



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

Numărul notificării : 2025/0087/FR (France)

Ordin privind semnalizarea și metodologia de calcul al costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte

Data primirii : 13/02/2025

Terminarea perioadei de status quo : 14/05/2025

Message

Mesaj 001

Comunicarea Comisiei - TRIS/(2025) 0415

Directiva (UE) 2015/1535

Notificare: 2025/0087/FR

Notificarea unui proiect de text din partea unui stat membru

Notification - Notificación - Notifizierung - Нотификация - Oznámení - Notifikation - Γνωστοποίηση - Notificación - Teavitamine - Ilmoitus - Obavijest - Bejelentés - Notifica - Pranešimas - Paziņojums - Notifika - Kennisgeving - Zawiadomienie - Notificação - Notificare - Oznámenie - Obvestilo - Anmälan - Fógra a thabhairt

Does not open the delays - N'ouvre pas de délai - Kein Fristbeginn - Не се предвижда период на прекъсване - Nezahajuje prodlení - Fristerne indledes ikke - Καμία έναρξη προθεσμίας - No abre el plazo - Viivituste perioodi ei avata - Määräaika ei ala tästä - Ne otvara razdoblje kašnjenja - Nem nyitja meg a késéset - Non fa decorrere la mora - Atidējimai nepradedami - Atlikšanas laikposms nesākas - Ma jiftaħ il-perijodi ta' dewmien - Geen termijnbegin - Nie otwiera opóźnień - Não inicia o prazo - Nu deschide perioadele de stagnare - Nezačína oneskorenia - Ne uvaja zamud - Inleder ingen frist - Ní osclaíonn sé na moilleanna

MSG: 20250415.RO

1. MSG 001 IND 2025 0087 FR RO 13-02-2025 FR NOTIF

2. France

3A. Ministères économiques et financiers

Direction générale des entreprises

SCIDE/SQUALPI/PNRP

Bât. Sieyès -Teledoc 143

61, Bd Vincent Auriol

75703 PARIS Cedex 13

d9834.france@finances.gouv.fr

3B. Ministère de la transition écologique, de la biodiversité, de la forêt, de la mer et de la pêche

Commissariat général au développement durable

Tour Séquoia 92055 LA DÉFENSE CEDEX

4. 2025/0087/FR - X30M - Textile și mobilier



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

5. Ordin privind semnalizarea și metodologia de calcul al costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte

6. Prezentul ordin se aplică produselor textile de îmbrăcăminte

7.

8. Prezentul ordin se referă la costul de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte, un cost de mediu constând într-un număr întreg mai mare decât zero, exprimat sub formă de puncte de impact. Costul se bazează pe o modelare a tuturor impacturilor asupra mediului ale produsului, luate în considerare pe parcursul întregului său ciclu de viață.

Acesta este adus la cunoștința consumatorului în mod voluntar de către producător, importator sau orice alt comerciant atunci când produsul este achiziționat.

Prezentul ordin stabilește procedurile de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte și prevede, în special, detalii privind metodologia de calcul: referința produsului luat în considerare (articolul 3), tipurile de produse avute în vedere (articolul 4), modelarea impactului asupra mediului (articolul 5), coeficientul de sustenabilitate inclus în modelare (articolul 6), datele de referință pentru calcul (articolul 7), parametrii de calcul suplimentari (articolul 8) și semnalizarea obligatorie (articolul 9).

9. Franța a elaborat un cadru de reglementare „voluntar” pentru afișarea costului de mediu al îmbrăcăminte, în conformitate cu Legea sa națională din 2021 privind clima și reziliența, răspunzând astfel primei solicitări din Convenția cetățenilor privind clima.

Metodologia propusă se bazează pe cadrul tehnic AMP recomandat de Comisia Europeană, cu o serie de adăugiri, ghidate de necesitatea de a ține seama de conservarea biodiversității și a resurselor de apă și de lupta împotriva modei rapide. Completările sunt următoarele:

- integrarea beneficiilor de mediu ale practicilor agricole durabile (de exemplu, bumbacul ecologic);
- luarea în considerare, de asemenea, a impactului microfidelor asupra mediului atunci când sunt eliberate în mediu;
- integrarea consecințelor asupra mediului ale practicilor care conduc la „supraconsum” (gamă foarte largă, prețuri ridicol de mici etc.), făcând astfel distincția între îmbrăcăminte de brand ultrarapidă, îmbrăcăminte de brand „tradițională” și îmbrăcăminte de brand „etică”.

În absența unui cadru european armonizat obligatoriu, lucrările franceze vor oferi astfel o contribuție utilă la modificările deja anunțate ale cadrului AMP. Prin această activitate, Franța este pe deplin în conformitate cu „Strategia privind textilele” a Comisiei, propunând o modalitate concretă de îmbunătățire a informării consumatorilor cu privire la amprenta de mediu, care ar putea contribui la conținutul viitoarelor acte delegate ale Regulamentului privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile, cunoscut sub denumirea de ESPR.

Formatul propus la nivel francez va permite evidențierea costului de mediu al fiecărui articol de îmbrăcăminte. Prin această metodă, nu există produse intrinsec „bune” sau „rele”; fiecare produs are un cost de mediu care trebuie să fie cunoscut de consumator în momentul achiziționării. Astfel, Franța poziționează etichetarea ecologică ca un instrument esențial de orientare a consumatorilor către produse mai sustenabile.

10. Trimiteri la textele de referință: Textele de bază au fost transmise în cadrul unei notificări anterioare: 2025/0086/FR

11. Nu

12.



EUROPEAN COMMISSION
Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs
Single Market Enforcement
Notification of Regulatory Barriers

13. Nu

14. Nu

15. Nu

16.

Aspect TBT:

Proiectul este o reglementare tehnică sau o evaluare a conformității.

Aspect SPS: Nu

Comisiei Europene

Punct de contact pentru Directiva (UE) 2015/1535

email: grow-dir2015-1535-central@ec.europa.eu