



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2023/0757/FR (France)

Proiect de ordin de informare a consumatorilor asupra prețului produselor care au suferit o modificare cantitativă descendentă la prețuri de achiziție neschimbate sau în creștere

Data primirii : 27/12/2023

Terminarea perioadei de status quo : 28/03/2024 (closed)

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2023) 3726

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2023/0757/FR

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20233726.RO

1. MSG 001 IND 2023 0757 FR RO 27-12-2023 FR NOTIF

2. France

3A. Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
DGE/SCIDE/SQUALPI/PNRP

61 boulevard Vincent Auriol - Télédocus 143 - 75703 Paris Cedex 13

3B. Ministères économiques et financiers

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
Télédocus 071,

59 Bd Vincent Auriol

75703 PARIS CEDEX 13.

4. 2023/0757/FR - C60A - Etichetare



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Proiect de ordin de informare a consumatorilor asupra prețului produselor care au suferit o modificare cantitativă descendentă la prețuri de achiziție neschimbate sau în creștere

6. Etichetare

7.

8. Prezentul ordin prevede o obligație specifică de informare a consumatorilor cu privire la prețurile bunurilor de consum preambalate, în cantitate nominală constantă, care au suferit o modificare în scădere a greutateii sau a volumului, ceea ce duce la o creștere a prețului pe unitate de măsură.

Pe lângă indicarea reducerii volumului sau a greutateii, aceste informații vor include, de asemenea, modificarea prețului pe unitate de măsură, astfel încât consumatorii să poată lua decizii de cumpărare în cunoștință de cauză. Formularea informațiilor care urmează să fie afișate este specificată în text.

Această măsură se aplică în mod nediscriminatoriu, și anume tuturor produselor în cauză (produse alimentare și produse nealimentare deopotrivă). În plus, se aplică pentru o perioadă de trei luni de la data la care produsul este oferit spre vânzare în cantitate redusă.

Obligația se aplică distribuitorilor francezi numai pentru vânzările în magazine (cu o suprafață de vânzare mai mare de 400 de metri pătrați). Vânzările la distanță nu sunt afectate.

9. În ceea ce privește cantitatea, producătorii trebuie să se asigure că informațiile furnizate consumatorilor sunt corecte. Pe de o parte, cantitatea trebuie să fie clar vizibilă și lizibilă pe ambalaj și, pe de altă parte, greutatea sau volumul indicat pe preambalaj trebuie să corespundă cu cantitatea reală de produs. În cazul în care aceste condiții sunt îndeplinite, practica de contracție, adică reducerea cantității vândute cu păstrarea aceluiași ambalaj, nu este ilegală. Cu toate acestea, ea ridică totuși semne de întrebare cu privire la nivelul de informare a consumatorilor. Fenomenul a fost criticat pe scară largă pentru că nu este anunțat de producători și pentru că nu este întotdeauna perceptibil pentru consumatori în momentul achiziției. Prin urmare, această situație este percepută ca fiind nedreaptă.

Această măsură este menită să răspundă acestei preocupări prin informarea consumatorilor cu privire la (i) creșterea prețului pe unitate de măsură atunci când (ii) cantitatea a fost redusă întrucât informațiile privind prețurile sunt o obligație care le revine vânzătorilor, această obligație a fost impusă distribuitorilor.

10. Trimiteri la textele de referință: Nu există texte de referință

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Nu

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Comisiei Europene
Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu