

Föreskrifter om förbud mot marknadsföring av vissa livsmedel som riktar sig till barn

Rättsgrund: Antagen genom kunglig förordning den 25 april 2025 i enlighet med 3 § andra stycket, 10 § tredje stycket och 23 § första stycket i lag nr 124 av den 19 december 2003 om livsmedelsproduktion och livsmedelssäkerhet m.m.

(Detta är en inofficiell översättning av den norska versionen av föreskrifterna och tillhandahålls endast i informationssyfte)

Avsnitt 1. Föremålet för upphandlingen

Syftet med dessa föreskrifter är att främja hälsan genom att förebygga kostrelaterade hälsoproblem och sjukdomar hos befolkningen, genom att skydda barn mot hälsorelaterad skadlig marknadsföring.

2 § Tillämpningsområde

Dessa föreskrifter gäller för den som producerar, bearbetar och distribuerar, inklusive säljer eller marknadsför, livsmedel. Detta omfattar inte leverantörer av informationssamhällets tjänster, videodelningsplattformstjänster och redigeringsstyrda medier, inbegripet leverantörer av tv-tjänster och audiovisuella tjänster på begäran.

Dessa föreskrifter gäller för Norge, inklusive Svalbard.

3 § Definitioner

I dessa föreskrifter gäller följande definitioner:

- a. barn: personer under 18 år.
- b. marknadsföring: alla former av kommunikation eller åtgärder för marknadsföringsändamål. Marknadsföringsändamål föreligger om syftet med kommunikationen eller åtgärden är att främja försäljning till konsumenter.
- c. sponsring: varje form av offentligt eller privat bidrag till ett evenemang, ett företag eller en person med syftet att främja försäljningen av produkter till konsumenter.

Avsnitt 4. Marknadsföringsförbud

Det är förbjudet att marknadsföra produkter som omfattas av bilaga I till barn. Oberoende av om marknadsföringen riktar sig till barn får marknadsföringen av sådana produkter inte ske på ett sätt som uppmuntrar vuxna att köpa produkten till barn.

Följande marknadsföring av produkter som omfattas av bilaga I ska alltid anses vara riktad till barn:

- a. reklam på biografer i samband med filmer som särskilt riktar sig till barn under 13 år och som börjar före kl. 18.30.
- b. tävlingar med en åldersgräns som är lägre än 18 år.
- c. distribution av smakprov och varuprover till barn.

Vid bedömningen av om marknadsföringen av andra produkter som omfattas av bilaga I riktar sig till barn ska en övergripande bedömning göras, där följande komponenter kan beaktas:

- a. om produkten i första hand konsumeras av eller särskilt tilltalar barn.

b. om marknadsföringen har en form av presentation, innehåll eller utformning som kan tilltala barn, till exempel på grund av språk, färger, effekter, bilder, användning av animering eller tecknade figurer.

c. tid och plats för marknadsföringen.

d. om barn eller personer som kan särskilt tilltala barn är inblandade.

e. användning av gåvor, leksaker, kuponger, rabatter, samlarobjekt, tävlingar eller spel som särskilt kan tilltala barn.

Avsnitt 5. Undantag från marknadsföringsförbudet

Följande marknadsföring är tillåten:

a. sponsring för icke vinstdrivande ändamål, med undantag av bidrag med produkter i livsmedelskategorierna 1–5 i bilaga I.

b. användning av sponsorns namn och varumärken, med undantag för varumärken som gäller för specifika produkter i bilaga I.

c. utformningen av produkten.

d. förpackning och inslagning.

e. vanlig visning av produkter på försäljningsstället.

f. tydlig produktinformation på webbplatser och i anslutning till försäljningsstället.

Avsnitt 6. Tillsyn och klagomål

Den norska myndigheten för livsmedelssäkerhet har tillsyn över och kan fatta de beslut som krävs för att genomföra bestämmelserna i dessa föreskrifter, se § 23 i den norska livsmedelslagen.

Marknadsrådet prövar överklaganden av hälsovårdsdirektoratets beslut enligt dessa föreskrifter. De förfaranderegler som fastställs i eller med stöd av lagen om marknads kontroll gäller för marknadsrådets behandling av överklaganden i den mån de är lämpliga.

Avsnitt 7. Rättelse och vite

Om hälsodirektoratet finner att någon av bestämmelserna i avsnitt 4 har överträtts kan direktoratet besluta att situationen ska rättas till. Samtidigt ska en tidsfrist fastställas för rättelse. Direktoratet för hälsa kan få en skriftlig bekräftelse från överträdaren på att den olagliga situationen har upphört.

Samtidigt som hälsodirektoratet förordnar om rättelse kan det utdöma tvångsavgift enligt 26 § livsmedelslagen.

Avsnitt 8. Övergångsperiod

Kraven i 4 och 5 § i dessa föreskrifter gäller inte för anläggningar som omfattas av 2 § första stycket före den 25 oktober 2025.

Avsnitt 9. Ikraftträdande

Dessa föreskrifter träder i kraft den 25/2025.

Bilaga I till föreskrifter om förbud mot marknadsföring av vissa livsmedel som riktar sig till barn

Med "sockerarter" avses definitionen av sockerarter i avsnitt 1 i förordning (EU) nr 1497 av den 28 november 2014 om livsmedelsinformation till konsumenterna (förordningen om livsmedelsinformation), som genomför Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1169/2011 om tillhandahållande av livsmedelsinformation till konsumenterna, bilaga I Särskilda definitioner nr 8.

Med "tillsatt socker" avses definitionen av tillsatt socker i avsnitt 2 i i förordningen av den 18 februari 2015 nr 139 om frivillig märkning av livsmedel med nyckelhål (nyckelhålsförordningen).

Med "sötningsmedel" avses de sötningsmedel som anges i förordning nr 668 av den 6 juni 2011 om livsmedelstillsatser, avsnitt 1, genom vilken Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1333/2008 om livsmedelstillsatser, bilaga II till unionsförteckningen över livsmedelstillsatser godkända för användning i livsmedel och villkoren för användning del B förteckning 2 genomförs.

Kategorier av livsmedel och drycker	Produkttyper som ingår i de olika livsmedels- och drycks kategorierna och exempel	Produkter som omfattas/tröskelvärden (anges per 100 g/100 ml konsumtionsfärdig produkt)
1. Choklad- och sockerkonfektyrer, energistänger och söta pålägg/bredbara pålägg och desserter	Choklad- och sockerkonfektyrer, inbegripet <ul style="list-style-type: none">- choklad och andra chokladvaror, inklusive mörk och vit choklad och konfektyr- sockerkonfektyrer utan kakao, inbegripet geléer, karameller, tuggummi, sugtabletter, karameller, lakrits, marsipangodis Energistänger, inbegripet <ul style="list-style-type: none">- nötstänger, proteinstänger, granolastänger och müslistänger Söta pålägg/bredbara pålägg, inbegripet <ul style="list-style-type: none">- bredbara pålägg av honung och choklad, söta nötbaserade bredbara pålägg/smör och andra liknande söta pålägg/bredbara pålägg	Alla produkter omfattas

	<ul style="list-style-type: none"> - sylt/marmelad, "prim" (mjuk och söt färskost) och brun ost med tillsats av socker eller (artificiella) sötningsmedel <p>Söta desserter, inbegripet</p> <ul style="list-style-type: none"> - puddingar, gräddesserter, dessertgeléer, kompotter och chokladmousse 	
2. Tårtor, kex och andra söta och/eller fettrika bakverk	<p>Tårtor, kex och andra söta och/eller fettrika bakverk, inbegripet</p> <ul style="list-style-type: none"> - tårtor, kakor, kex och bakverk som bullar, muffins, pajer, bakverk, croissanter, munkar, söta våfflor och pannkakor - torra blandningar för tillverkning av tårtor, mjölblandningar, smetar och degar för sådana produkter 	Alla produkter omfattas
3. Snacks	<p>Popcorn</p> <p>Saltade nötter och blandningar av saltade nötter, även sådana som innehåller frukt</p> <p>Salta kex och kringlor</p> <p>Andra tilltugg, inkluderat</p> <ul style="list-style-type: none"> - snacks av ris eller majs - snacks tillverkade av deg - snacks tillverkade av potatis, grönsaker, frukt, bär eller spannmål, vilket inbegriper chips och liknande produkter, samt torkad frukt och bär - extruderade snacks 	Alla produkter omfattas
4. Glassvaror	<p>Glassvaror, även sådana som innehåller kakao, inbegripet</p> <ul style="list-style-type: none"> - - grädd- och mjölkbaserade glassar och växtbaserade substitut, vattenbaserade glassvaror, fruktglassar, sorbeter och fryst yoghurt. 	Alla produkter omfattas
5. Läskedrycker, energidrycker, fruktsaft/drinkessenser och	<p>Läskedrycker, energidrycker, fruktsaft/drinkessenser och liknande, inbegripet</p> <ul style="list-style-type: none"> - iste 	Alla produkter omfattas

liknande	- läskedrycker och andra liknande söta läskedrycker såsom frukt- och bärdrycker (kolsyrade och icke-kolsyrade) om de inte omfattas av dryckeskategori 6	
6. Juicer och liknande	Juicer och liknande, inbegripet - juicer, nektar och liknande produkter, inklusive smoothies (från frukt, bär eller grönsaker), även sådana som rekonstituerats från koncentrat (inbegripet smoothies med yoghurt/mjölk om yoghurt/mjölk inte är huvudingrediensen) - frukt- och grönsaksnektar	- Tillsatt socker > 0 g - Sötningsmedel > 0
7. Mjölk och växtbaserade drycker	Mjölk och växtbaserad mjölk/växtbaserade drycker, inbegripet - alla typer av mjölk och växtbaserad mjölk/växtbaserade drycker utom jästa sorter, jfr livsmedelskategori 9 - milkshake - kaffe och kaffedrycker som innehåller mjölk eller växtbaserad mjölk/växtbaserade drycker (i vilka mjölk eller växtbaserad mjölk/växtbaserade drycker är huvudingrediensen), iskaffe	- Tillsatt socker > 0 g - Sötningsmedel > 0
8. Frukostcerealier	Frukostcerealier och andra cerealier, inbegripet - spannmål, granola, müsli, torra grötblandningar	- Sockerarter > 12,5 g - Kostfiber < 6 g
9. Yoghurt och liknande produkter	Yoghurt och produkter av fermenterad mjölk, inbegripet - yoghurt, fermenterad smaksatt mjölk och drickyoghurt, ostbaserade yoghurtimitationer - omfattar även sammansatta produkter, t.ex. yoghurt med müsli Fermenterade, trögflytande växtbaserade produkter och andra yoghurtimitationer - omfattar även sammansatta produkter, t.ex. yoghurt med müsli	- Fett > 3 g - Sockerarter > 10 g - Sötningsmedel > 0

<p>10. Snabbmat och sammansatta rätter</p>	<p>Snabbmat och sammansatta rätter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Snabbmat: lättillgänglig mat som säljs färdigberedd, eventuellt uppvärmd och inslagen. Omfattar pizza- och pizzasnacks; smörgåsar och wraps/rullar; hamburgare i bröd; maträtter med korv; pommes frites; pastarätter, färdiga sallader; färdiga maträtter bestående av en kombination av kolhydrater och antingen grönsaker eller kött/fisk/baljväxter eller alla tre kombinerade; soppor; poråsar (helt beredda). Omfattar enskilda ingredienser i snabbmat (t.ex. pommes frites och kycklingnuggets) och varje produkt som ingår i en snabbmatsmeny ska uppfylla kriterierna för berörda livsmedels-/dryckeskategorier i denna tabell. - Sammansatta rätter: sammansatta rätter som är ätfärdiga, frysta, kylda eller konserverade (t.ex. säljs i livsmedelsbutiker). Omfattar pizza, pizzasnacks, smörgåsar och wraps/rullar; tillagade pastarätter, stussar, soppor, gröt och sallader; färdiga maträtter bestående av en kombination av kolhydrater och antingen grönsaker eller kött/fisk/baljväxter eller alla tre kombinerade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Energi > 950 kJ (225 kcal) - Mättat fett > 4 g - Salt > 1 g
---	--	--