

Rozporządzenie w sprawie przekazywania konsumentom informacji przez podmioty gospodarcze prowadzące działalność online

Uwzględniając przepisy:

- art. 9, 18 i 26 rozporządzenia rządowego nr 21/1992 w sprawie ochrony konsumentów, ponownie opublikowanego, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami,
- art. 5 ust. 5 decyzji rządu nr 700/2012 w sprawie organizacji i trybu działania Krajowego Urzędu Ochrony Konsumentów, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami,
- sprawozdania nr 4433/25.04.2023 sporządzonego przez Dyрекcję Generalną ds. Nadzoru i Kontroli Rynku oraz Harmonizacji Europejskiej.

Prezes Krajowego Urzędu Ochrony Konsumentów niniejszym wydaje następujące rozporządzenie:

Artykuł 1. Podmioty gospodarcze, które prowadzą działalność w zakresie marketingu lub świadczenia usług online mają obowiązek informowania konsumentów o warunkach jej legalności poprzez wyświetlanie wszystkich informacji, na podstawie których prowadzą działalność: nazwę osoby prawnej, niepowtarzalny kod rejestracyjny, numer w odpowiednim rejestrze osób prawnych, wskazującym przedmiot(y) działalności, adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, w którym faktycznie prowadzą działalność, serię i liczbę wszystkich upoważnień, zawiadomień, zaświadczeń, świadectw, licencji niezbędnych do wykonania prac, oraz ich emitenta.

Artykuł 2. Podmioty gospodarcze, które zarządzają lub są obecne na stronach sprzedaży, w zamówieniach online lub reklamie produktów lub usług, usługach turystycznych, sprzedaży pakietów turystycznych lub biletów lotniczych, w tym handlu elektronicznym, są zobowiązane do wyświetlania następujących informacji: nazwa osoby prawnej, niepowtarzalny kod rejestracyjny, numer w odpowiednim rejestrze osób prawnych, wskazującym przedmiot(y) działalności, adres siedziby lub miejsca prowadzenia działalności, w którym faktycznie prowadzą działalność, serię i liczbę wszystkich upoważnień, zawiadomień, zaświadczeń, świadectw, licencji niezbędnych do wykonania prac, oraz ich emitenta.

Artykuł 3. 1. Dokumenty, o których mowa w art. 1 i 2, umieszcza się w polu widzenia konsumenta, przy pierwszym kontakcie z prezentacją przedsiębiorcy, przed złożeniem zamówienia, aby informacje były łatwe do zidentyfikowania.

2. Dokumenty nie mogą być ukryte przed innymi materiałami pisemnymi, fotograficznymi lub możliwymi do przeszukiwania.

Artykuł 4. Podmioty gospodarcze, które odmawiają umieszczenia informacji na temat legalności swojej działalności, zostaną usunięte ze strony sprzedaży na wniosek Urzędu.

Artykuł 5. Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 45 dni od opublikowania w Dzienniku Urzędowym Rumunii, część I.

Niniejsze rozporządzenie zostało przyjęte zgodnie z procedurą powiadamiania określoną w dyrektywie (UE)2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiającej procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego, transponowanej do prawa rumuńskiego decyzją rządu nr 1016/2004 w sprawie środków organizacji i wymiany informacji w dziedzinie norm i przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego między Rumunią a państwami członkowskimi Unii Europejskiej, a także z Komisją Europejską, z późniejszymi zmianami i uzupełnieniami.

PREZES
HORIA MIRON CONSTANTINESCU