



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2024/9015/NO (Norway)

Modificare a Legii privind produsele alimentare și propunerea de noi regulamente privind interzicerea comercializării anumitor produse alimentare și băuturi destinate copiilor

Data primirii : 02/10/2024

Terminarea perioadei de status quo : 03/01/2025 (closed)

Message

Mesaj 901

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2024) 2683

Procedură de informare CE - AELS

Notificare: 2024/9015/NO

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késések - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242683.RO

1. MSG 901 IND 2024 9015 NO RO 02-10-2024 NO NOTIF

2. Norway

3A. Royal Ministry of Trade, Industry and Fisheries
Departement of Trade Policy
P.O. Box 8090, Dep
NO-0032 Oslo
Norway

Email: tbt.notifications@nfd.dep.no

3B. Royal Ministry of Health and Care Services
Department of Public Health
P.O. Box 8011 Dep
NO-0030 Oslo
Norway



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

4. 2024/9015/NO - X40M - Etichetare și publicitate

5. Modificare a Legii privind produsele alimentare și propunerea de noi regulamente privind interzicerea comercializării anumitor produse alimentare și băuturi destinate copiilor

6. Vânzarea și publicitatea anumitor produse alimentare și băuturi

7.

8. Se propun următoarele măsuri:

1. modificarea articolului 26a din Legea privind produsele alimentare pentru a impune amenzi pentru încălcarea Regulamentelor privind comercializarea;

2. noi reglementări de comercializare care interzic comercializarea anumitor produse alimentare și băuturi copiilor sub 18 ani.

(a) În anexa I la proiectul de regulament privind comercializarea, există o listă a categoriilor de produse alimentare care intră sub incidența regulamentului:

— Categoriile 1-6 (produse precum ciocolata și produsele de cofetărie din zahăr); batoane energetice; toppinguri dulci și deserturi; prăjituri; biscuiți; alte produse de patiserie dulci și/sau grase; gustări; glazuri comestibile; băuturi energizante; băuturi răcoritoare și cordial/squash) nu pot fi comercializate către copii.

— Pentru categoriile 7-11 (produse precum sucurile; lapte; lapte/băuturi pe bază de plante; cereale pentru micul dejun; iaurturi și produse similare; fast-food și mâncăruri compuse), sunt utilizate praguri nutritive pentru a acoperi cele mai nesănătoase produse din aceste categorii.

(b) Este interzisă orice comercializare a produselor care intră sub incidența anexei I destinate copiilor, a se vedea proiectul de reglementări privind comercializarea – articolul 4 alineatul (1). La articolul 4 alineatul (2) este inclusă comercializarea care este considerată întotdeauna ca fiind destinată copiilor, și anume publicitatea în cinematografe în legătură cu filmele destinate copiilor cu vârsta sub 13 ani care începe înainte de ora 18:30; concursuri deschise pentru copii; degustări și mostre pentru copii; și afișaje speciale care pot atrage copiii.

(c) În proiectul de reglementări privind comercializarea – articolul 4 alineatul (3) sunt date exemple de componente pentru evaluarea dacă comercializarea este destinată copiilor.

(d) Comercializarea produselor prevăzute în anexa I nu trebuie să încurajeze adulții să cumpere astfel de produse pentru copii, a se vedea proiectul de reglementări privind comercializarea – articolul 4 alineatul (4).

(e) Produsele care intră sub incidența anexei I nu pot fi expuse la punctele de vânzare în legătură cu produsele sau serviciile care fac apel la copii, a se vedea proiectul de reglementări privind comercializarea – articolul 5.

(f) Sunt exceptate de la interdicția de comercializare, a se vedea proiectul de reglementări privind comercializarea – articolul 6:

- sponsorizare care implică numai denumirea/logoul companiei;
- proiectarea produsului;
- ambalarea și împachetarea, cu anumite excepții;
- afișarea obișnuită a produselor la punctul de vânzare;
- informații simple/factuale despre produs pe site-uri web și în legătură cu punctele de vânzare.

(g) Direcția Norvegiană de Sănătate este propusă ca autoritate de supraveghere și poate impune amenzi coercitive sau amenzi de încălcare în cazul în care interdicțiile sunt încălcate, a se vedea proiectul de reglementări privind



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

comercializarea – articolele 7, 8 și 9. Se propune, de asemenea, o perioadă de tranziție de șase luni de la intrarea în vigoare, a se vedea proiectul de reglementări privind comercializarea – articolul 10.

9. Scopul propunerii este de a promova sănătatea publică prin prevenirea bolilor legate de regimul alimentar în rândul populației, protejând copiii față de comercializarea produselor alimentare și a băuturilor nesănătoase. Aceasta include prevenirea excesului de greutate și a obezității și a altor boli legate de dietă, dar și alte probleme de sănătate, cum ar fi problemele dentare.

Regulamentul propus urmează, printre altele, recomandările din 2023 ale Organizației Mondiale a Sănătății (orientările OMS privind politicile de protecție a copiilor împotriva impactului dăunător al comercializării produselor alimentare) și drepturile copilului.

Proiectul de reglementări privind comercializarea se bazează pe actualul sistem norvegian de autoreglementare, care este în vigoare din 2013. Evaluările au arătat că sistemul de autoreglementare prezintă deficiențe grave, în principal că nu protejează copiii cu vârsta de până la 18 ani și că nu poate impune sancțiuni atunci când orientările lor sunt încălcate.

Ministerul consideră că regulamentul propus este în conformitate cu legislația SEE armonizată privind comercializarea produselor alimentare și alte domenii relevante. Cu toate acestea, este vorba despre o restricție comercială asupra bunurilor și a serviciilor, dar ministerul consideră că măsura propusă este justificată, deoarece este atât adecvată, cât și necesară pentru a asigura protecția sănătății publice în Norvegia.

Alte motive sunt incluse în evaluarea impactului atașată.

10. Trimiteri la textele de bază:

11. Nu

12.

13. Nu

14. Nu

15. Da

16.

Aspect TBT: Nu

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu