Проекти на законодателни предложения

Допълненията и измененията са в курсив.

**Проект за изменение на Закон № 14 от 9 март 1973 г. относно предотвратяването на вредното въздействие на тютюна**

Член 30. Стандартизиран дизайн и етикетиране на опаковки и продукти

Забранява се вносът в Норвегия или продажбата на опаковки с тютюн и тютюневи изделия, които не са със стандартизиран дизайн в съответствие с подробните разпоредби, установени от министерството в наредбите. *Същото важи и за електронните цигари и контейнерите за многократно пълнене, независимо от съдържанието на никотин.* Стандартизацията може, наред с другото, да се прилага за цвят, форма, външен вид, материал и етикетиране, включително използването на търговски марки, лого и други елементи, свързани с марката.

Министерството може да издава наредби по отношение на подобна стандартизация на етикетирането и дизайна на опаковките за аксесоари за пушене и заместители на тютюна и да прави изключения за конкретни категории изделия. Министерството може в наредба да ограничи вида търговски обекти за продажба на дребно, на които е разрешено да продават продукти, които са освободени от изискването за стандартизация.

Член 30a. Здравни предупреждения и представяне на продукта

Забранява се вносът в Норвегия или продажбата на тютюневи изделия, електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, както и растителни продукти за пушене, които не са етикетирани със здравни предупреждения.

[Забранява се вносът в Норвегия или продажбата на тютюневи изделия, растителни продукти за пушене, електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, етикетирани с всякакви елементи или характеристики, включително текстове, имена, търговски марки, символи, фигуративни или други знаци, които:

1. популяризират тютюневото изделие или насърчават неговата консумация, като създават погрешно впечатление за неговите характеристики, последици за здравето, рискове или емисии;
2. включват всякаква информация за съдържанието на никотин, катран или въглероден оксид в тютюневото изделие;
3. внушават, че даден продукт е по-малко вреден от другите или има жизнени, енергични, лечебни, подмладяващи, естествени, органични свойства или има други ползи за здравето или начина на живот;
4. се отнасят до вкус, мирис, всякакви овкусители или други добавки или тяхната липса;
5. приличат на храна или козметичен продукт;
6. внушават, че определено тютюнево изделие има екологични или финансови предимства.

Разпоредбите на първия ~~и в~~т~~ория~~ параграф не се прилагат за електронни цигари за еднократна употреба без никотин и контейнери за многократно пълнене без никотин. Забраната за информация за съдържанието на никотин във втория параграф ~~и препратката~~ ~~към ароматизантите в литра d~~  *не* се прилага за електронни цигари и контейнери за многократно пълнене. Втора алинея, букви г) и е) не се прилагат за растителни продукти за пушене, но въпреки това не е позволено да се посочва, че продуктът не съдържа добавки или ароматизанти.

Министерството може в наредба да определи допълнителни разпоредби за изпълнение на изискванията на първа и втора алинея и да направи изключения от тях.

Нов член 32 a. Забрана на характерните вкусово-ароматни качества в електронните цигари и т.н.

*Забранява се вносът или продажбата в Норвегия на електронни цигари и контейнери за многократно пълнене, независимо от съдържанието на никотин, с характерни вкусово-ароматни качества. Същото се отнася и за отделни контейнери с вкусово-ароматни добавки, използвани в електронните цигари.*

*Забраната в първа алинея се прилага и за оборудването и компонентите, които се използват във връзка с електронните цигари, което позволява промяна на вкуса или миризмата на продуктите.*

*Министерството може да приеме допълнителни разпоредби относно забраните, посочени в първа и втора алинея, да направи изключения, да определи максимални нива на добавки или комбинации от добавки, които придават характерни вкусово-ароматни качества, и да определи такси, които да покриват управлението и надзора на забраните. Министерството може също така в наредбите да приеме списък, чиито добавки за определяне на аромата могат да се използват като съставки в електронните цигари и контейнерите за многократно пълнене.*

**Проектоизменения на Наредба № 141 от 6 февруари 2003 г. относно съдържанието, етикетирането и дизайна на тютюневите изделия и т.н.**

Член 31. Минимален размер и тегло на тютюневите изделия

Потребителска опаковка за продажба на потребителите, съдържаща

* цигари, трябва да съдържа най-малко 20 цигари
* тютюнът за ръчно свиване на цигари, трябва да съдържа най-малко 30 грама
* *порции тютюн за орална употреба, трябва да съдържа най-малко 20 порции и 15 грама.*
* *насипен тютюн за дъвчене, най-малко 30 грама.*

Тези потребителски опаковки не трябва да съдържат по-малки пакети и не трябва да се разделят на по-малки пакети.

Пурите могат да се продават индивидуално с предупреждения за здравето върху опаковката.