



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2023/0136/B (Belgium)

Decret de modificare a Decretului din 27 martie 2009 privind radiodifuziunea și televiziunea, în ceea ce privește stimularea sectorului audiovizual cu contribuții financiare la producția de opere audiovizuale

Data primirii : 27/03/2023

Terminarea perioadei de status quo : 28/06/2023

Message

Mesaj 002

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2023) 00793

Directiva (UE) 2015/1535

Traducerea mesajului 001

Notificare: 2023/0136/B

No abre el plazo - Nezahajuje odklady - Fristerne indledes ikke - Kein Fristbeginn - Viivituste perioodi ei avata - Καμμία έναρξη προθεσμίας - Does not open the delays - N'ouvre pas de délais - Non fa decorrere la mora - Neietekmē atlikšanu - Atidėjimai nepradedami - Nem nyitja meg a késésket - Ma' jiftaħ il-perijodi ta' dawmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Neotvorí oneskorenia - Ne uvaja zamud - Määräaika ei ala tästä - Inleder ingen frist - He ce предвижда период на прекъсване - Nu deschide perioadele de stagnare - Nu deschide perioadele de stagnare.

(MSG: 202300793.RO)

1. MSG 002 IND 2023 0136 B RO 27-03-2023 B NOTIF

2. B

3A. FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie

Algemene Directie Kwaliteit en Veiligheid - Dienst Normalisatie en Competitiviteit - BELNotif

NG III - 2de verdieping

Koning Albert II-laan, 16

B - 1000 Brussel

be.belnotif@economie.fgov.be

3B. Vlaamse overheid

Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Afdeling Media en Film

Arenbergstraat 9, 1000 Brussel

4. 2023/0136/B - SERV30

5. Decret de modificare a Decretului din 27 martie 2009 privind radiodifuziunea și televiziunea, în ceea ce privește stimularea sectorului audiovizual cu contribuții financiare la producția de opere audiovizuale

6. Proiectul vizează atât distribuitorii de servicii care pun la dispoziția publicului unul sau mai multe servicii de radiodifuziune într-un mod liniar sau neliniar, cât și radiodifuzorii privați care furnizează servicii de televiziune neliniară și furnizorii de servicii de platformă video.



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7. -

8. Prezentul decret se referă la un nou regulament unificat de stimulare a producției de opere audiovizuale și reglementează domeniul de aplicare, forma, pragurile de excludere, bazele de impozitare și contribuțiile specifice care trebuie plătite.

Noul decret înlocuiește actualul sistem de stimulente și îl extinde în două privințe. Pe de o parte, domeniul de aplicare este extins prin includerea furnizorilor de servicii de platformă video în articolul 8 propus – care introduce articolul 188/1, alineatul (1) punctul 3 – sub incidența sistemului de stimulente. Pe de altă parte, formularul este extins. În sistemul actual de stimulente, există, în principiu, o opțiune de alegere între plata unei contribuții financiare directe la coproducția de opere audiovizuale sau plata unei contribuții financiare echivalente la Fondul audiovizual flamand. Această opțiune de alegere există, de asemenea, în noul sistem de stimulente, dar o contribuție financiară directă va include acum și contribuțiile plătite de investitori pentru achiziționarea drepturilor de radiodifuziune pentru operele ale căror investitori contribuie la finanțarea producției [astfel cum se prevede la articolul 8 propus – introducerea articolului 188/1 alineatul (2) punctul 3].

Actualele praguri de excludere se înlocuiesc cu elementele incluse în articolul 8 propus, care introduce articolul 188/1 alineatul (5). În primul rând, acestea se referă la pragurile aplicabile radiodifuzorilor privați care furnizează servicii de televiziune neliniară și îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții: (a) sunt o microîntreprindere; (b) au o acoperire mai mică de 0,5 % din totalul locuitorilor din zona limbii neerlandeze; (c) furnizează mai puțin de zece opere audiovizuale pe an; (d) gama lor constă în principal din programe bazate pe drepturile de difuzare video la cerere. La introducerea acestor excepții, orientările publicate la 7 iulie 2020 de Comisia Europeană, care păstrează definițiile conceptelor de „mic public” și de „cifra de afaceri redusă”, au fost luate în considerare în cea mai mare măsură posibilă. În al doilea rând, distribuitorii de servicii și furnizorii de servicii de platformă video care reprezintă o microîntreprindere sunt, de asemenea, excluși de la obligația de investiții.

Suma forfetară actuală sau suma care trebuie plătită per abonat de către distribuitorii de servicii se majorează la o sumă forfetară de 6 milioane EUR și, respectiv, 3 EUR per abonat. Suma forfetară sau procentul din cifra de afaceri pe care trebuie să o plătească radiodifuzorii privați care furnizează servicii de televiziune neliniară sau furnizorii de servicii de platformă video pentru a se conforma sistemului de stimulente se stabilește la o sumă forfetară de 6 milioane EUR și la o sumă egală cu 2 % din cifra de afaceri în cazul în care valoarea sa este cuprinsă între 0 și 15 milioane EUR, 3 % din cifra de afaceri în cazul în care suma sa este cuprinsă între 15 și 30 de milioane EUR și 4 % din cifra de afaceri dacă suma sa depășește 30 de milioane EUR.

În conformitate cu articolul 8 alineatul (3), modalitățile și condițiile suplimentare pentru operaționalizarea sistemului de stimulente sunt incluse într-un decret al guvernului flamand (notificare separată).

9. Modul în care conținutul audiovizual este distribuit publicului larg și consumat de acesta a suferit transformări majore în ultimii ani, inclusiv apariția serviciilor video la cerere cu abonament și a serviciilor video la cerere finanțate de publicitate. Aceste tendințe actuale pun sub presiune sectorul producției flamande. Prin urmare, obligația de investiții existentă pentru radiodifuzorii privați care furnizează servicii de televiziune neliniară și sistemul de stimulente pentru distribuitorii de servicii este actualizată, aliniată și completată de obligația de a participa la producția de opere audiovizuale pentru furnizorii de servicii de platformă video. Astfel, viabilitatea sistemului de radiodifuziune și a caselor de producție audiovizuală din Flandra poate fi sporită, calitatea, diversitatea și pluralismul mass-mediei sunt garantate, iar această măsură împiedică ca Flandra să fie inundată de programe de televiziune străine și adesea mai ieftine. Prin urmare, valoarea socială, democratică și culturală și efectele pozitive de propagare ale serviciilor audiovizuale ar trebui garantate permanent.

10. Numerele sau titlurile textelor de bază: Decretele privind radiodifuziunea și televiziunea din 27 martie 2009

Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale)

11. Nu

12. -

13. Nu

14. Nu

15. -

16. Aspecte BTC

Nu – proiectul nu este o reglementare tehnică sau o procedură de evaluare a conformității.

Aspecte SPS

Nu – proiectul nu este o măsură sanitară sau fitosanitară.

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

Fax: +32 229 98043

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu