EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Bericht 103

Mededeling van de Commissie - TRIS/(2024) 1067

Richtlijn (EU) 2015/1535

Kennisgeving: 2024/0032/BE

Doorzending van opmerkingen van de lidstaat (Portugal) (artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535). De status-quoperiode wordt door deze opmerkingen niet verlengd.

MSG: 20241067.NL

1. MSG 103 IND 2024 0032 BE NL 22-07-2024 22-04-2024 PT COMMS 5.2 22-07-2024

2. Portugal

3A. Economia
Instituto Português da Qualidade, I.P.
Rua António Gião, n.º 2
2829-513 Caparica
Telefone: + 351 21 294 81 00
Fax: + 351 21 294 82 23
Correio eletrónico: not1535@ipq.pt
site: www.ipq.pt

3B. Ministério da Economia

4. 2024/0032/BE - C50A - Levensmiddelen

5. artikel 5, lid 2, van Richtlijn (EU) 2015/1535

6. Opmerkingen bij kennisgeving 2024/0032/BE (België) van 19 januari 2024 betreffende het ontwerp van Koninklijk Besluit inzake reclame voor alcoholhoudende dranken in media die voornamelijk bestemd zijn voor minderjarigen, dat door de Belgische regering aan de Europese Commissie is voorgelegd in de TRIS-databank.

Na de kennisgeving aan de lidstaten van de Europese Unie door de Belgische regering van het besluit dat is gebaseerd op een ontwerp van Koninklijk Besluit houdende verbod op reclame voor alcoholhoudende dranken in media die voornamelijk bestemd zijn voor minderjarigen, spreekt Portugal hierbij haar bezorgdheid uit over de gevolgen van deze maatregel in verband met de goede werking van de Europese eengemaakte markt.
De definitie van “reclame” uitgedrukt in artikel 1 van het ontwerp van Koninklijk Besluit als “elke mededeling, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken, die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel heeft de naambekendheid of de verkoop van alcoholhoudende dranken te bevorderen”. Voor de toepassing van dit besluit worden ook het aanbrengen van de merknaam of het logo als reclame beschouwd.” Het lijkt onbepaald en alomvattend te zijn en kan dus leiden tot rechtsonzekerheid, vaagheid en instabiliteit op de markt, met name door in de definitie van reclame zelf rekening te houden met het aanbrengen van een handelsmerk of logo.

Er zij op gewezen dat de definitie van reclame in het ontwerp van Koninklijk Besluit niet overeenstemt met de definitie in artikel 1, onder i), van de richtlijn audiovisuele mediadiensten (RICHTLIJN 2010/13/EU VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 10 maart 2010, in de huidige formulering), waardoor de doelstelling wordt uitgebreid tot het vergroten van naambekendheid en niet alleen het in de handel brengen van het product.

Door het merk en/of het logo als reclame te beschouwen, en dus bijvoorbeeld de aanpassing aan de Belgische markt van alle merchandising in verband met een handelsmerk te vereisen, heeft het voorstel voor het Belgische Koninklijk Besluit bovendien noodzakelijkerwijs een negatief effect op het vrije verkeer van goederen, een van de hoekstenen van de eengemaakte markt van de Europese Unie. Het creëren van ongerechtvaardigde handelsbelemmeringen tussen lidstaten, gelijk aan kwantitatieve invoerbeperkingen, is in strijd met artikel 34 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (VWEU).

Portugal acht het van belang dat de Belgische regering erop toeziet dat de bestaande wetgeving en de harmonisatie van de wetgeving worden nageleefd, rekening houdend met de bestaande regels in de andere lidstaten en de implicatie dat een ruime definitie van reclame wordt gegeven in artikel 34 VWEU, dat “kwantitatieve invoerbeperkingen en maatregelen van gelijke werking” tussen de lidstaten verbiedt.

In dit verband wordt opgemerkt dat de Belgische regering de ruime definitie van “reclame” in artikel 1 van het ontwerp van Koninklijk Besluit dient te herzien om toekomstige geschillen en praktijken die in strijd met artikel 34 VWEU als invoerbeperkend worden beschouwd, te voorkomen.

****
Europese Commissie
Contactpunt Richtlijn (EU) 2015/1535
email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu