

Ordinul din 6 septembrie 2025 privind etichetarea și metodologia de calcul al costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte

NOR: TECD2515463A

ELI : <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/arrete/2025/9/6/TECD2515463A/jo/texte>

JORF nr. 0209 din 9 septembrie 2025

Textul nr. 90

Publicul-țintă: orice persoană fizică sau juridică ce calculează sau raportează în mod voluntar costul de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte, în special producătorii, importatorii sau comercianții acestor produse, precum și orice persoană fizică sau juridică ce raportează cu privire la un punctaj agregat referitor la unul sau mai multe impacturi ale unui produs textil asupra mediului.

Scop: Metode de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile de îmbrăcăminte.

Intrare în vigoare: textul intră în vigoare la 1 octombrie 2025.

Aplicare: ordinul este adoptat în temeiul Decretului nr. 2025-957 din 6 septembrie 2025 privind metodele de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile.

Ministrul economiei, finanțelor și suveranității industriale și digitale și ministra tranziției ecologice și coeziunii teritoriale, biodiversității, silviculturii, mării și pescuitului,

având în vedere Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile,

având în vedere Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale și notificarea nr. 2025/0087/FR transmisă Comisiei Europene la 13 februarie 2025,

având în vedere Codul mediului, în special articolele L. 541-9-11-L. 541-9-15,

având în vedere Legea nr. 2021-1104 din 22 august 2021 privind combaterea schimbărilor climatice și consolidarea rezilienței la efectele acestora, în special articolul 2,

având în vedere Decretul nr. 2025-957 din 6 septembrie 2025 privind metodele de calcul și de comunicare a costului de mediu al produselor textile,

având în vedere Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei Europene din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și comunicarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a produselor și organizațiilor,

având în vedere observațiile formulate în cadrul consultării publice desfășurate în perioada 28 noiembrie-19 decembrie 2024, în conformitate cu articolul L. 123-19-1 din Codul mediului, dispun următoarele:

Articolul 1

În sensul articolului R. 541-241, prezentul ordin se aplică produselor care intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) nr. 1007/2011 menționat anterior, cu excepția următoarelor produse:

1. produsele textile care nu sunt utilizate pentru îmbrăcăminte, cum ar fi lenjeria de uz casnic și tapițeria;
2. produsele textile de îmbrăcăminte de unică folosință;
3. produsele textile de îmbrăcăminte care conțin componente electronice;
4. produse de îmbrăcăminte din materiale textile pentru care peste 20 % din masă constă în materiale a căror contribuție la calculul costurilor de mediu nu este modelată în normele metodologice.

Articolul 2

Calculul costului de mediu se efectuează în conformitate cu metodologia prevăzută la articolele 3-7 din prezentul ordin și detaliată într-o notă metodologică publicată pe site-ul web al ministerelor responsabile cu mediul și economia.

Această metodologie detaliază modelarea pe care se bazează calculul costului de mediu. Se specifică următorii parametri:

- (a) aceasta trebuie să fie introdusă cu date specifice produsului de referință;
- (b) poate fi introdusă cu date specifice produsului de referință sau, în lipsa unor astfel de date, cu o valoare implicită.

Articolul 3

Calculul costului de mediu se referă la o singură dimensiune, aplicabilă tuturor celorlalte dimensiuni din cadrul aceleiași segment. Segmentele luate în considerare sunt specificate în nota metodologică.

În cazul în care niciuna dintre dimensiunile oferite nu corespunde unei referințe date, este responsabilitatea persoanei fizice sau juridice care efectuează calculul costului de mediu să aleagă o dimensiune reprezentativă pentru diferitele dimensiuni oferite pentru referința în cauză.

Articolul 4

Costul de mediu se calculează în raport cu un anumit tip de produs, căruia îi corespunde un număr de zile teoretice de utilizare. Tipurile luate în considerare sunt următoarele:

1. boxeri, slipi;
2. chiloți;
3. șosete;
4. cămașă;
5. jeans;
6. fustă/rochie;
7. costum de baie;
8. palton, jachetă;
9. pantaloni, pantaloni scurți;
10. pulovăr;
11. tricou, tricou polo.

Articolul 5

Calculul costului de mediu se bazează pe modelarea impactului produselor textile asupra mediului, luat în considerare pe parcursul întregului lor ciclu de viață.

Această modelare se bazează pe datele privind inventarul ciclului de viață puse la dispoziție în condițiile specificate în nota metodologică menționată la articolul 2.

Această modelare include cele 16 categorii de impact asupra mediului definite în anexa I la Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei Europene din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și indicarea performanței de mediu a produselor și a organizațiilor pe parcursul întregului lor ciclu de viață. Aceste 16 categorii de impact sunt luate în considerare în modelare cu următorii coeficienți de normalizare și de ponderare:

Categorie de impact	Coeficient de normalizare	Coeficient de ponderare
Acidifiere	55,57 molH ⁺ e	4,91 %
Schimbări climatice	7 553 kg CO ₂ e	21,06 %
Ecotoxicitatea apelor dulci	98120 CTUe	21,06 %
Utilizarea resurselor fosile	65 004 MJ	6,59 %
Eutrofizarea apelor dulci	1,61 kgPe	2,22 %
Toxicitate umană, cancer	1,73e-5 CTUh	0 %
Toxicitate umană, non-cancer	1,29e-4 CTUh	0 %
Radiații ionizante	4 220 kBqU ₂₃₅ e	3,97 %
Utilizarea terenurilor	819 498 Pt	6,29 %
Utilizarea resurselor, minerale și metalice	0,06 kgSbe	5,98 %
Diminuarea stratului de ozon	0,05 kgCFC ₁₁ e	5,00 %
Formarea de ozon fotochimic	40,86 ngNMVOCe	3,79 %
Particule în suspensie	5,95e-4 dis.inc.	7,10 %
Eutrofizare marină	19,55 kgNe	2,35 %
Eutrofizare terestră	177 molNe	2,94 %
Utilizarea resurselor de apă	11 469 m ³	6,74 %

Pentru categoria de impact „Ecotoxicitate, apă dulce”, impactul modelat al moleculelor organice este dublu față de recomandarea (UE) 2021/2279 menționată anterior.

Această modelare include, de asemenea, următoarele două categorii de impact exprimate direct în puncte de impact:

--	--

Categorie de impact	Importanță semnificativă
Categoria „Export în afara UE”, înțeleasă ca luând în considerare ponderea textilelor purtate în Franța și exportate în afara Uniunii Europene după ce au fost colectate	5 000 de puncte de impact per 1 kg de îmbrăcăminte nerefolosită după ce a fost exportată în afara Uniunii Europene
Categoria „Emisii de microfibre”	1 000 de puncte de impact per 1 kg de material de referință

Pentru categoria „Emisii de microfibre”, fiecărui material i se atribuie un procent din acest impact de referință.

Articolul 6

Modelarea include un coeficient de durabilitate, care modulează numărul mediu de zile teoretice luate în considerare în timpul fazei de utilizare.

Valoarea acestui coeficient variază între 0,67 (CoefD_{min}) și 1,45 (CoefD_{max}).

Acesta se stabilește pe baza a două criterii, ale căror valori I_{criterii} sunt calculate de persoana juridică sau fizică care efectuează calculul, în cadrul prevăzut de nota metodologică menționată la articolul 2. Aceste criterii sunt:

1. amploarea gamei, înțeleasă ca numărul maxim de referințe oferite de o marcă pe segmentul de piață al referinței de produs în cauză;
2. stimulentele pentru reparare, înțeles ca raportul dintre costul mediu al reparării și prețul de vânzare de referință, și oferta unui serviciu de reparare;

În cadrul coeficientului de durabilitate, fiecare dintre cele trei criterii este ponderat după cum urmează:

Criterii de durabilitate	Ponderare
Amploarea intervalului	50 %
Stimulent pentru reparații	50 %

Coeficientul de durabilitate se calculează utilizând următoarea formulă:

Puteți vizualiza textul integral cu imaginile aferente din extrasul din Jurnalul Oficial electronic autentificat, accesibil în partea de jos a paginii

Articolul 7

Parametrii de referință incluși în modelare sunt:

1. tipul de produs;
2. masa produsului finit;
3. dacă produsul este refabricat sau nu;
4. numărul de referințe din segmentul de piață;
5. prețul de referință;
6. dimensiunea întreprinderii și serviciile de reparații oferite;
7. afișarea vizibilă sau invizibilă a trasabilității geografice a etapelor de producție;
8. natura și procentul materialelor care compun produsul sau partea textilă luată în considerare în conformitate cu nota metodologică, cu condiția ca aceste materiale să reprezinte cel puțin 2 % din masa totală a produsului și 5 % din impactul total al produsului modelat;
9. originea geografică a materiilor prime;
10. originea geografică a etapei de filare;
11. originea geografică a etapei de țesut/tricotat;
12. originea geografică a etapei de finisare sau de tipărire;
13. dacă este cazul, tipul de imprimare aplicat pe îmbrăcăminte;
14. originea geografică a etapei de fabricație;
15. dacă este cazul, aplicarea unui proces de spălare a țesăturilor;
16. ponderea transportului aerian;
17. lista accesoriilor integrate în unitatea de vânzare, inclusiv nasturi, fermoare și sârme.

Parametrii menționați la punctele 1, 2, 8, 11, 12 și 14 trebuie să fie introduși de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul costului de mediu. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie.

Parametrii menționați la punctele 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 13, 15, 16 și 17 pot fi introduși de persoana fizică sau juridică care efectuează calculul costului de mediu. Pentru introducerea acestor parametri, persoana care efectuează calculul utilizează date specifice produsului sau produsului de referință, în condițiile prevăzute de metodologie. În absența unor astfel de date, acestea introduc o valoare implicită, în condițiile prevăzute de metodologie.

Articolul 8

Semnalizarea obligatorie pentru afișarea costului de mediu este reprezentarea grafică de mai jos, constând în cuvintele „Costul de mediu” și pictograma care

indică numărul de puncte de impact calculate, precum și același număr de puncte în raport cu masa produsului în cauză și exprimat per 100 g:

Puteți vizualiza textul integral cu imaginile aferente din extrasul din Jurnalul Oficial electronic autentificat, accesibil în partea de jos a paginii

Atunci când afișajul este realizat pe un suport digital, se furnizează un link care oferă acces la toate informațiile puse la dispoziție în temeiul articolului R. 541-243 alineatul (V) din Codul mediului.

Caracteristicile acestui indicator sunt stabilite într-o cartă grafică, publicată pe site-urile ministerelor responsabile cu mediul și economia. Această semnalizare nu poate fi modificată în niciun fel, indiferent de persoana juridică sau fizică care o utilizează. Orice ajustare a dimensiunii acestei semnalizări trebuie să fie efectuată în mod proporțional.

În cazurile în care costul de mediu este prezentat în magazine fizice sau online, dimensiunea acestei reprezentări grafice trebuie să fie cel puțin echivalentă cu dimensiunea caracterelor cifrelor privind prețurile din magazine.

În cazurile în care costul de mediu este aplicat, prin marcare sau etichetare, pe o unitate de produs sau pe ambalajul acestuia, dimensiunea acestei reprezentări grafice trebuie să fie vizibilă și lizibilă.

Indiferent de mediul utilizat, fizic sau digital, dimensiunea acestei reprezentări grafice este cel puțin echivalentă cu cea a oricărui alt punctaj referitor la unul sau mai multe efecte asupra mediului ale unui produs textil care face obiectul unei comunicări voluntare cu privire la același produs de referință.

Articolul 9

Portalul digital menționat la articolul D. 541-243 este următorul: affichage-environnemental.ecobalyse.beta.gouv.fr/

Articolul 10

Dispozițiile prezentului ordin intră în vigoare la 1 octombrie 2025.

Articolul 11

Prezentul ordin este publicat în Jurnalul Oficial al Republicii Franceze.

Semnat la 6 septembrie 2025.

Ministra Tranziției Ecologice, Biodiversității, Silviculturii, Afacerilor Maritime și Pescuitului,

Pentru și în numele ministrului:
Comisarul general pentru dezvoltare durabilă,
B. Huet

Ministrul Economiei, Finanțelor și Suveranității Industriale și Digitale,

Pentru și în numele ministrului:

Directoarea generală pentru concurență, consumatori și controlul fraudelor,

S. Lacoche

Directorul General pentru Companii,

T. Courbe