

LEGE

din

de modificare a Legii privind protecția sănătății împotriva consecințelor consumului de tutun și de produse din tutun¹⁾

Articolul 1. Legea din 9 noiembrie 1995 privind protecția sănătății împotriva consecințelor consumului de tutun și de produse din tutun (Monitorul Oficial din 2024, punctul 1162) se modifică după cum urmează:

1. la articolul 2:

(a) punctele 17 și 18 au următoarea formulare:

„17. «fumatul de țigări electronice» înseamnă consumul de vapori care conțin nicotină sau de vapori fără nicotină emiși de o țigară electronică;

18. «flacon de reumplere» înseamnă un flacon care conține un lichid care conține nicotină, care poate fi utilizat pentru reumplerea unei țigări electronice, sau un flacon care conține un lichid fără nicotină destinat utilizării în țigările electronice;”

(b) punctele 20 și 21 au următoarea formulare:

„20. «țigară electronică» înseamnă un produs care poate fi utilizat pentru consumul de vapori care conțin nicotină sau de vapori fără nicotină printr-un muștiuc sau orice componentă a produsului respectiv, inclusiv un cartuș, un rezervor și dispozitivul fără cartuș sau rezervor; țigările electronice pot fi de unică folosință sau reîncărcabile prin intermediul unui flacon de reumplere sau al unui rezervor, sau pot fi reîncărcabile cu cartușe de unică folosință;

21. „produs conex” înseamnă o țigară electronică, un flacon de reumplere, un produs din plante pentru fumat și un pliculeț cu nicotină;”

(c) punctele 23-25 au următoarea formulare:

¹⁾ Prezentul regulament a fost notificat Comisiei Europene la data de [...], cu nr. [...], în temeiul articolului 4 din Regulamentul Consiliului de Miniștri din 23 decembrie 2002 privind modul de funcționare a sistemului național de notificare a standardelor și actelor juridice (Monitorul Oficial, punctul 2039 și din 2004, punctul 597), care pune în aplicare dispozițiile Directivei (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale (JO UE L 241, 17.9.2015, p. 1).

- „23. promovarea produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice, a flacoanelor de reumplere sau a accesoriilor din tutun:
- (a) distribuirea către public a produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice, a flacoanelor de reumplere sau a accesoriilor pentru tutun;
 - (b) organizarea de degustări de produse din tutun, pliculețe cu nicotină, țigări electronice sau flacoane de reumplere;
 - (c) organizarea vânzărilor cu oferte bonus de produse din tutun, pliculețe cu nicotină, țigări electronice, flacoane de reumplere sau accesorii pentru tutun, sau a concursurilor bazate pe achiziționarea acestora, precum și a altor forme de încurajare publică de a le cumpăra sau utiliza, indiferent de modalitatea de a ajunge la grupul-țintă;
 - (d) oferirea de produse din tutun sau pliculețe cu nicotină consumatorilor la un preț redus în comparație cu prețul imprimat pe pachetul unitar.
24. «punct de vânzare cu amănuntul» înseamnă un punct de vânzare în care produsele din tutun, pliculețele cu nicotină, țigările electronice sau flacoanele de reumplere sunt introduse pe piață, inclusiv de către o persoană fizică;
25. publicitatea produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice, a flacoanelor de reumplere sau a accesoriilor pentru tutun:
- (a) difuzarea mesajelor, a imaginilor de marcă ale produselor din tutun, ale pliculețelor cu nicotină, ale țigărilor electronice, ale flacoanelor de reumplere, ale accesoriilor din tutun sau ale simbolurilor asociate acestora;
 - (b) difuzarea denumirilor sau a simbolurilor grafice ale entităților care produc produse din tutun, pliculețe cu nicotină, țigări electronice, flacoane de reumplere sau accesorii din tutun, care nu sunt diferite de denumirile și simbolurile grafice ale produselor din tutun, ale pliculețelor cu nicotină, ale țigărilor electronice, ale flacoanelor de reumplere, ale accesoriilor din tutun sau ale simbolurilor asociate acestora;
- concepute pentru promovarea mărcilor de produse din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice, a flacoanelor de reumplere sau a accesoriilor din tutun, cu excepția informațiilor utilizate în scopuri comerciale

în relațiile dintre entitățile implicate în fabricarea, distribuția și comerțul cu produse din tutun, pliculeț cu nicotină, țigări electronice, flacoane de reumplere sau accesorii din tutun;”;

(d) punctul 28 are următoarea formulare:

„28. «sponsorizare» înseamnă acordarea de sprijin financiar sau în natură pentru activitățile persoanelor fizice, ale persoanelor juridice sau ale unităților organizaționale fără personalitate juridică, legate de afișarea denumirilor produselor din tutun, ale pliculețelor cu nicotină, ale țigărilor electronice, ale flacoanelor de reumplere sau ale accesoriilor pentru tutun, ale entităților care fabrică astfel de produse, precum și de afișarea simbolurilor grafice ale acestora;

(e) după punctul 44 se adaugă punctul 44a, cu următoarea formulare:

„44a. «pliculeț cu nicotină» înseamnă toate produsele pentru uz oral, cu excepția celor destinate inhalării, care nu conțin tutun, dar care conțin nicotină, amestecate sau nu cu alte ingrediente, care sunt prezentate în porții de pliculețe sau disponibile în pliculețe;”

2. La articolul 3a alineatele (4) și (5), cuvintele „și articolul 11h alineatele (1) și (2)” se înlocuiesc cu „, articolul 11h alineatele (1) și (2) și articolul 11ha alineatele (1) și (2)”.

3. Articolul 6 are formularea următoare:

„Articolul 6. (1) Se interzice punerea la dispoziția persoanelor cu vârsta sub 18 ani a produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere. Un punct de vânzare cu amănuntul trebuie să afișeze în mod vizibil și lizibil următoarele informații: „Se interzice vânzarea produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere persoanelor cu vârsta sub 18 ani (articolul 6 alineatul (1) din Legea din 9 noiembrie 1995 privind protecția sănătății împotriva consecințelor consumului de tutun și de produse din tutun).”

(2) În cazul în care există îndoieli cu privire la vârsta majoratului unei persoane care intenționează să achiziționeze produse din tutun, pliculețe cu nicotină, țigări electronice sau flacoane de reumplere, vânzătorul poate solicita prezentarea unui document care să confirme vârsta acesteia.

(3) Se interzice introducerea pe piață a produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere în incintele entităților care

desfășoară activități medicale în sensul regulamentelor privind activitățile medicale, ale unităților organizaționale ale sistemului educațional menționate în regulamentele privind sistemul educațional și ale centrelor sportive și de agrement.

(4) Se interzice introducerea pe piață a produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere și a părților acestora cu ajutorul distribuitorilor automate.

(5) Se interzice vânzarea de țigări în pachete care conțin mai puțin de douăzeci de bucăți și în vrac fără ambalaj.

(6) Se interzice introducerea pe piață a produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere și a părților acestora prin utilizarea unui sistem de autoservire, cu excepția magazinelor duty-free.

(7) În Republica Polonă pot fi introduse pe piață numai următoarele:

1. tutunul și produsele conexe care îndeplinesc cerințele prevăzute în lege și în actele delegate;
2. tutunul și produsele conexe pentru care au fost îndeplinite obligațiile de raportare și de furnizare a informațiilor prevăzute în lege.”;

4. Articolul 7f are următoarea formulare:

„Articolul 7f. Se interzice vânzarea la distanță, inclusiv vânzarea transfrontalieră la distanță, a următoarelor articole:

1. produse din tutun;
2. țigări electronice și flacoane de reumplere și părți ale acestora;
3. pliculeț cu nicotină;

5. la articolul 8:

(a) la alineatul (1), introducerea enumerării are următoarea formulare:

„Se interzice publicitatea produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice, a flacoanelor de reumplere sau a accesoriilor din tutun, sau promovarea produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice, a flacoanelor de reumplere sau a accesoriilor din tutun, sau publicitatea sau promovarea produselor care imită produsele menționate sau a simbolurilor legate de utilizarea tutunului, a produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere, în special:”;

(b) alineatul (3) are următoarea formulare:

„(3) Se interzice expunerea la un punct de vânzare cu amănuntul a articolelor care imită ambalajul produselor din tutun și a articolelor care imită ambalajul pliculețelor cu nicotină, al țigărilor electronice sau al flacoanelor de reumplere.”;

6. La articolul 8a alineatul (4) punctul 1, după cuvintele „(JO L 353, 31.12.2008, p. 1, astfel cum a fost modificat)”, se adaugă cuvintele „, denumit în continuare «Regulamentul nr. 1272/2008»”.

7. la articolul 11c:

(a) la alineatul (1):

— punctul 1 are următoarea formulare:

„1. Lichidele care conțin nicotină și cele care nu conțin nicotină se introduc numai în flacoane de reumplere dedicate, a căror capacitate nu depășește 10 ml, iar în cazul țigărilor electronice de unică folosință sau al cartușelor de unică folosință, capacitatea cartușelor sau a rezervoarelor de unică folosință nu depășește 2 ml;”

— punctele 3-5 au formularea următoare:

„3. lichidul care conține nicotină și lichidul fără nicotină nu trebuie să conțină aditivii enumerați la articolul 7c alineatul (3);

4. la fabricarea lichidelor care conțin nicotină și a celor care nu conțin nicotină se utilizează numai ingrediente de înaltă puritate, iar alte substanțe decât ingredientele menționate la articolul 11b alineatul (5) punctul 2 pot fi prezente în lichidele care conțin nicotină și în cele care nu conțin nicotină sub formă de urme, în cazul în care aceste urme sunt inevitabile din punct de vedere tehnic în timpul fabricării;

5. cu excepția nicotinei, în lichidele care conțin nicotină și în lichidele fără nicotină se utilizează numai ingrediente care nu prezintă un risc pentru sănătatea umană, sub formă încălzită sau neîncălzită;”

(b) alineatul (2) are formularea următoare:

„(2) Standardele tehnice pentru mecanismul de reumplere a țigărilor electronice care pot fi utilizate pentru consumul de vapori care conțin nicotină și pentru mecanismul de reumplere a flacoanelor de reumplere cu lichid care conține nicotină sunt stabilite în Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/586 a Comisiei din 14 aprilie 2016 privind standardele tehnice pentru mecanismul de reumplere al

țigaretelor electronice (JO L 101, 16.4.2016, p. 15). Decizia respectivă se aplică *mutatis mutandis* definiției standardelor tehnice pentru mecanismul de reumplere al țigărilor electronice care poate fi utilizat pentru consumul de vapori fără nicotină și pentru mecanismul de reumplere al flacoanelor de reumplere cu lichid fără nicotină.

(c) alineatul (7) are formularea următoare:

„(7) Ambalajul menționat la alineatul (6), în cazul țigărilor electronice care pot fi utilizate pentru consumul de vapori care conțin nicotină și al flacoanelor de reumplere cu lichid care conține nicotină, poartă următorul avertisment de sănătate: «Produsul conține nicotină, care provoacă rapid dependență.»”,

(d) după alineatul (7) se adaugă alineatul (7a), cu următoarea formulare:

„(7a) Ambalajul menționat la alineatul (6), în cazul țigărilor electronice care pot fi utilizate numai pentru consumul de vapori fără nicotină și al flacoanelor de reumplere cu lichid fără nicotină, poartă următorul avertisment de sănătate:

„Produs nociv pentru sănătate.”;

8. la articolul 11f:

(a) alineatul (1) are formularea următoare:

„(1) În cazul în care președintele Biroului constată sau are motive întemeiate să creadă că anumite țigări electronice care pot fi utilizate pentru a consuma vapori care conțin nicotină sau flacoanele de reumplere cu lichid care conține nicotină sau un anumit tip de țigări electronice care pot fi utilizate pentru a consuma vapori care conțin nicotină sau flacoanele de reumplere cu lichid care conține nicotină pot prezenta un risc grav pentru sănătatea umană, președintele suspendă, prin decizie, fabricarea sau introducerea acestora pe piață sau dispune retragerea lor de pe piață pe perioada necesară evaluării de către Comisia Europeană.

(b) la alineatul (3) punctul 2 are următoarea formulare:

„2. emite o decizie de a opri complet fabricarea sau introducerea pe piață sau de a dispune retragerea de pe piață a anumitor țigări electronice care pot fi utilizate pentru consumul de vapori care conțin nicotină sau a flacoanelor de reumplere cu lichid care conține nicotină sau a unui tip de țigări electronice care pot fi utilizate pentru consumul de vapori care conțin nicotină sau a flacoanelor de reumplere cu lichid care conține nicotină, în cazul în care Comisia Europeană consideră că acțiunea întreprinsă a fost justificată.”,

(c) alineatul (5) are formularea următoare:

„(5) Actele delegate prevăd interzicerea introducerii pe piață a anumitor țigări electronice care pot fi utilizate pentru consumul de vapori care conțin nicotină sau a flacoanelor de reumplere cu lichid care conține nicotină sau a unui tip de țigări electronice care pot fi utilizate pentru consumul de vapori care conțin nicotină sau a flacoanelor de reumplere cu lichid care conține nicotină.”,

9. După articolul 11h se introduc următoarele articole 11ha-11hc:

„Articolul 11ha. (1) Producătorul sau importatorul de pliculețe cu nicotină prezintă președintelui Biroului o listă a tuturor ingredientelor, inclusiv a cantităților acestora, utilizate la fabricarea acestor produse, defalcate în funcție de marcă și tip.

(2) Producătorul sau importatorul de pliculețe cu nicotină informează președintele Biroului atunci când compoziția unui produs este modificată într-un mod care afectează informațiile furnizate în temeiul alineatului (1).

(3) Informațiile menționate la alineatele (1) și (2) sunt prezentate președintelui Biroului cu cel puțin șase luni înainte de data introducerii pe piață a pliculețelor cu nicotină noi sau modificate.

(4) Informațiile menționate la alineatele (1) și (2) se publică în Buletinul de informare publică pe site-ul internet al biroului care îl deservește pe președintele Biroului, ținând seama de normele privind protecția secretelor comerciale.

(5) Atunci când transmite informații în conformitate cu alineatele (1)-(3), producătorul sau importatorul de pliculețe cu nicotină indică informațiile pe care le consideră secrete comerciale.

(6) Producătorul sau importatorul plătește în contul bancar specificat de președintele Biroului, în termen de 14 zile de la data primirii unei cereri de plată, o taxă anuală pentru primirea, stocarea, prelucrarea, analizarea și publicarea informațiilor privind pliculețele cu nicotină prezentate în temeiul alineatelor (1) și (2), în cuantumul remunerației lunare medii în sectorul întreprinderilor, excluzând bonusurile legate de profit pentru anul precedent, astfel cum a anunțat președintele Statisticii Poloniei. Taxa constituie venit la bugetul de stat.

(7) Formatul pentru transmiterea și punerea la dispoziție a informațiilor privind pliculețele cu nicotină este prevăzut în Decizia de punere în aplicare (UE) 2015/2186 a Comisiei.

Articolul 11hb. (1) Pliculețele cu nicotină trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

1. Conținutul de nicotină al unui pliculeț de nicotină nu trebuie să depășească 20 mg/g;
2. Un pliculeț cu nicotină nu trebuie să conțină aditivii enumerați la articolul 7c alineatul (3);
3. În procesul de fabricare a pliculețelor cu nicotină nu se utilizează ingrediente care sporesc dependența de nicotină.

(2) Pachetul unitar și orice ambalaj exterior al pliculețelor cu nicotină trebuie să poarte următorul avertisment de sănătate:

„Acest produs dăunează sănătății dumneavoastră și creează dependență.”

(3) Avertismentul de sănătate menționat la alineatul (2) trebuie să fie:

1. imprimat cu caractere aldine Helvetica negre pe fond alb;
2. în centrul suprafeței rezervate acestora și pe pachetele unitare cuboide și pe orice ambalaj exterior, acestea trebuie să fie paralele cu marginea laterală a pachetului unitar sau a ambalajului exterior.

(4) Textul avertismentului de sănătate menționat la alineatul (2) trebuie să fie paralel cu textul principal de pe suprafața rezervată acestui avertisment.

(5) Avertismentul de sănătate menționat la alineatul (2) trebuie:

1. să apară pe cele două mai mari suprafețe ale pachetului unitar și ale oricărui ambalaj exterior;
2. să acopere 30 % din suprafețele pachetului individual și ale oricărui ambalaj exterior.

(6) Pachetele unitare și orice ambalaj exterior al pliculețelor cu nicotină nu includ elementele sau caracteristicile menționate la articolul 8 alineatele (4)-(6), cu excepția articolului 8 alineatul (4) punctul 1 în ceea ce privește informațiile referitoare la conținutul de nicotină și a articolului 8 alineatul (4) punctul 3 în ceea ce privește informațiile referitoare la arome.

Articolul 11hc. (1) Dispozițiile Legii privind pliculețele cu nicotină nu se aplică pliculețelor cu nicotină pentru care trebuie obținută o autorizație de introducere pe piață în temeiul dispozițiilor Legii farmaceutice sau care fac obiectul cerințelor prevăzute în reglementările privind dispozitivele medicale.

(2) Regulamentul nr. 1907/2006 și Regulamentul nr. 1272/2008 se aplică pliculețelor cu nicotină;

10. La articolul 11i alineatul (1), cuvintele „și articolul 10 alineatul (8)” se înlocuiesc cu „, articolul 10 alineatul (8) și articolul 11ha alineatul (6)”.

11. Articolul 11j se adaugă după articolul 11i, cu următoarea formulare:

„Articolul 11j. Inspecția Comercială, acționând în temeiul Legii din 15 decembrie 2000 privind Inspecția Comercială (Monitorul Oficial din 2024, punctele 312 și 1222), verifică respectarea de către antreprenori a dispozițiilor legii în măsura în care acestea nu sunt rezervate altor autorități.

12. La articolul 12, punctele 3 și 4 au următoarea formulare:

„3. afișează într-un punct de vânzare cu amănuntul articole care imită ambalajul produselor din tutun, pliculețele cu nicotină, țigările electronice sau flacoanele de reumplere, contrar dispozițiilor articolului 8 alineatul (3),

4. plasează pe pachetul unitar sau pe orice ambalaj exterior al produselor din tutun sau în pliculețele cu nicotină orice element sau caracteristică ce sugerează avantaje economice, astfel cum se menționează la articolul 8 alineatul (5);

13. La articolul 12c, după punctul 12 se adaugă următoarele puncte 13 și 14:

„13. pune la dispoziție pentru prima dată în vederea revânzării sau pune la dispoziție pentru prima dată în vederea introducerii pe piață pliculețe cu nicotină fără a respecta obligația de a furniza lista ingredientelor menționată la articolul 11ha alineatul (1), în ceea ce privește tipul sau marca acestora;

14. fabrică sau importă în vederea introducerii pe piață pliculețe cu nicotină care nu respectă cerințele prevăzute la articolul 11hb alineatele (1)-(6),

14. La articolul 13 alineatul (1) punctul 1 are formularea următoare:

„1. introduce pe piață produse din tutun, pliculețe cu nicotină, țigări electronice sau flacoane de reumplere sau nu afișează informații cu privire la interzicerea vânzării acestora, contrar dispozițiilor articolului 6 alineatele (1), (3)-(6),

15. Articolul 15 are formularea următoare:

„Articolul 15. (1) În cazul săvârșirii uneia dintre infracțiunile menționate la articolul 12 alineatele (5)-(8), la articolele 12a-12c sau la articolul 13 alineatul (1) punctul 1, instanța poate dispune confiscarea produselor din tutun sau a pliculețelor cu

nicotină care fac obiectul infracțiunii, chiar dacă acestea nu sunt proprietatea autorului infracțiunii.

(2) În cazul săvârșirii infracțiunii prevăzute la articolul 12 alineatul (3), instanța poate dispune confiscarea articolelor care imită ambalajul produselor din tutun, al pliculețelor cu nicotină, al țigărilor electronice sau al flacoanelor de reumplere care fac obiectul infracțiunii, chiar dacă acestea nu sunt proprietatea autorului infracțiunii.

(3) Instanța poate dispune confiscarea produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a articolelor care imită ambalajul produselor din tutun, a pliculețelor cu nicotină, a țigărilor electronice sau a flacoanelor de reumplere care nu sunt deținute de autorul infracțiunii, în cazul în care proprietarul acestora sau o altă persoană autorizată, fără a exercita grija necesară în circumstanțele respective, a anticipat sau ar fi putut anticipa că acestea ar putea fi utilizate sau destinate a fi utilizate pentru săvârșirea unei infracțiuni.

16. la articolul 15a alineatul (1) punctul 7, punctul final al propoziției se înlocuiește cu punct și virgulă și se adaugă punctul 8 care are următoarea formulare:

„(8) nu transmite sau nu transmite la timp lista ingredientelor menționată la articolul 11ha alineatul (2).

Articolul 2. În cazul țigărilor electronice care pot fi utilizate exclusiv pentru consumul de vapori fără nicotină și al flacoanelor de reumplere cu lichid fără nicotină introduse pe piață înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi, notificările și denumirile menționate la articolul 11b alineatul (1) din legea modificată prin articolul 1 se efectuează în termen de șase luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 3. Țigările electronice care pot fi utilizate numai pentru consumul de vapori fără nicotină și flacoanele de reumplere cu lichid fără nicotină care nu îndeplinesc cerințele menționate la articolul 11c din legea modificată prin articolul 1, în formularea prevăzută de prezenta lege, pot rămâne pe piață timp de cel mult șase luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 4. Conținutul informațiilor menționate la articolul 6 alineatul (1) din legea modificată prin articolul 1, afișate într-un punct de vânzare cu amănuntul înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi, se adaptează la conținutul informațiilor menționate la

articolul 6 alineatul (1) din legea modificată prin articolul 1, în formularea prevăzută de prezenta lege, în termen de șase luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 5. Pliculețele cu nicotină pot rămâne pe piață în distribuitoare automate sau într-un sistem de autoservire timp de cel mult șase luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 6. Producătorul sau importatorul pliculețelor cu nicotină introduse pe piață înainte de data intrării în vigoare a prezentei legi prezintă președintelui Biroului pentru Substanțe Chimice lista menționată la articolul 11ha alineatul (1) din legea modificată cu articolul 1, în formularea prevăzută de prezenta lege, în termen de șase luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 7. Pliculețele cu nicotină care nu îndeplinesc cerințele prevăzute la articolul 11hb din legea modificată prin articolul 1, în formularea prevăzută de prezenta lege, pot rămâne pe piață timp de cel mult șase luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

Articolul 8. Legea intră în vigoare la 14 zile de la data notificării.