



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2021/0530/NL (Netherlands)

Regulament al ministrului asistenței medicale, care desemnează Nutri-Score ca logo pentru alegerea produselor alimentare și condițiile de utilizare a acestuia (Regulamentul privind desemnarea logoului pentru alegerea produselor alimentare)

Data primirii : 04/08/2021

Terminarea perioadei de status quo : 05/11/2021 (07/02/2022)

Message

Mesaj 002

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2021) 02979

Directiva (UE) 2015/1535

Traducerea mesajului 001

Notificare: 2021/0530/NL

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késéset - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202102979.RO)

1. MSG 002 IND 2021 0530 NL RO 04-08-2021 NL NOTIF

2. NL

3A. Ministerie van Financiën, Dienst Douane Noord, CDIU.
(cdiu.notification@belastingdienst.nl 050 5232135)

3B. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.
Directie Voeding, Gezondheidsbescherming en Preventie.

4. 2021/0530/NL - C60A

5. Regulament al ministrului asistenței medicale, care desemnează Nutri-Score ca logo pentru alegerea produselor alimentare și condițiile de utilizare a acestuia (Regulamentul privind desemnarea logoului pentru alegerea produselor alimentare)

6. Obiectul acestei scheme se referă la etichetarea produselor alimentare.

7. - Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare - Directiva 2000/13/CE referitoare la etichetarea și prezentarea produselor alimentare, precum și la publicitatea acestora

8. Această schemă desemnează Nutri-Score ca logo pentru alegerea produselor alimentare. Nutri-Score este un logo voluntar pentru alegerea produselor alimentare, care îi ajută pe consumatori să facă alegeri mai sănătoase atunci când cumpără în cadrul unui grup de produse. Nutri-Score este stabilit prin atribuirea de puncte pentru cantitățile de proteine,



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

fibre, fructe, legume, leguminoase și fructe cu coajă lemnoasă conținute într-un produs alimentar. Din acest punctaj se deduc puncte pentru conținutul energetic (kilocalorii), cantitățile de zaharuri, grăsimi saturate și sare. Pe baza scorului global, un produs primește un A, B, C, D sau E (de la sănătos la cel mai puțin sănătos). Logoul Nutri-Score trebuie utilizat în conformitate cu condițiile internaționale de utilizare. Traducerea în limba olandeză (care este încă în curs de elaborare) va fi publicată pe un site care urmează să fie stabilit. Atunci când utilizează Nutri-Score, întreprinderile din sectorul alimentar ar trebui să plaseze logoul pe partea din față a alimentelor lor. Acest lucru îi ajută pe consumatori să vadă dintr-o privire care produs este cea mai sănătoasă alegere.

9. Țările de Jos intenționează să adopte logoul „Nutri-Score” dezvoltat de Santé Public France și înregistrat la Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO). Cercetarea independentă a consumatorilor a comparat trei logouri pentru alegerea produselor alimentare utilizate în prezent în țările europene. A fost examinată măsura în care aceste logouri îi ajută pe consumatori să facă o alegere sănătoasă. Sondajul în rândul consumatorilor arată că, în cazul Nutri-Score, consumatorii pot fi ghidați cel mai bine către o alegere mai sănătoasă. Pe rafturile magazinului, produsele similare pot fi comparate ușor și rapid: dintr-o privire, consumatorii pot vedea ce produs este cea mai sănătoasă alegere. Acest lucru face ca alegerea sănătoasă să fie alegerea ușoară.

Nu este permis în Uniunea Europeană să refuze mărfurile comercializate în mod legal într-un stat membru într-un alt stat membru în cazul în care mărfurile nu respectă normele naționale ale statului membru respectiv. Statele membre nu pot interzice vânzarea unor astfel de mărfuri pe teritoriul lor, cu condiția ca acestea să ofere un nivel echivalent de protecție. Acesta este principiul recunoașterii reciproce, care a fost încorporat la articolul 13d din Legea privind produsele de bază în 2015. Alineatul (1) de la acest articol conține o clauză de recunoaștere reciprocă a mărfurilor pentru sau în temeiul Legii privind produsele de bază.

10. Numerele sau titlurile textelor de bază: Decretul privind produsele alimentare (conceptul de modificare a decretului din anexă)

a se vedea, de asemenea, <https://wetten.overheid.nl/BWBR0033323/2019-12-14>

11. Nu

12. -

13. Nu

14. Nu

15. -

16. Aspecte BTC

NU – proiectul nu are un impact semnificativ asupra comerțului internațional.

Aspecte SPS

NU – proiectul nu are un impact semnificativ asupra comerțului internațional.

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu