písomne určia právnickú alebo fyzickú osobu, ktorá zabezpečí určitú formu právneho zastúpenia na území Európskej únie.

„Osoba určená na zabezpečenie formy právneho zastúpenia je zodpovedná za zabezpečenie súladu zmlúv, ktorých predmetom alebo účinkom je vykonávanie činnosti obchodného vplyvu elektronickými prostriedkami, ktorá je zameraná najmä na osoby usadené na francúzskom území. Táto osoba je zodpovedná aj za to, aby okrem osôb uvedených v prvom odseku tohto oddielu I alebo namiesto nich odpovedala na všetky žiadosti príslušných správnych alebo súdnych orgánov týkajúce sa dodržiavania tohto zákona.

„Osoby uvedené v tomto prvom odseku poskytnú takto určenej osobe potrebné právomoci a dostatočné zdroje na zabezpečenie účinnej spolupráce s príslušnými orgánmi na účely dodržiavania tohto zákona.

„Osoby uvedené v prvom odseku na požiadanie oznámia príslušným správny orgánom meno, poštovú adresu, e-mailovú adresu a telefónne číslo osoby určenej podľa uvedeného prvého odseku.

„Toto určenie nepredstavuje prevádzkareň v Európskej únii.

„II. - Osoba vykonávajúca činnosť vymedzenú v článku 1, ktorá je usadená mimo Európskej únie, Švajčiarskej konfederácie alebo Európskeho hospodárskeho priestoru, je povinná uzavrieť poistenie občianskoprávnej zodpovednosti proti finančným dôsledkom jej hmotnej zodpovednosti pri výkone povolania u poisťovateľa usadeného v Európskej únii, ak je táto činnosť zameraná na osoby usadené na území Francúzska.

„III. - Postupy vykonávania tohto článku sú stanovené dekrétom prijatým po porade so Štátnou radou.“