



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2021/0904/F (France)

Decree on carbon offsetting and claims of carbon neutrality in advertising

Data primirii : 28/12/2021

Terminarea perioadei de status quo : 29/03/2022 (closed)

Message

Mesaj 002

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2021) 04818

Directiva (UE) 2015/1535

Traducerea mesajului 001

Notificare: 2021/0904/F

No abre el plazo - Nezhahujuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéket - Ma' jiftaħx il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202104818.RO)

1. MSG 002 IND 2021 0904 F RO 28-12-2021 F NOTIF

2. F

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SQUALPI

Bât. Sieyès -Teledoc 151

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Direction générale de l'Énergie et du Climat

Service du Climat et de l'Efficacité Énergétique

Département de lutte contre l'effet de serre

Tour Esplanade, 1 Place Carpeaux,

92800 Puteaux

4. 2021/0904/F - X40M

5. Decretul privind compensarea emisiilor de dioxid de carbon și declarațiile referitoare la neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon în publicitate

6. Cadrul cerințelor și al metodelor de comunicare de către agenții de publicitate a elementelor care justifică declarațiile privind neutralitatea climatică în publicitatea pentru produsele sau serviciile lor

7. -



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

8. Prezentul proiect de decret stabilește procedurile de comunicare pentru agenții de publicitate în ceea ce privește neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon a produselor sau serviciilor lor. Acesta condiționează aceste declarații de întocmirea unui bilanț privind emisiile de gaze cu efect de seră care să acopere întregul ciclu de viață al produsului sau serviciului care face obiectul publicității. Acest bilanț se întocmește în conformitate cu cerințele standardului de referință ISO 14067 privind amprenta de carbon a produselor sau cu orice alt standard conform cu cerințele standardului respectiv.

Declarațiile în cauză figurează în corespondența publicitară adresată persoanelor, în materialele publicitare tipărite distribuite publicului, în afișele publicitare, în publicitatea în publicațiile de presă, în comunicările cu caracter publicitar difuzate în cinematografe, în comunicările cu caracter publicitar emise de serviciile de televiziune sau de radiodifuziune sau prin intermediul serviciilor de comunicare publică online sau pe ambalajul mărfurilor.

Acest bilanț, care este necesar în cazul unei astfel de declarații, este inclus într-un raport care prezintă și traiectoria vizată pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră asociate produsului sau serviciului care face obiectul publicității, precum și modalitățile de compensare a emisiilor reziduale (natura, descrierea și, dacă este posibil, costul proiectelor de compensare puse în aplicare).

Acest raport se actualizează anual pe întreaga perioadă de comercializare a produsului sau a serviciului și se publică pe site-ul persoanei care publică anunțul sau, în lipsa acestuia, pe aplicația sa mobilă. Linkul web sau codul de răspuns rapid (codul QR) pentru a accesa această publicație este indicat în comunicarea cu caracter publicitar sau pe ambalaj cu declarația privind neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon.

Proiectul de decret prevede, de asemenea, un sistem de sancțiuni pentru nerespectarea obligațiilor menționate mai sus.

9. Articolul 12 din Legea nr. 1104/2021 din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora stabilește un cadru pentru publicitatea pentru produsele și serviciile prezentate ca fiind neutre din punctul de vedere al emisiilor de carbon. Acesta prevede un decret de punere în aplicare pentru agenții de publicitate pentru a încadra declarațiile privind neutralitatea ecologică pentru produse și servicii, pentru a asigura transparența față de public și pentru a preveni orice risc de dezinformare ecologică.

10. Trimiteri la textele de bază: Articolul 12 din Legea nr. 1104/2021 din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora

11. Nu

12. -

13. Nu

14. Nu

15. -

16. Aspecte BTC

Nu – proiectul nu are un impact semnificativ asupra comerțului internațional.

Aspect SPS

Nu – proiectul nu este o măsură sanitară sau fitosanitară.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu