



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2024/0577/SI (Slovenia)

Regulamentul privind utilizarea etichetei „Good Choice” pentru a facilita identificarea produselor alimentare cu o compoziție nutrițională favorabilă

Data primirii : 15/10/2024

Terminarea perioadei de status quo : 16/01/2025

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2024) 2828

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2024/0577/SI

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification – Notificación – Notifizierung – Нотификация – Oznámení – Notifikation – Γνωστοποίηση – Notificación – Teavitamine – Ilmoitus – Obavijest – Bejelentés – Notifica – Pranešimas – Paziņojums – Notifika – Kennisgeving – Zawiadomienie – Notificação – Notificare – Oznámenie – Obvestilo – Anmälan – Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késésekét - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20242828.RO

1. MSG 001 IND 2024 0577 SI RO 15-10-2024 SI NOTIF

2. Slovenia

3A. Slovenski inštitut za standardizacijo, Kontaktna točka, Ulica gledališča BTC 2, SI - 1000 Ljubljana, tel: +386 1 478 3065, e-mail: contact@sist.si

3B. Ministrstvo za zdravje, Štefanova ulica 5, SI - 1000 Ljubljana, tel: 386 1 478 6872, e-mail: mojca.triler@gov.si

4. 2024/0577/SI - C50A - Produse alimentare

5. Regulamentul privind utilizarea etichetei „Good Choice” pentru a facilita identificarea produselor alimentare cu o compoziție nutrițională favorabilă

6. Etichetarea produselor alimentare cu o compoziție nutrițională favorabilă



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

7.

Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare: articolele 40, 43, 44 și 45

Proiectul propus precizează utilizarea etichetei „Good Choice” pentru a facilita identificarea produselor alimentare cu o compoziție nutrițională favorabilă, condițiile pe care produsele alimentare trebuie să le îndeplinească atunci când utilizează eticheta, inclusiv utilizarea în mass-media, afișarea grafică a etichetei, stabilirea unei liste de produse alimentare cu eticheta, controlul asupra utilizării etichetei și amenzile pentru infracțiuni.

8. Propunerea de regulament precizează utilizarea etichetei „Good Choice” pentru a facilita identificarea produselor alimentare cu o compoziție nutrițională favorabilă, condițiile pe care produsele alimentare trebuie să le îndeplinească atunci când utilizează eticheta, inclusiv utilizarea în mass-media, afișarea grafică a etichetei, stabilirea unei liste de produse alimentare cu eticheta, controlul asupra utilizării etichetei și amenzile pentru infracțiuni.

9. Nutriția este un factor extern semnificativ în dezvoltarea multor boli cronice netransmisibile, care sunt cea mai frecventă cauză a mortalității premature în Slovenia, precum și în multe alte țări dezvoltate. Nutriția poate acționa fie ca un factor de risc, fie ca un factor de protecție care întărește sănătatea și îmbunătățește calitatea vieții. În acest context, este important ca un consumator să poată identifica rapid alimentele care au o compoziție nutrițională favorabilă.

În calitate de consumatori, ne confruntăm zilnic cu o gamă largă de alimente, iar procesul de selecție implică procese complexe de luare a deciziilor. Gama de produse alimentare de pe piață este foarte diversă, întrucât există multe produse alimentare diferite în cadrul fiecărei categorii – cu o compoziție nutrițională mai mult sau mai puțin favorabilă. Informațiile de pe eticheta produsului alimentar, în special denumirea produsului alimentar, lista ingredientelor și informațiile privind valoarea nutritivă, ajută consumatorul să aleagă produsele alimentare preambalate.

Produsele alimentare marcate cu etichete autentice sunt mai atractive pentru consumatori și pot fi un element indicativ important care îi ajută să ia o decizie de cumpărare. Eticheta produselor alimentare le permite consumatorilor să facă alegeri alimentare rapide și ușoare și îi ajută să facă distincția între produsele alimentare conexe, influențându-le alegerea și, în consecință, aportul de nutrienți mai adecvați.

Programul național pentru nutriție și activitate fizică de îmbunătățire a sănătății 2015-2025 (Dober tek Slovenija) prevede posibilitatea de a stabili etichetarea voluntară a produselor alimentare cu o etichetă specială, ceea ce ar facilita alegerea de către consumatori a produselor alimentare cu cea mai favorabilă compoziție nutrițională, în conformitate cu recomandările dietetice stabilite.

Întrucât acesta este un sistem voluntar de etichetare a produselor alimentare deja prevăzut în legislația europeană, acest tip de sistem este, de asemenea, în interesul operatorilor din sectorul alimentar.

Având în vedere cele de mai sus, regulamentul propus introduce o etichetă voluntară și favorabilă consumatorilor pe produsele alimentare (eticheta „Good Choice”) pentru operatorii din sectorul alimentar, care va permite o selecție mai rapidă a produselor alimentare mai adecvate din punct de vedere nutrițional și, astfel, va facilita alegerea consumatorilor. Obiectul etichetării îl constituie produsele alimentare cu o compoziție nutrițională favorabilă care conțin nutrienți în cantitățile specificate în anexa 1 la propunerea de regulament.

Marca de protecție a produselor alimentare deja stabilită, care a fost acordată în trecut de Fundația Slovenă a Inimii, va fi astfel transferată la nivel național sub noua formă a etichetei „Good Choice”.

10. Trimiteri la textele de bază: Textul de bază nu există

11. Nu

12.

13. Nu



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Single Market Enforcement

Notification of Regulatory Barriers

14. Nu

15. Nu

16.

Aspect TBT:

Proiectul este o reglementare tehnică sau o evaluare a conformității.

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu